

# El Reto del SIGLO XXI

*La Docencia, los empresarios y la educación por competencias*

La Industria de la Educación (Universidad) en el Tercer Milenio esta frente a un reto que en el ensayo se aborda en tres ejes principales: Tendencias de la educación ante el impacto de la globalización; Retos del docente de hoy, para impactar la educación del futuro; Formación de docentes con base a competencias y tecnologías de la información y comunicación. En pleno siglo XXI, tercer milenio, el éxito de cualquier organización radica en la certificación. Es importante que estemos conscientes de que la educación ya se innovó y no precisamente por acción de los docentes, por lo tanto los retos son grandes, pues la selección, análisis, depuración y utilización de la información sería el primero de ellos.



**POR:** MBA. Enrique Armendáriz Lasso<sup>1</sup>  
 Universidad Estatal de Milagro  
 Ciencias Administrativas y Comerciales  
 Dir.: Cda. Universitaria, Km 1 1/2 Vía a la Parroquia Virgen de Fátima, Milagro - Ecuador  
 e-mail: kikearmendariz@yahoo.com

## Introducción

**P**ara iniciar, he decidido realizar un encuadre con relación a algunos términos ya muy conocidos por todos nosotros, como el de educación y docencia, y otros que, aunque no son tan comunes, ya empiezan a hacer parte de nuestro quehacer. Por esta razón decidí consultar el Diccionario de la Real Academia Española, donde encontré las siguientes definiciones:

**Educación:** (Del lat. *educatio*, -onis). Acción y efecto de educar. Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes. Instruc-

ción por medio de la acción docente. Cortesía, urbanidad.

**Docente:** (Del lat. *docens*, -entis, part. act. de *docere*, enseñar). adj. Que enseña. Perteneciente o relativo a la enseñanza.

**Virtualidad:** f. Cualidad de virtual, Virtual: (Del lat. *virtus*, fuerza, virtud).

**Competencias:** Pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado.

**Templabilidad:** Capacidad de conseguir y conservar un empleo; capacidad de sintonizar con el mercado de trabajo, de poder cambiar de empleo sin dificultades o de encontrar un puesto de trabajo.

**Globalización:** Globalizar: Univer-

salizar.

Los mercados cada vez más abiertos, la transición hacia una economía de servicios, las inquietudes suscitadas por el empleo son ahora el telón de fondo contra el que se proyectan los debates sobre la reacción de los gobiernos, las Universidades, las empresas y los especialistas en políticas laborales frente a la presión de la competitividad.

Clave en el debate es el papel y la contribución de los sistemas educativos a la promoción de la productividad y al crecimiento económico sostenible, y en particular la calidad del rendimiento educativo, considerados cada vez más esenciales para que las

<sup>1</sup> MBA, Master of Business Administration. Université du Québec at Montreal - MAE, Magister en Administración de Empresas. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

economías puedan afrontar el desafío de la globalización.

En los países del primer mundo este debate se orienta a cómo sacar el mejor partido a los sistemas educativos para crear más oportunidades comerciales. Surge entonces una cuestión que debería abarcarse en el modelo actual de instrucción

La formación dirigida hacia las competencias humanas generales, con enfoque histórico-cultural, humanista, complejo y crítico, se proyecta para conseguir conjugar la integración del conocimiento con la construcción de sentido personal y social, de cada uno de los individuos, en contextos cambiantes que, a su vez, anticipan una realidad más humana.

#### **Un déficit teórico - práctico**

El mundo en que vivimos, lleno de cambios e incertidumbres, generados por la globalización, los medios de comunicación y las tendencias modernas, nos "obliga" a ser personas competitivas desde el punto de vista personal y profesional, si se quiere tener éxito en el desempeño laboral, familiar y social. Por ello, los estudiantes acuden a la Universidad en busca de una formación idónea que los capacite para alcanzar estos objetivos.

