

El aporte de la internacionalización en el desarrollo de competencias profesionales en las Universidades ecuatorianas

Viviana, Sacoto-Castillo^{1*}; Nory, Viña-Palomino²; Javier, Landívar-Vera³

Resumen

La Internacionalización aplicable a las Universidades forma parte fundamental para el desarrollo estudiantil y docente. El objetivo de la investigación fue analizar los beneficios y limitaciones que los estudiantes han enfrentado al incluirse en procesos de internacionalización en las Instituciones de Educación Superior. La metodología que se utilizó fue la aplicación de entrevistas semiestructuradas a especialistas (Método Delphi). El enfoque aplicado en el artículo fue de tipo cualitativo, descriptivo. Se utilizó el diseño de investigación no experimental, de tipo documental. Los expertos coincidieron en la importancia y aporte a estudiantes de la participación en intercambios y en redes, por lo que consideraron que entre los beneficios del proceso se encuentra el desarrollo de independencia, experiencia, multiculturalidad, mejora en idiomas y aprenden otros métodos de estudio e investigación. En cuanto a las limitaciones, principalmente expresaron que existen restricciones económicas, limitado conocimiento de idiomas, falta de documentación de experiencia de retornados y falta de conocimiento del proceso.

Palabras clave: Movilidad, Institutos de Educación Superior, Internacionalización, Redes, Convenios.

The contribution of internationalization in the development of professional skills in Ecuadorian universities

Abstract

Internationalization applicable to Universities is a fundamental part of student and teacher development. The research objective was to analyze the benefits and limitations which students have faced when they are included in internationalization processes in Higher Education Institutions (HEI's). The methodology that was processed was the application of semi-structured interviews to specialists (Delphi Method). The approach applied in the article was qualitative and descriptive. The research design was non-experimental and documentary. The experts agreed on the importance of participation in exchanges as well as in networks and its contribution to student development. They considered among the benefits of the process: the development of independence, experience, multiculturalism, improvement in languages as well as familiarization with other study and research methods. As limitations were mainly expressed the economic restrictions, limited knowledge of languages, lack of documentation of returnee experience and lack of knowledge of the process.

Keywords: Mobility, Higher Education, Internationalization, Networks, Agreements.

Recibido: 10 de diciembre de 2019
Aceptado: 23 de abril de 2020

¹ Economista; Docente de la Universidad de Guayaquil-Ecuador; viviana.sacotoc@ug.edu.ec

² Economista; Docente de la Universidad de Guayaquil-Ecuador; nory.vinap@ug.edu.ec

³ Economista; Docente de la Universidad de Guayaquil-Ecuador; javier.landivarve@ug.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0002-8692-2000>

*Autor para correspondencia: viviana.sacotoc@ug.edu.ec

I. INTRODUCCIÓN

Ante la evidente necesidad de gestionar de forma eficiente los procesos de internacionalización y movilidad académica de las universidades en Ecuador, es conveniente que como punto de partida, se opte por echar un vistazo a cada uno de los aspectos que involucra la elaboración y manejo de la política educativa en relación a dichos procesos; pues partiendo de un claro conocimiento en cuanto al funcionamiento actual del sistema educativo en materia de internacionalización y movilidad académica, será posible concluir de forma más precisa respecto a los diferentes obstáculos y limitaciones que han enfrentado las universidades del Ecuador, al haberse involucrado en este gran desafío.

Es por eso que con la finalidad de respaldar lo expresado en el párrafo anterior, además de la recopilación de información bibliográfica que sustente lo expuesto en este artículo, se ha considerado también, la elaboración de entrevistas dirigidas a personas directamente involucradas con la ejecución de actividades de internacionalización y movilidad académica.

Previo a las aclaraciones conceptuales de los procesos de internacionalización y movilidad académica, es válido resaltar las motivaciones que de fondo existen para llevar a cabo este tipo de procesos. Considerando que todo plan, proyecto, programa o actividad debe fundamentarse en el alcance de un determinado objetivo, en el ámbito de la educación superior, esa no es la excepción. En razón de lo expresado, deben entonces plantearse las interrogantes básicas que propicien el enfoque adecuado de la internacionalización y movilidad académica, preguntas tales como ¿por qué?, ¿para qué?, ¿para quién?, ¿con qué fin?, ¿dónde? y ¿cómo? (Domench & Wernicke, 2016).

La internacionalización y movilidad académica se ha convertido en un asunto prioritario dentro de los modelos que utilizan los países desarrollados en materia académica (Franco-Rodríguez, Palacios-Rabaco, & Pérez-Giménez, 2020). Con este proceso, lo que en términos generales se busca, es el desarrollo como sociedad, a través de la generación y transferencia de conocimiento; y en términos más específicos, el mejoramiento en la calidad de la educación a nivel nacional e internacional. De estos objetivos se desprende también el propósito

de crear redes académicas que trasciendan más allá de lo que a simple vista representa la transferencia del conocimiento (Arce-González, 2015). Al darse un intercambio no solo de conocimiento, sino también cultural y tecnológico; la educación superior apunta a mejorar la calidad en los procesos de movilidad académica, tanto de docentes como de estudiantes universitarios (Ayala-Bolaños & Valencia-Cruzaty, 2018).

