

# La conducta emprendedora: un análisis psicosocial

Carla García Vélez<sup>1</sup>; Paul Proaño Caicedo<sup>2</sup>; Baly Vera Montenegro<sup>3</sup>;  
María José Valarezo Molina<sup>4</sup>

## Resumen

El emprendimiento se convirtió en un motor clave del desarrollo económico y progreso social. En este sentido, apreciando la trascendencia de fomentar el espíritu emprendedor la investigación tuvo por objetivo analizar la conducta emprendedora de los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (período 2018 – 2022). La metodología utilizada fue mixta de tipo bibliográfica, descriptiva y de campo, las técnicas que se utilizaron fueron la revisión bibliográfica y la encuesta con una escala de Likert de 5 niveles. La población estuvo conformada por 12 personas seleccionadas, con el criterio de inclusión: ser emprendedores. Los resultados indicaron que los principales aspectos que conducen el perfil emprendedor según la conducta son: la influencia familiar, la independencia laboral y la educación emprendedora. Por lo que se llegó a la conclusión de que la transferencia de los conocimientos por parte de la familia logra incrementar la intención emprendedora, con la principal motivación de perseguir las ambiciones profesionales de manera autónoma. En cuanto a la educación emprendedora es un enfoque educativo que busca preparar a los estudiantes para promover el desarrollo de habilidades empresariales y fomentar el espíritu emprendedor.

**Palabras clave:** Conducta; habilidades; educación empresarial; influencia familiar.

## Entrepreneurial behaviour: a psychosocial analysis

### Abstract

Entrepreneurship became a key driver of economic development and social progress. In this sense, appreciating the importance of fostering entrepreneurship research aimed to analyze the entrepreneurial behavior of graduates of the Business Administration career of the Polytechnic Agricultural Higher School of Manabí Manuel Félix Lopez (period 2018 - 2022). The methodology used was mixed of bibliographic, descriptive and field type, the techniques that were used were the bibliographic review and the survey with a Likert scale of 5 levels. The population consisted of 12 people selected, with the criterion of inclusion: to be entrepreneurs. The results indicated that the main aspects that drive the entrepreneurial profile according to behavior are: family influence, work independence and entrepreneurial education. So it was concluded that the transfer of knowledge by the family manages to increase the entrepreneurial intention, with the main motivation to pursue professional ambitions autonomously. As for entrepreneurial education is an educational approach that seeks to prepare students to promote the development of entrepreneurial skills and encourage entrepreneurship.

**Keywords:** Behaviour; skills; entrepreneurship education; family influence..

**Recibido:** 15 de febrero de 2024

**Aceptado:** 24 de julio de 2024

<sup>1</sup> <https://orcid.org/0009-0006-2481-1280>; : carla.garcia@espam.edu.ec Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Carrera Administración de Empresas

<sup>2</sup> <https://orcid.org/0009-0002-7743-9778>; paul.proano@espam.edu.ec; Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Carrera Administración de Empresas

<sup>3</sup> <https://orcid.org/0000-0002-1067-7870>; baly.vera@espam.edu.ec; Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Carrera Administración de Empresas

<sup>4</sup> <https://orcid.org/0000-0003-0907-499X>; mvalarezo@espam.edu.ec ; Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Carrera Administración de Empresas

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, “un emprendimiento es una oportunidad para todos aquellos que buscan iniciar un negocio” (Torres Merlo, 2023), emprender es una de las actividades económicas más reconocidas en el mundo. Los emprendimientos despiertan un marcado interés en el contexto económico, social y cultural porque empujan y promueven el desarrollo en los países (Vargas Valdiviezo y Uttermann Gallardo, 2020). La actividad emprendedora contempla mantener una línea constante de competitividad y relevancia en el mercado, línea la cual su importancia reside en “liderar el mercado y vencer a los competidores” (Díaz Muñoz et al., 2020).

De esta forma, el emprendimiento en América Latina se determina generalmente por las pequeñas y medianas empresas (PyMes), “lo que constituyen el 90% del aparato empresarial, aportando el 80% del empleo total y contribuyendo con el 70% del Producto Interno Bruto (PIB) de los países que lo conforman” (Jiménez Coronado et al., 2022). Sin embargo, el nivel de los emprendimientos se determina por la efectividad que tienen para lograr el éxito a medio-largo plazo, lo que se ve afectado en gran medida porque muchos emprendimientos no perduran por más de tres años en el mercado.