La calidad de la educación que ofrecen estas instituciones varía de una a otra, según su infraestructura, tecnológica, currículos, los aspectos pedagógicos y metodológicos y el nivel de investigación que le aplique a sus procesos, pero, tienen un factor común que es la pertinencia en la formación que brindan a sus futuros egresados. En la mayoría de los casos es una formación descontextualiza con el medio en el que el nuevo profesional se desempeñará, lo que en muchos casos influye negativamente en sus posibilidades de enganche laboral. Los factores que conllevan a este tipo de formación son de diversa índole, pero en este artículo se insistirá especialmente en: el desempeño del docente universitario, por ser éste el agente encargado por la institución para orientar procesos de enseñanza-aprendizaje.

#### **La Docencia: un legado**

Los profesionales del futuro, que hoy son estudiantes, esperan del docente universitario una formación diferente, valiosa; que verdaderamente los prepare para poder competir no sólo en Ecuador, si no, en cualquier parte del mundo donde puedan ser contratados en cumplimiento de los procesos de integración regional generados por la globalización. Para

ello, el docente debe reflexionar sobre su cometido pedagógico y metodológico, sobre la pertinencia y aplicabilidad de lo que está enseñando y llegará, en consecuencia, a la conclusión que debe desaprender y aprender nuevas técnicas y ampliar las fronteras de sus habilidades que le permitan brindar a sus estudiantes la formación que ellos precisan.

Las Universidades que ya se han dado cuenta de este problema están invirtiendo en la capacitación de su personal administrativo y docente, para que se apropien de nuevas metodologías, con el objetivo de reorientar el proceso enseñanza - aprendizaje.

El enfoque que se le está dando a este proceso en la nueva concepción de educación superior, está orientado a la formación basada en competencias.

#### **Mito y realidad empresarial Siglo XXI**

Ante estas palpables tendencias, los países que desean competir a nivel mundial demandan mayor productividad. Ahora, ya en el Siglo XXI, el empresario ha desarrollado y adquirido nuevos conocimientos, habilidades y destrezas. Para poder lograr la productividad, calidad y responsabilidad social demandada por nuestras sociedades, los empresarios exitosos han tenido que convertirse en estrategias con una visión global para hacer negocios.

#### **Formando nuevos empresarios**

Por sorprendente que pueda resultar, y pese a que en las economías desarrolladas cada vez es mayor el interés mostrado desde el ámbito educativo y docente por la enseñanza del espíritu empresarial (entrepreneurship), no es fácil encontrar una respuesta tajante y definitiva a esta pregunta.

Analizando la bibliografía inherente a la enseñanza del espíritu empresarial advertimos dos tendencias.

La primera considera que el desarrollo del espíritu emprendedor nace fundamentalmente en las universidades (usualmente mediante cursos de especialización, como los MBA) y los centros de enseñanza privada juegan el papel de principales proveedores, siendo sus objetivos principales dotar a los alumnos de las aptitudes y de los conocimientos especializados para la generación y la gestión de nuevas empresas.

La segunda, más reciente, tiende a asociarla con el desarrollo de rasgos esenciales para cimentar la personalidad empresarial. En este sentido,

resulta importantísimo incorporar esta materia a la educación primaria-secundaria etapa en la que las mentes de los jóvenes son más receptivas a ideas e influencias, de manera que es más viable transmitir la "semilla de la actitud empresarial".

#### **El Autoempleo**

Los cambios estructurales en el mercado laboral, las políticas descentralizadas de contratación practicadas por las empresas, el creciente interés que suscita el autoempleo están contribuyendo a avivar el interés en las economías desarrolladas por esta variante de la actividad profesional.

Debemos de detenernos a observar, en primer lugar, los trabajadores que ven rescindidos sus contratos como consecuencia de las reestructuraciones de las empresas en que laboran, el autoempleo suele ser la única alternativa en aquellos países -como el nuestro- que transitan hacia una economía de mercado y en los que las frágiles economías locales no están lo bastante desarrolladas como para absorber los despedidos.

#### **La Universidad y la Empresa**

A finales de la década de 1990 lo preocupante era el despido masivo de trabajadores como consecuencia de la implantación de tecnologías en sectores con un uso intensivo de mano de obra, en los albores del nuevo siglo lo que preocupa es cómo utilizar la tecnología para que se alíe a la creación de empleo y al crecimiento.

