

Con sumo orgullo hacemos entrega a la comunidad científica de la segunda edición especial del año 2015 de la Revista Ciencia UNEMI, correspondiente al Volumen 8 número 15, a través de la cual compartimos la buena noticia que a partir del mes de septiembre de este año nuestra revista forma parte del catálogo Dialnet, al cumplir con los criterios de calidad editorial de este sistema, uno de los mayores portales bibliográficos del mundo.

El presente número de Ciencia UNEMI incluye doce contribuciones relevantes para la comunidad académica y científica:

En el primer artículo Carlos Henríquez, Cesar Freire y Judith Morán determinan la elasticidad de la demanda de los alimentos más representativos de la canasta básica en el Ecuador: aceite vegetal de palma africana, arroz blanco, azúcar blanca, cebolla paiteña colorada, fideo y sal refinada. Aplican técnicas de tipo econométrico para determinarla y verificar la relación existente entre la variación porcentual de los precios y la variación del nivel de consumo en los alimentos.

En el segundo artículo, Carol Jara y Tomás López presentan un estudio descriptivo e histórico comparativo, de las remesas mexicanas y ecuatorianas durante el periodo 1995 a 2009, años en los que ambos países afrontaron severas crisis económicas. El estudio responde las semejanzas y diferencias en evolución de remesas y el impacto de las mismas en las variables macroeconómicas propias del comercio internacional.

A continuación, Freddy Tejada, Ligia Fajardo y Carlos Vásquez presentan la relevancia de la aplicación del Neuromarketing en la gestión de ventas de las empresas comercializadoras. La investigación la realizaron en los locales comerciales dedicados a la venta de prendas de vestir, ubicados en los centros comerciales o sectores comerciales de mayor afluencia en las ciudades de Guayaquil, La Libertad y Milagro, Ecuador.

Mariuxi Vinuesa, Jorge Rodas y Ana Chacón estudian el comportamiento organizacional en los Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales del cantón Milagro-Ecuador, en cuanto al cumplimiento de su planificación estratégica y específicamente sus objetivos organizacionales.

Diego Barba presenta un estudio de 12 casos de empresas en Riobamba a las cuales se les realizó un diagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial. El instrumento aplicado fue una adaptación de la herra-

mienta de diagnóstico desarrollada por Acción Empresarial de Chile, en coordinación con la Universidad Católica y algunas organizaciones como ETHOS de Brasil.

Orlando Romero y Jonhny Olivo plantean la temática de la estimulación prenatal en la etapa de gestación mediante la actividad física. Muestran una revisión teórica y trabajo de campo relacionado con encuestas a personas involucradas en este tipo de manifestación.

Javier Buenaño y Betzabé Maldonado analizan la pertinencia de las Carreras del área de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.

Luis Buchelli y Vicente García plantean en su artículo un estudio sobre el empleo de la técnica de análisis del aceite lubricante en un motor de combustión interna a diesel como herramienta de mantenimiento predictivo, para disminuir las fallas y pérdidas de tiempo de trabajo.

Sandra Bonilla y Julio Usca estudian la utilización de diferentes niveles de maíz de desecho con tusa molida más melaza, como alternativa de alimentación para satisfacer los requerimientos volumétricos y nutricionales en los cuyes.

Yumy Fernández, Ángel Caballero y Katuska Mederos analizan el estado nutricional de niñas y niños en edades de 3 a 5 años. Trabajaron con encuestas, mediciones antropométricas e investigaciones bioquímicas en una muestra de los preescolares atendidos en la consulta ambulatoria del Hospital Manglaralto, provincia de Santa Elena, Ecuador.

Para finalizar se presentan dos interesantes ensayos. Zoila Barreno y Jessica Macías teorizan acerca de las diferentes etapas del desarrollo integral de los niños y niñas, y presentan un diagnóstico situacional de la estimulación temprana en la población infantil en el Cantón Milagro, provincia del Guayas, Ecuador. Allyson Cali, Isidro Fierro y Carlos Sempértegui hacen una revisión de los aspectos relacionados con la Inteligencia Emocional y su utilidad como elemento para alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa.

Esperamos que esta variada colección de artículos sea de utilidad para los investigadores en las áreas presentadas. Reciban todos los autores nuestro sincero agradecimiento por escoger Ciencia UNEMI para la divulgación, así como también a los evaluadores que participaron en la revisión de los artículos y a nuestros lectores la gratitud de siempre por su solidaridad.

Dra. Mayra D'Armas Regnault

Directora (E) Revista Ciencia UNEMI