

La **Zona Rosa** en Milagro

¿Diversión o callejón sin salida?

En la Ciudad de Milagro, existe un lugar denominado por sus asistentes, como la “Zona Rosa”, ubicado en la Av. Quito entre 17 de septiembre y Panigón. La asistencia de jóvenes es masiva especialmente los fines de semanas, convirtiéndose en el lugar preferido para mezclar diversión, a lo que se suma el consumo de bebidas alcohólicas. La presente investigación es de tipo exploratoria y pretende dar a conocer estadísticas de interés, buscando que cada lector encuentre la conclusión adecuada para este fenómeno social, por ello se generaran mas de una apreciación al respecto y en el mismo sentido será dable que los estudiosos inicien otras investigaciones más complejas sobre la realidad del sector.

1. Introducción

La presente investigación se desarrolló en la llamada “zona rosa” de la ciudad de Milagro, esta se encuentra ubicada en la Av. Quito entre Av. 17 de Septiembre y Panigón; el nombre de “zona rosa” lo dieron las mismas personas que asisten los fines de semana en busca de diversión, tomado de los programas faranduleros existentes en la televisión ecuatoriana.

Esta investigación es de tipo exploratoria, busca establecer estadísticamente características de interés que permitan a partir de lo encontrado desarrollar otro tipo de investigaciones sobre el sector. Se desarrolló en colaboración con los estudiantes de segundo semestre de Ingeniería

industrial, quienes fueron los encargados de aplicar las encuestas a 128 personas que visitan el sector.

El Universo a investigar se definió por todas aquellas que visitan el sector desde las 19:00 hasta las 01:00.

Se uso un muestreo de tipo probabilístico sistemático, con una confianza del 95% y un error del 5%, lo que determino un tamaño muestral de 128 personas, de las cuales se consideraron 101 personas como respuestas validas. Eliminando 27 por no existir concordancia en sus respuestas.

El modo de seleccionar a los participantes de la muestra, fue secuencial, es decir a partir del primer individuo observado en la esquina de la Av. Quito y 17 de septiembre se llamaba a participar de la encuesta a la cuarta persona observada luego de esta.

2. Situación Problemática

La zona rosa en Milagro, se ha convertido en un importante punto de encuentro de jóvenes y adultos, que acceden a diversos servicios ofrecidos por locales de comidas rápidas, bares y discotecas, sin embargo no existen estudios estadísticos de afluencia y percepción sobre el lugar, que permitan aprovechar las oportunidades para introducir programas de educación y cultura en el sector.

3. Variables de Interés

Se desarrolló un foro con los estudiantes de Ingeniería Industrial, para establecer cuales serían las principales variables de interés que se desearía conocer con respecto a las personas que asisten semanalmente a esta zona de diversión en la ciudad de Milagro, llegando a definir las siguientes variables:



POR: Jorge Fabricio Guevara Viejo¹

Universidad Estatal de Milagro
Ciencias de la Ingeniería
Dir.: Cda. Universitaria, Km 1 ½ Vía
a la Parroquia Virgen de Fátima,
Milagro - Ecuador
e-mail: fguevarav@unemi.edu.ec

¹Ingeniero en Estadística Informática ESPOL Diplomado en Investigación Científica Universidad Técnica Equinoccial, MSc. Administración y Dirección de Empresas Universidad Técnica Empresarial Guayaquil. Ex Coordinador Académico Ciencias de la Ingeniería, Coordinador de Educación Continua y Postgrados.



“La zona rosa en Milagro, se ha convertido en un importante punto de encuentro de jóvenes y adultos, que acceden a diversos servicios ofrecidos por locales de comidas rápidas, bares y discotecas”

Edad.- Se categorizó la edad en 4 grupos que fueron: Menos de 18 años, 19 a 25 años, 26 a 30 años, 31 años o más.

Estado civil.- Se establecieron los estados: soltero, casado, viudo y unión libre.

Nivel de Educación.- El nivel de educación alcanzado por los asistentes se categorizó en: básica, secundaria, universitaria e instituto.

Disponibilidad de trabajo.- El tener o no trabajo se consultó a los participantes del estudio.

Días que asiste a la zona.- Se consultó que días asiste a la zona, disponiendo casilleros para los siete días de la semana.