En el seno de la comunidad universitaria y entre los investigadores prosperó la esperanza de que ello contribuyera al desarrollo en carreras tecnológicas.

En las economías más desarrolladas este hecho ha dado lugar a una cooperación estructurada entre universidad y empresas, no sólo para maximizar las oportunidades que puede brindarle la innovación tecnológica a la economía, sino también para acoplar mejor los conocimientos y las capacidades de los egresados universitarios a las demandas del mercado de trabajo.

La conclusión más relevante es que la universidad y la empresa operan en mundos diferentes: la una preocupada el aquí y ahora, por la supervivencia a corto plazo de la empresa (pequeñas empresas), mientras que la otra involucrada en inquietudes a más largo plazo: elaborar y ofertar servicios formativos (a la comunidad universitaria). En resumen, las universidades demuestran muy poco "espíritu empresarial".

Los esquemas de transferencia de conocimientos entre universidad y empresa diseñados para fomentar el intercambio de conocimientos entre ambas instituciones (por ejemplo, bolsas de trabajo, intercambios de personal, prácticas para estudiantes) no se les saca el suficiente partido.

Otro ámbito que debemos analizar es hasta qué punto las universidades participan en iniciativas conjuntas con las empresas, en particular en proyectos de transferencia de tecnología o como incubadoras de empresas. En este ámbito, los resultados no son alentadores.

#### La Industria del conocimiento y la educación por competencias

Las perspectivas para el siglo XXI incluyen, además del uso intensivo de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, la necesidad de recuperar el carácter social de la educación; es decir, el principio de que se aprende con los demás, de los demás y para los demás.

La Universidad es la industria del conocimiento (productora y reproductora del conocimiento), responde a las necesidades de la sociedad y de la economía.

Si la tarea esencial de una universidad es la de crear, transmitir y compartir el conocimiento, lo que implica tanto propiciar su construcción como su socialización, entonces ¿cuál es el reto por enfrentar en adelante?

En este ambiente, emergen heterogéneos temas para un debate universitario: la relación entre (a) educación superior, economía y sociedad; (b) la calidad, cobertura y equidad de la educación superior, (c) su pertinencia y actualización curricular; (d) el desarrollo de competencias para la vida y para el trabajo, entre otros.

#### Sistema formal vs. Sistema por competencias

Debemos hacer un gran esfuerzo, por entender y estudiar a fondo cada una de las propuestas y sus aplicaciones e implicaciones educativas (sistema formal y sistema por competencias) y, por el otro, a valorar en su justa dimensión de sus alcances y limitaciones en el contexto de la formación por competencias.

La noción de competencia tiene múltiples alcances (capacidad expresada mediante conocimientos, habilidades y actitudes, que se requiere para ejecutar una tarea de manera inteligente, en un entorno real o en otro contexto), estas cuatro características en común, es lo que nos posibilita una sustentación en cualquier combinación de los paradigmas

mencionados.

Por lo tanto, la competencia: toma en cuenta el contexto (situaciones laborales reales); es el resultado de un proceso de integración (se compara con los estándares); está asociada a criterios de ejecución o desempeño (niveles de valoración); e implica compromiso (del estudiante por su aprendizaje).

El profesor Warren Bennis (1966) en su prólogo al libro "Liderazgo para el siglo XXI" señala lo siguiente: "Para sobrevivir en el siglo XXI necesitaremos de líderes que puedan dominar los tiempos cambiantes y turbulentos que vivimos aprendiendo a liberar el potencial total de otros".

Se trata entonces de que los directivos-líderes aprendan y desarrollen nuevas competencias laborales que les permitan relacionarse con los miembros de su grupo y desarrollar en ellos la confianza, iniciativa, motivación, espíritu de equipo y su crecimiento profesional.

#### La Inteligencia emocional y las competencias

Otro capítulo muy importante y que debemos mencionar como un complemento al estudio es: en su libro "La Inteligencia Emocional", Goleman (1996) explica que la I.E. es una forma de interacción del individuo con el mundo y consigo mismo, teniendo muy en cuenta los sentimientos propios y ajenos y la importancia que reviste utilizar positivamente esas emociones.