En la actualidad, los procesos de movilidad de personal calificado constituyen una forma de movilidad internacional de la educación superior. El cambio en el paradigma mental negativo que antes existía, se ha visto en gran manera influenciado por las nuevas oportunidades de establecer relaciones internacionales a través de redes y convenios que permitan el libre tránsito de la información y de aportes científicos y tecnológicos, que dicho sea de paso se involucran estrechamente con la realidad del mundo globalizado en el que vivimos. En el contexto empresarial y social, la necesidad de contar con profesionales altamente competitivos y la mejora en la calidad de la educación superior, son también aspectos de notable importancia (Cóndor-Bermeo, 2017). Y es que la internacionalización vista como un proceso integral -no basada en grupos, segmentos u oficinas que trabajan aisladamente-, es el reto que se han planteado las instituciones más afanosas para alcanzar el éxito mediante este proceso de internacionalización (Bruce, 2015).

Sobre esta idea de la internacionalización como un proceso integral, vale citar el programa ERASMUS, una de las iniciativas de mayor aceptación y éxito de la Unión Europea (UE), que aunque con las diferentes limitaciones que dificultan la movilidad (idioma, regulaciones, programas, metodología, financiamiento, entre otras); se basa fundamentalmente en una estrategia organizada de colaboración e intercambio de estudiantes y docentes entre universidades (Haug, 2016).

En esta misma línea, es importante señalar el papel fundamental que deben cumplir los servicios de comunicación, promoviendo la difusión y conocimiento de los diferentes programas, y fomenten la llegada de estudiantes a los diferentes campus de educación superior (Alcón, 2016). Haciendo uso eficiente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), se puede

beneficiar la propagación, intercambio e interacción entre participantes de proyectos, docentes/investigadores, estudiantes y todo el personal involucrado en la creación de redes académicas de investigación regional y global (Oregioni & Piñero, 2017). Así también, en la búsqueda de crear adecuados procesos de difusión y comunicación; el marketing relacional surge como una importante estrategia de mercadeo, siempre y cuando se caracterice por un correcto enfoque, planificación y creatividad en la presentación de los beneficios que la internacionalización y movilidad académica representan (Palacio-de-la-Cruz & Rondón-Rodríguez, 2018).

Conscientes del gran alcance y beneficios que es posible aprovechar por medio de la internacionalización universitaria, muchos países la han adoptado como un aspecto de gran valía dentro de sus programas educativos. Cabe resaltar, que aunque los gestores de la política educativa de cada país que a esta área corresponden, son los principales responsables de elaborar estrategias adecuadas de internacionalización y por consiguiente, las convenientes propuestas de financiamiento; el éxito o fracaso de dicha gestión va a repercutir sobre todos y cada uno de los participantes del proceso, esto es: docentes, estudiantes, administración pública, universidades y sociedad en general. Particularmente, la internacionalización del currículo cobra especial importancia, si lo que se busca es la formación integral de profesionales, capaces de competir internacionalmente y de ser parte activa en la solución de los problemas de la sociedad (Coppola & Fazio, 2016).

Es significativo saber que el desplazamiento de estudiantes, docentes e investigadores ha significado que sean categorizados como un segmento que forma parte de las estadísticas de turismo, modalidad conocida actualmente con el nombre de Turismo Académico (Campos-Cordoso & Corcho-Reyes, 2020).

Para un país que oferta carreras a estudiantes extranjeros, es importante considerar que muy probablemente estos estudiantes no vengan de un país en el que se habla su mismo idioma, situación que implica que aquel estudiante debe hacer un mayor esfuerzo intelectual que aquel estudiante que por ser un nativo o residente del lugar, domina

el idioma de su país. Ahora bien, en términos de futuras posibilidades laborales para el estudiante que aprende una lengua extranjera, es posible que un empresario se vea mayormente motivado a contratarlo, por la simple razón de que este sea capaz de manejar más de un idioma.

El idioma suele convertirse dentro del proceso de internacionalización universitaria, en una gran barrera u obstáculo. Por tal motivo, surge la importancia de las lenguas para fines académicos (LFA), como una disciplina especializada (Quevedo-Atienza, 2017). Una de las estrategias adoptadas por las universidades va encaminada por ejemplo, a ofrecer carreras en idiomas que representan mayor demanda, aun cuando este idioma no sea el propio de su país. Un modelo a considerar es el caso de Alemania, un país que en los últimos años se ha vuelto atractivo en términos de internacionalización, pues más allá de preocuparse por convertir sus universidades en unidades académicas de alto prestigio, ha optado por incorporar en ellas una mayor cantidad de maestrías disponibles en inglés, evitando así que los estudiantes que aspiran a estudiar en sus universidades, encuentren en el idioma alemán una limitante a la hora de iniciar sus estudios (Knipp, 2019).