Motivo de la asistencia.- Asistir a la zona rosa puede deberse a varios motivos, se categorizaron los siguientes: diversión, licor, comida, u otro.

Conocimiento de los padres.- Se consultó si los padres conocían o no de la asistencia a la zona rosa.

Peligros en la zona.- Se preguntó si consideraban a la zona peligrosa o no.

Accidentes en la zona.- Se consultó la percepción con respecto a la ocurrencia o no de accidentes en esta zona.

4. Estadística descriptiva de las variables investigadas

EDAD	FRECUENCIA	FREC. RELATIVA
> 18 AÑOS	10	10%
18 a 25 AÑOS	65	64%
25 a 30 AÑOS	18	18%
> 30 AÑOS	8	8%
TOTAL	101	100%

Tabla 1: Distribución frecuencia edades

El 64% de las personas que acuden en las noches a la zona rosa tienen edades comprendidas entre los 18 a 25 años, y el 92% tienen edades menores a los 30 años.

En cuanto al sexo, el 68% son del masculino, mientras que el 32% del femenino.

ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	FREC. RELATIVA
SOLTERO	66	65%
CASADO	15	15%
UNION LIBRE	20	20%
TOTAL	101	100%

Tabla 2: Distribución frecuencia estado civil

El 65% de las personas que asisten a zona rosa son de estado civil solteros, seguidos del 20% que se encuentran en unión libre.

EDUCACION	FRECUENCIA	FREC. RELATIVA
SECUNDARIA	49	49%
UNIVERSITARIA	51	50%
INSTITUTO	1	1%
TOTAL	101	100%

Tabla 3. Distribución frecuencia educación.

Como se observa en la tabla 3, las personas que asisten a la zona rosa,

en un 50% son universitarios.

TRABAJO	FRECUENCIA	FREC. RELATIVA
SI	73	72%
NO	28	28%
TOTAL	101	100%

Tabla 4: Disponibilidad de trabajo.

El 72% disponen de un trabajo, lo cual les permite tener acceso a recursos económicos para consumir en las noches de diversión.

DIAS	FRECUENCIA	FREC. RELATIVA
LUNES	5	3%
MARTES	4	3%
MIERCOLES	4	3%
JUEVES	9	6%
VIERNES	42	27%
SABADO	83	53%
DOMINGO	11	7%
TOTAL	158	100%

Tabla 5: Días de asistencia a la zona.

Los días en los cuales se produce la mayor tasa de asistencia son los viernes y sábados, 80% de las personas asisten estos días.

EN BUSCA DE	FRECUENCIA	FREC. RELATIVA
DIVERSION	48	52%
DIVERSION Y LICOR	17	18%
DIVERSION Y COMIDA	9	10%
LICOR	7	8%
COMIDA	12	13%
TOTAL	93	100%

Tabla 6: Motivo de asistencia a la zona.

Con respecto a los motivos por los que se asiste, como se observa en la tabla el 52% lo hacen por diversión, seguidos por el 18% que buscan diversión acompañada de licor.

PADRES	FRECUENCIA	FREC. RELATIVA
SI	60	59%
NO	41	41%
TOTAL	101	100%

Tabla 7: Conocimiento de los padres.

Se consultó a los encuestados, si sus padres conocían de la asistencia a estos lugares, encontrando que el 41% de los padres desconocían la asistencia a la zona rosa por parte de sus hijos.

PELIGRO	FRECUENCIA	FREC. RELATIVA
SI	74	73%
NO	27	27%
TOTAL	101	100%

Tabla 8: Percepción de la peligrosidad de la zona.

Buscando determinar la percepción con respecto a la peligrosidad de la zona, se determinó que el 73% de los participantes en la encuesta consideran peligroso el lugar.

ACCIDENTES	FRECUENCIA	FREC. RELATIVA
SI	97	96%
NO	4	4%
TOTAL	101	100%

Tabla 9: Percepción con respecto a la ocurrencia de accidentes en la zona.

El 96% de los encuestados consideran el lugar como propenso a la ocurrencia de accidentes.

DINERO	FRECUENCIA	FREC. RELATIVA
0 a 5	22	22%
5 a 10	32	32%
10 a 15	16	16%
15 a 20	12	12%
20 a 25	7	7%
mas de 25	11	11%
TOTAL	100	100%

Tabla 10: Dinero gastado por noche.