Un estudio del “Global Entrepreneurship Monitor (GEM) muestra que en el 2019 en Ecuador la actividad emprendedora temprana (TEA) la cual mide negocios nacientes y nuevos, alcanzó el 36,2%, una de las tasas más altas de la región” (Maya Carrillo et al., 2022). Por otro lado, la tasa de cierre de empresas en el mismo año “alcanzó el 9,23% entre cierres permanentes y temporales” (Calero Contretas et al., 2022) debido a diferentes factores, entre ellos: “uno de los principales obstáculos a los que se enfrentan los jóvenes emprendedores en Ecuador son las rígidas políticas del gobierno y muy pocas opciones de financiación” (Cuarán Guerrero et al., 2021).

En este contexto, la conducta emprendedora se refiere a diversos aspectos que hacen parte de la personalidad humana. Según Useche Aguirre et al., (2021) “los emprendimientos han logrado mantener proyectos e impulsar innovaciones”, logrando integrar nuevos modelos de negocios, ya que los emprendedores se caracterizan por

ser personas innovadoras que tienen la iniciativa de crear un negocio y generar estabilidad, “lo que exige el desarrollo de nuevas competencias, habilidades y destrezas” (Ávila Angulo, 2021).

Teniendo en cuenta que se necesitan diferentes competencias para ser un buen emprendedor, Ynzunza Cortés e Izar Landeta (2021) afirman que:

Es visible que las competencias que se necesitan para emprender representan el factor de mayor peso en el éxito empresarial y las implicaciones de estos resultados favorables evidencian que este cúmulo de saberes, habilidades y capacidades favorecen el que una persona pueda aprovechar las oportunidades, asumir riesgos y gestionar un negocio efectivamente. De modo que, entre mayores competencias tenga el emprendedor, menor será la probabilidad de fracaso de nuevos emprendimientos (p. 17).

A nivel académico, algunos emprendedores adquieren habilidades y conocimientos a través de los estudios. Por su parte Hoang et al., (2020) afirman que la educación en emprendimiento afecta positivamente las intenciones emprendedoras y esta relación está mediada por la orientación al aprendizaje y la autoeficacia. De acuerdo con varios estudios, se ha demostrado que en Ecuador “la educación emprendedora permite mejorar competencias y potenciar algunas habilidades prácticas administrativas, el entendimiento de las actitudes y los valores asociados al espíritu emprendedor” (Vélez et al., 2020).

El emprendimiento se ha enfrentado a diversos limitantes, destacándose la falta de formación en materia de cultura emprendedora, como también el poco o nulo cumplimiento de las políticas de impulso al emprendedor (Adie-Villafañe y Cárdenas-Ortiz, 2021). En este sentido, existen rasgos personales en los emprendedores que van empatados entre sí, concluyendo que, si existe una buena inteligencia emocional, existirán rasgos positivos de emprendimiento (Ortiz-Ochoa et al., 2023).

De esta forma es importante analizar el perfil psicosocial de los emprendedores, este perfil puede variar ampliamente, porque cada emprendedor es único y está influenciado por diversos factores,

como la cultura, la educación, la experiencia laboral y las circunstancias personales, y “reconocer las condiciones en que las personas dan inicio a un emprendimiento es crucial para comprender la complejidad de este fenómeno” (Vargas Valdiviezo y Uttermann Gallardo 2020).

Para entender el perfil psicosocial del emprendedor, “se debe estudiar cómo éste se involucra en el proceso del emprendimiento, identificando qué competencias posee y pone en práctica, cómo encara las oportunidades que se le presentan y cómo enfrenta los obstáculos que se oponen a su objetivo” (Gutiérrez Mora et al., 2021). Este enfoque permite explorar las características personales y psicológicas que influyen en el éxito y la resiliencia del emprendedor, lo que proporciona una comprensión más holística de la personalidad y el comportamiento en el contexto empresarial.

A partir de lo mencionado, el objetivo de este estudio es: analizar la conducta emprendedora de los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL) período 2018-2022. Puesto que esto ofrece una perspectiva contextualizada, permitiendo comprender cómo los factores locales, la formación académica y las oportunidades regionales influyen en las decisiones emprendedoras de los graduados, además de agregar valor a programas educativos futuros dirigidos a fomentar el espíritu empresarial y el desarrollo económico en la región.