Además del idioma como factor de análisis, vale mencionar en breve aquellos factores que incentivan la selección de universidad destino; y entre los cuales destacan: la calidad educativa y de los docentes, la buena imagen y proyección de la institución, la eficiencia de sus programas curriculares, así como la pertinencia de los mismos. Y como elemento endógeno a la universidad en sí misma; las oportunidades del mercado laboral en el país destino, como factor clave para su desarrollo profesional (García-Waldman, Tamez-González, & Leyva-Cordero, 2018).

En el contexto de la interculturalidad, la participación de estudiantes y docentes en los procesos de internacionalización promueve el intercambio y reconocimiento de la diversidad, así como la heterogeneidad de las colectividades (Quiroga-Macleimont, 2015). Las cifras de Movilidad académica internacional y educación transnacional en el sitio web alemán Wissenschaft Weltoffen indican que Europa Occidental es la principal región de acogida de estudiantes extranjeros, mientras que Asia es la principal región de la que emergen

estudiantes hacia el exterior. (Druckansicht, 2019)

Al hacer una revisión de la internacionalización de la educación superior a nivel de Latinoamérica, es posible encontrar notables diferencias entre su realidad y la realidad de otros países en el mundo. Por tanto, no solo es necesario enmarcar estos procesos desde un único enfoque general de la región, sino también, considerar rasgos o características propias de cada uno de los países que la integran. Es así como adquiere gran importancia la creación de una política educativa integradora para la región, que además de ser capaz de abarcar todos los aspectos en común de sus países miembros, permita también la consideración de cada una de las particularidades de los mismos (Corti, Oliva, & De la Cruz, 2015). Como respuesta a la marcada fragmentación que caracteriza a la educación superior latinoamericana, se plantea que "la creación de un Espacio Latinoamericano de Educación Superior –que abarque al conjunto del continente–, podría ser una respuesta posible para enfrentar los desafíos que la Universidad contemporánea debe enfrentar" (Fernández & García, 2016).

En el contexto de la internacionalización, América Latina no destaca en comparación a otras regiones; pues no se han desarrollado eficientes estrategias para impulsar a los estudiantes a salir y estudiar en el extranjero. Para hacer frente a esta realidad, la educación superior latinoamericana "precisa cambiar, trascender los esquemas educativos tradicionales, las visiones fragmentadas, localistas y el frágil compromiso con el desarrollo humano, que limitan su relevancia" (León & Inmaculada, 2016).

En ese mismo contexto latinoamericano, existe a la par una preocupación en relación a la propiedad intelectual; pues no se pueden ignorar las señales de alerta en cuanto a la visión desatinada que existe, de propender a clasificar el conocimiento solo como una mercancía y no como un verdadero baluarte de desarrollo (Didou-Aupetit, 2016).

Por otra parte, se sugiere que para el caso sudamericano, se ejecuten políticas públicas que vayan de acuerdo al nivel de desarrollo de cada país de la región, sin desconectarse esto con la importancia de crear programas de cooperación e integración orientados al logro de una eficiente gestión del conocimiento. (Loray, 2016) Tal es la importancia de la educación superior; que en la Alianza del Pacífico

se gestó la iniciativa, la creación de la Plataforma de Movilidad Académica y Estudiantil -integrada por personal técnico especializado de los cuatro países miembros: México, Colombia, Chile y Perú-, como una gran herramienta que contribuya a los desafíos de integración, cooperación y libre comercio. (Morales-Martin & Manosalba-Torres, 2016)

La internacionalización y movilidad académica es también caracterizada por el costo afectivo-emocional que implica para estudiantes y docentes, tener que distanciarse de sus familiares y amigos, de forma temporal; o permanente en el caso de aquellos profesionales que deciden radicarse en el país de destino por las oportunidades laborales que el mismo les ofrece. Entran también en el análisis, las motivaciones personales que los estudiantes universitarios encuentran para asumir el desafío de salir del país, ya sea por alcanzar una condición de autonomía, la búsqueda de nuevas experiencias, el deseo de desarrollarse profesionalmente, la independencia, entre otras (Fernández-Robin, Carreño-Chavarría, & Cea-Valencia, 2016). Como una herramienta que ayuda a suplir la necesidad afectiva que la distancia pueda llegar a representar, es importante mencionar el rol fundamental que hoy cumplen las redes sociales, no solo para acercar a quienes están lejos, sino también para la construcción de nuevas relaciones y el conocimiento de nuevas identidades (Rocha, Amador, & Álvarez, 2015).