Establece un modelo de I.E. que engloba un sistema de competencias o habilidades emocionales y sociales que resultan indispensables para una adecuada y creativa adaptación social.

Liámese "Competencia emocional" a una capacidad adquirida basada en la inteligencia emocional y que permite un desempeño laboral sobresaliente.

El modelo de las 5 dimensiones emocionales de la I.E. es el siguiente:

- Conciencia en sí mismo
- Autorregulación
- Motivación
- Empatía
- Habilidades sociales.

Ejemplificando lo anterior, se tiene que: Si una persona no ha desarrollado la dimensión emocional de autorregulación, no puede poseer las competencias de: autocontrol adecuado de sus emociones e impulsos, de adaptabilidad a los cambios del entorno, pero si además su motivación laboral es baja, sus competencias de compromiso, iniciativa y perseverancia basadas en dicha motivación no se manifestaran y ello puede mostrar un bajo nivel de su I.E. o quizás su carencia.

En el desempeño exitoso de

cualquier actividad laboral, no sólo entra en juego el elevado cociente intelectual (C.I.) de la persona, las competencias cognitivas y habilidades técnicas que haya desarrollado, sino que también constituye un factor determinante en dicho éxito, el elevado grado de su I.E. y las competencias emocionales adquiridas y asociadas a la misma.

#### Conclusiones

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha propuesto los pilares de la educación para este siglo en el Delors: aprender a conocer; aprender a hacer; aprender a convivir y aprender a ser; a los que resulta inevitable incorporar, como lo he señalado, aprender a emprender para lograr, de acuerdo con cada tipo de educación, aprender a descubrir, aprender a aprender, aprender a estudiar y aprender a investigar.

Como se indica en este estudio, la modernización de los planes de estudio se convierte en un asunto concreto, si no se perderá la oportunidad de garantizar que los miembros más instruidos de la sociedad accedan a los conocimientos y las capacidades que demandan los empleadores.

En segundo lugar, el escaso desarrollo de los esquemas de movilidad entre universidad y empresa es otra oportunidad perdida para establecer y tender los vínculos necesarios que permitan reforzar la confianza entre integrantes cuya unión juega un papel crucial en la promoción de la innovación y la mejora de las perspectivas económicas.

Es preciso invertir más en garantizar que se dé este necesario primer paso para que el mundo universitario participe más directamente en los esfuerzos generales de promoción de la innovación, la productividad y la competitividad de cada región o país.

En tercer lugar, es evidente que la cooperación entre empresas y universidades reviste un mayor interés para los institutos tecnológicos y las facultades de ingeniería. Es en estos ámbitos donde el potencial de innovación, conocimiento y aptitudes puede traducirse en oportunidades comerciales. Su éxito debe basarse en una formación del espíritu empresarial más sistemática por parte de los estudiantes universitarios y los investigadores, a fin de optimizar el potencial de sus ideas/productos en el mercado.

Como reflexión final es nuestro sentir que debemos "Optimizar las oportunidades de negocios", no nos queda otra.



# SIGLO XXI

## ▼ Referencias bibliográficas

1. La Educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el Siglo XXI presidida por Jacques Delors. Santillana - Ediciones UNESCO

2. Currículo por Competencias para una formación humana integral, Primera Edición, Galo Naranjo L. - Luis Herrera E

(Abril 2006)

3. Docente del Siglo XXI: Cómo Desarrollar una Práctica Docente Competitiva. Bogotá: Mc GrawHill/ Interamericana. Díaz, F., Hernández, G. (2001).

4. Innovación Empresarial, Rodrigo Varela. ICESI. 5ta Edición, Enero 1998.

5. Liderazgo para el Siglo XXI, Warren Bennis (1966)

6. Inteligencia Emocional, Daniel Goleman (1996)

7. La estrategia en el panorama del negocio, Pankaj Ghemawat, Primera edición, 2000

8. Diccionario de la Real Academia Española