El dinero gastado por persona en una noche, en un 32% está entre 5 a 10 dólares, mientras que el 46% gastan más de 10 dólares por noche.

Considerando únicamente a las personas que asisten por motivos de diversión e ingerir licor se encontró que el 68% de los entrevistados gastan más de 10 dólares por noche.

Los tipos de locales comerciales existentes son:

ACTIVIDAD	FRECUENCIA	FREC. RELATIVA
VENTA DE LICOR	15	28%
VENTA DE COMIDA	6	11%
CABINAS TELEFONICAS	5	9%
DESPENSAS	5	9%
MATERIALES DE CONSTRUCCION	3	6%
GABINETES	3	6%
LIBRERIAS	2	4%
CARPINTERIA	2	4%
LUBRICADORAS	2	4%
OTROS	11	20%
TOTAL	54	100%

Tabla 11: Locales comerciales en Av. Quito.

HORA	JUEVES	VIERNES	SABADO	TOTAL
19H00	79	96	73	248
19H15	85	93	75	253
19H30	73	57	53	183
19H45	52	71	98	221
20H00	55	101	89	245
20H15	41	72	73	186
20H30	91	67	119	277
20H45	84	100	210	394
21H00	110	79	205	394
21H15	89	124	209	422
21H30	66	101	253	420
21H45	68	117	272	457
22H00	70	56	235	361
22H15	44	80	271	395
22H30	56	90	291	437
22H45	38	77	289	404
23H00	14	38	152	244
23H15	22	38	189	249
23H30	18	43	243	304
23H45	28	72	146	246
24H00	28	32	106	166
24H15	19	30	85	134
24H30	16	47	96	159
24H45	17	53	56	126
Total general	1261	1734	3928	6923

Tabla 11: Flujo Vehicular.





Como se puede observar en el Gráfico 1 y en la Tabla 12, el flujo de vehículos se acentúa pasadas las 20H30, superando los 200 por cada 15 minutos y llegando a un pico de 289 vehículos a las 10H45, este patrón de constante flujo vehicular se mantiene hasta las 24H00, en donde ya empieza a decaer el flujo, sin que esto signifique que termine la actividad nocturna, pues esta continúa hasta llegar las 04H00 del día siguiente.

Conclusiones

La zona rosa de Milagro, se ha convertido en un espacio de esparcimiento bastante aceptado por los jóvenes milagreños.

Los días de mayor asistencia son los viernes y sábados.

La diversión y el consumo de licor son los motivos principales para acceder a este lugar.

La percepción con respecto a peligros y ocurrencia de accidentes en la zona es alta, sin embargo esto no

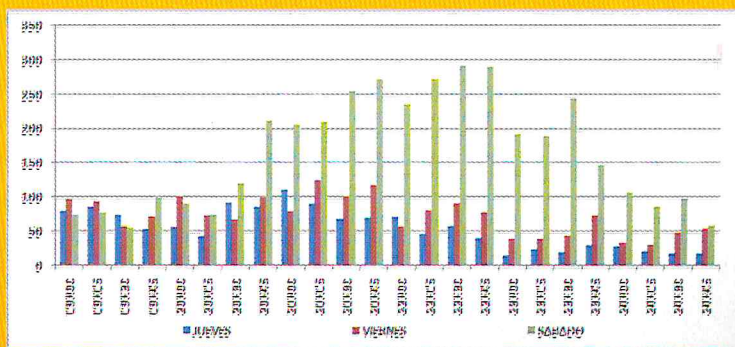


Gráfico 1.

parece limitar la asistencia de los jóvenes.

El consumo promedio por persona en cada noche es de \$10 dólares.

Recomendaciones

A criterio del grupo de investigadores, el éxito de la zona rosa se debe a la falta de lugares de esparcimiento controlado en la ciudad.

Continuar investigaciones de tipo

causal acerca del lugar para mejorar las condiciones sociales, ambientales y de sano esparcimiento.

Aprovechar la concurrencia de jóvenes para desarrollar campañas sobre salud sexual y reproductiva, consumo de drogas, culturales etc.

Orientar el desarrollo de la zona, buscando priorizar la seguridad, la satisfacción de los usuarios y los vecinos del sector.