En Ecuador, el Reglamento Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos de la Universidad de Guayaquil, en relación al proceso de internacionalización y movilidad académica, la mencionada institución presenta como misión: "Dinamizar los procesos de internacionalización de la Universidad creando oportunidades de aprendizaje global y cooperación internacional que fomenten el desarrollo intelectual y competencias interculturales en sus docentes y estudiantes". (Universidad-de-Guayaquil, 2019)

Para los estudiantes ecuatorianos que acceden a un programa de internacionalización y movilidad académica, el aprender un segundo idioma les representa una gran oportunidad para relacionarse en el exterior y comunicarse más fácilmente (Ayala-Bolaños & Valencia-Cruzaty, 2018). Según cifras de la UNESCO, para el año 2010 estudiaban fuera del país 9.730 estudiantes ecuatorianos, representando

el 1.8% de un total de 195.951 estudiantes clasificados en 38 países (Rama, 2015).

El sistema ecuatoriano de educación superior está actualmente consciente de los múltiples beneficios que representan las actividades internacionales de intercambio y colaboración entre universidades, aunque evidentemente falta mucho por hacer todavía (Villarreal & Rubio, 2017). Por ello, es menester reconocer que a nivel nacional, se demanda empezar por las cuestiones más básicas, como la incorporación de programas y procedimientos eficientemente diseñados y ajustados a la realidad del país; el descubrimiento y fortalecimiento de habilidades interpersonales; la inserción de profesionales en el mercado laboral; y el impulso al surgimiento de nuevos emprendimientos (Vázquez-García, 2015). Es necesario entonces, marcar la ruta que permita a las universidades, avanzar primero hacia el fortalecimiento interno, para luego aspirar a posicionarse a nivel mundial (Tobin, 2015).

Por ello, es fundamental que se establezca una adecuada planificación estratégica, que apunte permanentemente a mejorar la calidad de las Instituciones de Educación Superior. Es necesario que el proceso de internacionalización universitaria, represente y sea visto por el país como una verdadera oportunidad de desarrollo; y que a través de todo lo que dicho proceso implica, esto es, nuevos conocimientos adquiridos por los estudiantes participantes del programa, intercambio cultural, aprendizaje de la lengua extranjera, transferencia de ciencia y tecnología, aplicación de nuevos procesos metodológicos y de investigación; la educación superior en Ecuador propenda a destacar nacional e internacionalmente.

Es necesario asignarle un rol protagónico al sistema educativo si lo que se desea es alcanzar el éxito económico de la nación, ya que a través de sus instituciones, y en el caso puntual de las de educación superior, se busca el impulso y la formación de estudiantes con competencias y habilidades

necesarias para su desarrollo profesional, y por consiguiente, su contribución en la ejecución de actividades que incentiven el crecimiento económico del país. Todo esto, sin dejar de un lado su importancia en la construcción de una sociedad civil y la restauración de sus valores democráticos.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque aplicado en el artículo es de tipo cualitativo, con un estudio descriptivo, el diseño de la investigación es “no experimental”, de tipo documental. Se realizó una revisión bibliográfica en bases de datos que incluyen información de revistas científicas. También se realizaron entrevistas las mismas toman en consideración las características propias del proceso de internacionalización, así como indicadores que son evaluados por los organismos de control de las IES ecuatorianas.

Se ha hecho uso del Método Delphi, que entre otros aspectos toma en consideración la formación de los entrevistados, su conocimiento en el área, tiempo de aplicación en el área, cursos de actualización, entre otros factores. Se procedió a realizar un autoanálisis sobre el coeficiente de competencia para el proceso de Internacionalización. Se seleccionaron profesionales de universidades públicas y privadas.

El procedimiento utilizado para aplicar el método, se basó en la determinación de coeficientes de conocimiento y argumentación (K_c y K_a , respectivamente); para ello se aplicó la fórmula $K = (K_c + K_a) / 2$, A los expertos o especialistas se les valora los niveles de conocimiento y argumentación como alto, medio o bajo, el coeficiente calculado denominado K , deberá encontrarse entre 0.8 y 1 de tal manera, que se observe una selección rigurosa de profesionales y conocedores del tema que participaron en la investigación. El método aplicado mantuvo la rigurosidad y confiabilidad de la información brindada de los expertos y se fundamentó en cantidad de especialistas, lista de especialistas y el consentimiento expreso de participar.

Tabla 1. Primera fase del cuestionario Kc

Relación de características	Prioridad
Conocimiento	0.181
Competitividad	0.086
Disposición	0.054
Creatividad	0.100
Profesionalidad	0.113
Capacidad de análisis	0.122
Experiencia	0.145
Intuición	0.054
Actualización	0.127
Colectividad	0.018

Fuente: (Viña, Sacoto, & Landívar, 2019)

Tabla 2. Segunda fase del cuestionario Kc

	Grado de influencia de los criterios		
	Alto	Medio	Bajo
Estudios teóricos realizados	0.27	0.21	0.13
Experiencia obtenida	0.24	0.22	0.12
Conocimientos de trabajos en el país de origen	0.14	0.10	0.06
Conocimientos de trabajos en el extranjero	0.08	0.06	0.04
Consultas bibliográficas	0.09	0.07	0.05
Cursos de actualización	0.18	0.14	0.10

Fuente: (Viña, Sacoto, & Landívar, 2019)

III. RESULTADOS

Una vez determinada la cantidad de especialistas de las distintas Instituciones de Educación Superior (IES) tanto públicas como privadas. Se pasó a realizar una entrevista semi estructurada basada en el Modelo de Evaluación Externa de Universidades y Escuelas Politécnicas 2019 propuesto por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES). También se incorporaron preguntas propias del proceso de movilidad con la

finalidad de determinar sus limitaciones y alcances. Luego se procedió a sistematizar la información que se presenta a manera de tabla considerando las respuestas más relevantes y que generaron mayores coincidencias o similitudes.

A continuación se presentan los principales resultados:

1.- La institución contempla en su planificación estratégica objetivos y metas de internacionalización acordes con su misión, visión, y dominios académicos, y cuenta con instancias responsables.

Tabla 3. Planificación

	Objetivos y metas	Misión, visión y dominios académicos	Responsables
Especialista 1	X	X	X
Especialista 2	X	X	X
Especialista 3	X	X	X

2.- La institución tiene membresías en redes internacionales y, en ese marco, su profesorado es parte de proyectos de investigación multicéntricos.

Tabla 4. Membresías

	Redes Internacionales
Especialista 1	X
Especialista 2	X
Especialista 3	X

3.- La institución suscribe y ejecuta convenios y/o cartas de intención de cooperación con organizaciones e IES internacionales, para el intercambio académico que incluye: participación en eventos de corta duración y estancias o pasantías de docencia o investigación.

Tabla 5. Convenios

	Suscribe y ejecuta convenios	Convenios de investigación	Convenios de movilidad estudiantil
Especialista 1	X	X	X
Especialista 2	X	X	
Especialista 3	X	X	

4.- La institución ejecuta programas de intercambio estudiantil, en los que se convalidan y homologan los estudios y/o prácticas realizadas por estudiantes de la institución en universidades extranjeras y de estudiantes extranjeros en la institución nacional.

Tabla 6. Programas de intercambio estudiantil

	Homologación de estudios	Prácticas	Estancias cortas: cursos, congresos, entre otros.
Especialista 1	X		X
Especialista 2			X
Especialista 3			X

5.- La o las bibliotecas de la institución están integradas a bibliotecas de instituciones académico científicas internacionales, mediante sistemas interconectados.

Tabla 7. Bibliotecas

	Bibliotecas integradas por sistemas interconectados
Especialista 1	X
Especialista 2	X
Especialista 3	X

6.- Describa el proceso de movilidad estudiantil en la unidad académica en la que Usted tiene experiencia

Tabla 8. Proceso de movilidad estudiantil

	Solo una dependencia encargada del proceso	Más de una dependencia encargada del proceso
Especialista 1		X
Especialista 2		X
Especialista 3		X

7.- ¿Cuáles son las competencias que considera Usted que desarrolla el estudiante al realizar estos procesos de movilidad?

Tabla 9. Competencias estudiantiles

	Multiculturalidad	Independencia	Ruptura de paradigmas	Conocimiento de otras metodologías de estudio
Especialista 1	X	X	X	X
Especialista 2	X		X	X
Especialista 3	X	X	X	

8.- ¿Cuál es a su criterio la mayor limitación para la movilidad estudiantil o docente?

Tabla 10. Limitaciones para la movilidad estudiantil

	Miedo	Idioma	Falta de conocimiento	Falta de reglamentos
Especialista 1	X	X	X	X
Especialista 2	X		X	X
Especialista 3	X	X	X	

9.- Al retorno se realiza un proceso de seguimiento para evaluar su percepción sobre la movilidad académica

Tabla 11. Seguimiento movilidad académica

	Replicas	Reporte	Proceso de homologación	Apadrinar a estudiantes extranjeros
Especialista 1		X	X	X
Especialista 2	X			
Especialista 3		X		

IV. DISCUSIÓN

Los especialistas permiten comprender el proceso de movilidad e internacionalización desde su origen. En primera instancia, se puede apreciar que existe desde la planificación una estructura que se desarrolla en función de los indicadores solicitados por el CACES. Por tanto, las IES en Ecuador consideran

objetivos y metas, que a su vez están alineados con la misión y visión de cada una de las instituciones. Además, se reconoce a los responsables de cada una de las actividades. Las mismas, que de forma general se dividen en sub procesos relacionados con: movilidad académica, convenios, redes y proyectos. Este componente es considerado como proyectivo,

es decir que actualmente no es evaluado para la categorización de las universidades en Ecuador. Esto refleja que el componente es relativamente nuevo dentro de los procesos que manejan las IES en el país.

Para las universidades en las cuales se realiza procesos de movilidad estudiantil, las unidades encargadas son internacionalización, coordinación académica, jurídico (en caso de contar con ese departamento), decano y rectorías. Al tratarse de un proceso transversal requiere del apoyo de otros departamentos como por ejemplo investigación. Existe un trabajo previo que implica planificación de tiempos, coincidencias de syllabus, materias de interés, aprobación por órganos pertinentes, entre otros.

De acuerdo a la información proporcionada por los especialistas en el área de internacionalización, a continuación, se analiza desde la perspectiva de las IES y los estudiantes; exponiendo los beneficios y limitaciones para cada actor.

Los especialistas expresan los beneficios generados a las IES por la participación en redes, sobre todo para universidades más pequeñas que en muchas ocasiones no resultan tan atractivas como para firmar convenios específicos.

En cuanto a los convenios, las IES en Ecuador muestran diferencias en cuanto al alcance y tipo. Existen universidades que desarrollan movilidad estudiantil, lo que quiere decir, que los estudiantes pueden asistir y aprobar materias en el extranjero que posteriormente serán homologadas por las universidades nacionales de origen.

Por otra parte, con respecto a la recepción de estudiantes extranjeros en universidades locales, los especialistas coinciden en que se inicia en el momento en que los estudiantes locales se desplazan a otros lugares difundiendo su cultura y generando la expectativa en los extranjeros por conocer otras formas de estudio y conocimiento de otras sociedades.

Una vez que se concreta la movilidad estudiantil, los especialistas indican que las instituciones suelen tener procesos diversos. En algunos casos se realizan réplicas sobre todo cuando se tratan de estancias cortas que suelen estar relacionadas con cursos, congresos, entre otros. Mientras que en otros casos se genera retroalimentación por medio de formatos que permiten obtener información detallada y relevante sobre una estadía como, por ejemplo:

costo de manutención diaria, trámites de visado, costumbres del país de acogida que generaron mayor impacto, distancias desde el centro académico en el extranjero y el lugar de residencia, días festivos, entre otros. Los datos antes mencionados son archivados a manera de bitácora para brindar asesoramiento a los futuros postulantes. Algunas instituciones hacen un seguimiento con la finalidad de que los estudiantes que accedieron al proceso de movilidad realicen las veces de anfitriones para los estudiantes extranjeros que llegan al país; la lógica de este sistema es la empatía que se genera considerando que los vinculados vivieron la experiencia y pueden responder de mejor manera a las necesidades de sus pares. Para algunos especialistas la máxima expresión de una estadía exitosa es el proceso de homologación local que también permite cuantificar el número de estudiantes que han logrado superar dicho reto.

Entre las limitaciones institucionales, los especialistas coinciden en que en la actualidad la cantidad de alumnos extranjeros que llegan por movilidad es baja. Por otro lado, existen otras universidades en las que la mayoría de movimientos a nivel estudiantil y docente son de corta duración. Existen otras limitaciones, en donde se expresa que las universidades actualmente no presentan mayores movimientos que respondan a la realización de prácticas pre profesionales y de vinculación.

En internacionalización los expertos consideran que son diversas las competencias que se desarrollan en los estudiantes. Sin embargo, sugieren que las estadísticas actuales son incipientes e impiden que se generen resultados exactos en relación a competencias, debido a que los registros se manejan de forma independiente por parte de las universidades e instituciones gubernamentales que conceden soportes económicos, como becas.

Los beneficios relevantes a nivel estudiantil han sido enfocados en función al desarrollo de nuevas competencias de estudio e investigación, la posibilidad de entender la aplicación de la profesión para la cual se están formando en otros mercados y su situación frente al mundo, multiculturalidad que les da la capacidad de adaptarse a nuevos entornos y la capacidad de ser más independientes ya que deben ser responsables de todos los ámbitos de su estancia que van desde los aspectos económicos, legales, físicos, entre otros.

Desde luego, el proceso no está libre de limitaciones las mismas pueden pasar por temas económicos, que podrían ser producto del desconocimiento de las distintas figuras, esquemas y programas disponibles; reglamentos que no se encuentran debidamente detallados por parte de las IES o que podrían contener vacíos en partes específicas del proceso; también el idioma se convierte en un obstáculo que podría hacer desistir a los estudiantes para que tomen la decisión de realizar el proceso de movilidad. A todo lo antes mencionado, los especialistas coinciden como principal limitante: el miedo. Señalan que cuando los estudiantes conocen de la experiencia de otros compañeros, tiende a reducirse la tensión que genera enfrentarse a una experiencia totalmente distinta.

Los expertos coinciden que es momento de generar bases de datos más rigurosas y estandarizadas que permitan establecer las posibles diferencias y capacidades que podrían desarrollar específicamente los estudiantes que efectúan el proceso de movilidad académica.

V. CONCLUSIONES

La internacionalización se traduce como un proceso transversal que impulsa la calidad dentro de las instituciones de educación superior. Por lo tanto, debe lograr la sinergia adecuada con todos los procesos sustantivos que se desarrollan dentro de la academia para generar un aporte significativo en las competencias profesionales a desarrollarse en el estudiante.

El proceso de internacionalización dentro de la universidad ecuatoriana es relativamente nuevo, situación que se evidencia en que el actual Modelo de Evaluación que utiliza el organismo de control de calidad académica en Ecuador lo considere como proyectivo, lo que quiere decir que actualmente no cuenta con un peso dentro de la evaluación. Esto explica el hecho de que en ciertas instituciones se encuentren vacíos en los procesos o reglamentos.

Los aportes que se generaron de los expertos se orientaron a establecer los beneficios y limitaciones de la internacionalización desde la experiencia en el área y en consecuencia consideraron desde la perspectiva institucional que influirán sobre la experiencia de los estudiantes. Entre los beneficios se encuentran: la activa participación en redes académicas, suscripción de convenios con condiciones favorables para el

desarrollo estudiantil en donde pueden realizar estancias cortas y la experiencia se difunde por medio de charlas.

En contraparte, existen limitaciones institucionales, entre las cuales señalaron que en algunos casos es muy bajo el porcentaje de convenios suscritos que permitan al estudiante realizar homologaciones de materias, prácticas pre-profesionales y vinculación en el exterior, lo cual aportaría con valiosos conocimientos y experiencias. Otra limitación considerada por los especialistas se centra en la baja cantidad de alumnos extranjeros que llegan por movilidad y el gran número de movimientos se concentran en estancias cortas.

Los principales beneficios que los especialistas señalaron entorno a los estudiantes que han vivido la experiencia son: desarrollo de independencia, experiencia, multiculturalidad, mejora en idiomas y aprenden otros métodos de estudio e investigación. En cuanto a las limitaciones, principalmente expresaron que restricciones económicas, idiomas y falta de conocimiento del proceso. Mismos que pueden ser superados con mayor difusión de los procesos y sobre todo de las experiencias de estudiantes retornados.

La investigación ha logrado exponer desde el aporte de expertos en el área, aquellos beneficios y limitaciones de las IES y estudiantes en el desarrollo de la internacionalización, lo cual permitirá para futuras investigaciones establecer un posible plan de acción con estrategias que permitan alcanzar metas entorno a aquellas limitaciones actuales.

VI. REFERENCIAS

- Alcón, E. (2016). La internacionalización de los estudiantes universitarios. *La Cuestión Universitaria*, (7), 32–39.
- Arce-González, A. M. (2015). Internacionalización y Educación Superior. *Revista de La Educación Superior*, 44(176), 165–170.
- Ayala-Bolaños, M., & Valencia-Cruzaty, L. (2018). La internacionalización, una perspectiva para mejorar la calidad de la educación superior en Ecuador Internationalization, a perspective to improve the quality of higher education in Ecuador. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 6(2), 61–69. Retrieved from <https://incyt.upse.edu>.

ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/254/272

Bruce, G. (2015). *Internacionalización Comprehensiva: Un Enfoque Estratégico para las Universidades Latinoamericanas*. *Telescopi Boletín*.

Campos-Cordoso, L., & Corcho-Reyes, I. (2020). Movilidad estudiantil y turismo académico: miradas comunes entre la internacionalización y el turismo. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria.*, 6, 147–170.

Cóndor-Bermeo, V. (2017). Nuevas tendencias de la Educación Superior. La transformación de la universidad ecuatoriana. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(3), 139–144. Retrieved from <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus22317.pdf>

Coppola, N., & Fazio, M. (2016). La internacionalización e innovación curricular de la educación universitaria: tendencias, perspectivas y desafíos, 1–8.

Corti, A., Oliva, D., & De la Cruz, S. (2015). La internacionalización y el mercado universitario. *Revista de La Educación Superior*, XLIV(174), 47–60. <https://doi.org/10.1016/j.resu.2015.05.002>

Didou-Aupetit, S. (2016). Geopolítica de la internacionalización universitaria: asignaturas pendientes. *Universidades*, (69), 4–7.

Domench, P., & Wernicke, F. (2016). Capítulo VI: Herramientas de Política y Gestión para la Internacionalización Universitaria. In *Herramientas de Política y Gestión para la Internacionalización Universitaria. Una mirada Latinoamericana*. (Primera, pp. 135–151). Retrieved from [http://nemocur.siu.edu.ar/webnucleo/publicaciones/Herramientas de politica y gestion para la internacionalizacion univ.pdf#page=138](http://nemocur.siu.edu.ar/webnucleo/publicaciones/Herramientas_de_politica_y_gestion_para_la_internacionalizacion_univ.pdf#page=138)

Druckansicht. (2019). *Wissenschaft weltoffen 2019*. Retrieved from <http://www.wissenschaftweltoffen.de/ww02019>

Fernández-Robin, C., Carreño-Chavarría, M. V., & Cea-Valencia, J. (2016). Motivaciones de intercambio en estudiantes universitarios (Exchange Motivations in University Students). *Revista Global de Negocios*, 4(3), 1–10.

Fernández, N., & García, P. (2016). Desafíos para la internacionalización de la educación superior desde una perspectiva regional. *Integración y Conocimiento*, 5(1), 13–25.

Franco-Rodríguez, J., Palacios-Rabaco, Z., & Pérez-Giménez, R. (2020). Estrategias de Internacionalización de la Carrera de Ingeniería Agropecuaria de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil para articularse a los objetivos de Desarrollo Sostenible. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 5(1), 125–136. Retrieved from <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/757/607>

García-Waldman, D., Tamez-González, G., & Leyva-Cordero, O. (2018). Factores que determinan la selección de la universidad destino en el ámbito internacional. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 34(86), 235–258.

Haug, G. (2016). La internacionalización de la educación superior: más allá de la movilidad europea. *La Cuestión Universitaria*, (6), 20–29.

Knipp, K. (2019, August 15). Alemania ya atrae a más estudiantes extranjeros que Francia. *Deutsche Welle (DW)*. Retrieved from <https://p.dw.com/p/3Nyuy>

León, R., & Inmaculada, L. (2016). La internacionalización universitaria, un imperativo de la educación superior en el contexto latinoamericano actual University internationalization. A higher education imperative in the Latin American context Universidade de internacionalização . Um imp. *Encuentros*, 14(02), 43–59.

Loray, R. (2016). Aportes para los estudios sobre Internacionalización de la Educación Superior en América del Sur. *Integración y Conocimiento*,

5(1), 200–203.

Morales-Martin, J., & Manosalba-Torres, C. (2016). Dilemas y tensiones alrededor de la Plataforma de Movilidad Académica y Estudiantil de la Alianza del Pacífico. *Universidades*, (69), 23–34. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/373/37348528004.pdf>

Oregoni, M., & Piñero, F. (2017). Las redes como estrategia de internacionalización universitaria en el Mercosur. El caso de RIESAL [2013-2017]. *Integración y Conocimiento*, 1(6), 112–131.

Palacio-de-la-Cruz, S., & Rondón-Rodríguez, A. (2018). Marketing relacional para la internacionalización en instituciones de educación superior. *Espacios*, 39(23), 6–20.

Quevedo-Atienza, Á. (2017). El español con fines académicos: progreso de un estudio sobre necesidades lingüísticas de estudiantes en programas de movilidad Spanish for Academic Purposes: Advance of a study on the linguistic needs of students in mobility programs. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a La Enseñanza de Lenguas*, (22), 144–150. Retrieved from <https://doi.org/10.26378/rnlael02214>

Quiroga-Macleimont, S. (2015). La gestión de la internacionalización: entre la comunicación y la interculturalidad. *Question*, 1(46), 414–423.

Rama, C. (2015). *La universidad sin frontera. La internacionalización de la educación superior en América Latina. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe; Editorial de la Universidad Católica de Córdoba*. Argentina.

Rocha, M.-A., Amador, G., & Álvarez, I.-M. (2015). Las redes sociales: el acompañamiento emocional de los estudiantes durante la movilidad estudiantil universitaria. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (53), 1–17. Retrieved from https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/608/pdf_50

Tobin, M. (2015). Una mirada a la internacionalización universitaria. *Integración y Conocimiento*, (4), 15–26.

Universidad-de-Guayaquil. Reglamento Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos de la Universidad de Guayaquil (2019). Ecuador. Retrieved from <http://www.ug.edu.ec/secretaria-general-r/normativa/vigente/REGLAMENTO ORGANICO DE GESTION ORGANIZACIONAL POR PROCESOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL 2019.pdf>

Vázquez-García, J. (2015). Nuevos escenarios y tendencias universitarias New trends and scenarios in tertiary education. *Revista de Investigación Educativa*, 33(1), 13–26. Retrieved from <https://revistas.um.es/rie/article/view/211501/172421>

Villarreal, J.-L., & Rubio, M. (2017). *Movilidad docente y estudiantil a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en Quito* (Vol. 4). Retrieved from <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/BoletinInformativoCEI/article/view/1464>

Viña, N., Sacoto, V., & Landívar, J. (2019). Contribución de la Universidad ecuatoriana en beneficio de sectores vulnerables - Vinculación con la Sociedad. *Espacios*, 11.