## II. METODOLOGÍA

En la investigación se aplicó un enfoque cualitativo y cuantitativo. Enmarcada en los tipos de investigación bibliográfica, descriptiva y de campo, lo que implicó la recopilación de datos tanto de artículos científicos como directamente del objeto de estudio. Por otra parte, para el desarrollo de la investigación se aplicaron los métodos inductivo-deductivo para recopilar datos empíricos sobre las experiencias de los emprendedores y el método analítico-sintético para descomponer el comportamiento emprendedor e identificar patrones y tendencias sobre la conducta emprendedora. La combinación de estos métodos explora las influencias contextuales e interacciones dinámicas entre los factores internos y externos que afectan la actividad emprendedora.

Las técnicas y herramientas utilizadas fueron la revisión bibliográfica, de forma que se encontraron varias referencias con fundamentos teóricos sobre el perfil emprendedor en los jóvenes (Valenzuela Keller et al., 2021; Villalva Benítez y Ortega Carrasco, 2021). También se utilizó el cuestionario para la aplicación de la encuesta con una escala de Likert de 5 niveles para categorizar el nivel de las respuestas obtenidas (1= siempre, 2= casi siempre, 3= a veces, 4= casi nunca, 5= nunca). De forma que se determinó la confiabilidad de los resultados de las encuestas mediante el análisis de datos en el software IBM SPSS Statistics, el cual generó un alfa de Cronbach de 0,886 sobre el cuestionario general, lo que determina su fiabilidad y consistencia interna de acuerdo con la escala utilizada.

La población de estudio estuvo conformada por 12 estudiantes, de los cuales 3 fueron hombres (25%) y 9 mujeres (75%). No se realizó el cálculo de muestra, ya que se trató de una población reducida con el criterio de inclusión: ser emprendedores, graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López período 2018-2022.

A continuación, se presenta como se realizó el proceso de recolección de datos:

- Se solicitó a dirección de carrera de Administración de Empresas de la ESPAM MFL los datos actualizados sobre las encuestas de empleabilidad a los graduados durante los períodos 2018-2022.
- Se procedió a enviar a los correos institucionales la encuesta en línea, con las especificaciones para ser desarrollada correctamente.
- Al finalizar, se recolectaron los datos de la encuesta y se procedió a realizar la respectiva tabulación y análisis de datos.

## III. RESULTADOS

### Análisis de los datos demográficos:

Los resultados respecto al género de los emprendedores graduados en la carrera de Administración de Empresas de la ESPAM MFL en los períodos 2018 – 2022 se muestran en la tabla 1, determinando también el año en el que se graduó cada uno.

**Tabla 1.** Número de emprendimientos de acuerdo al género

Año	Género		Total
	Masculino	Femenino	
2018	2	3	5
2019	0	2	2
2020	1	3	4
2021	0	1	1
2022	0	0	0
Total	3	9	12

**Nota:** Elaborado por autores

De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que existen 9 mujeres emprendedoras y 3 hombres emprendedores. Lo que demuestra que el género con mayor intención emprendedora es el femenino. De la misma forma, se encuentra que existe una disminución en la cantidad de emprendimientos con el pasar de los años, lo que

se interpreta como una tendencia preocupante.

En relación con la edad de los emprendedores, se muestra la tabla 2, determinando que el 41,7% tiene un rango de edad de 21 a 25 años, el 33,3% tienen de 26 a 30 años y el 25% tiene de 31 a 35 años.

**Tabla 2.** Rango de edad

	Nº de emprendedores	Porcentaje
De 21 a 25 años	5	41,7
De 26 a 30 años	4	33,3
De 31 a 35 años	3	25,0
Total	12	100,0

**Nota:** Elaborado por autores

Teniendo en cuenta los resultados se determina que la intención por emprender está presente en los jóvenes entre 21 y 35 años. De acuerdo con el reporte del GEM se manifiesta que “más de la mitad de los emprendedores en Ecuador tiene menos de 35 años, y casi un tercio del total tiene entre 25 y 34 años” (Lasio et al., 2020). Lo que sugiere que los jóvenes están mostrando un interés activo y una participación notable en el mundo empresarial; con un impulso hacia la innovación y la búsqueda de nuevas oportunidades.

**Análisis de los datos psicosociales del emprendedor:**

A continuación, en la figura 1 se determina la influencia que tiene la cultura en la decisión de emprender: De acuerdo con los resultados sobre la influencia de la cultura en la decisión emprendedora se muestran que, algunos de los encuestados, es decir el 16% piensan que siempre y casi siempre la cultura es una influencia en la intención de emprender, el 50% concuerdan que a veces existe influencia y el 34 % responde que la cultura casi nunca influye en la intención emprendedora.

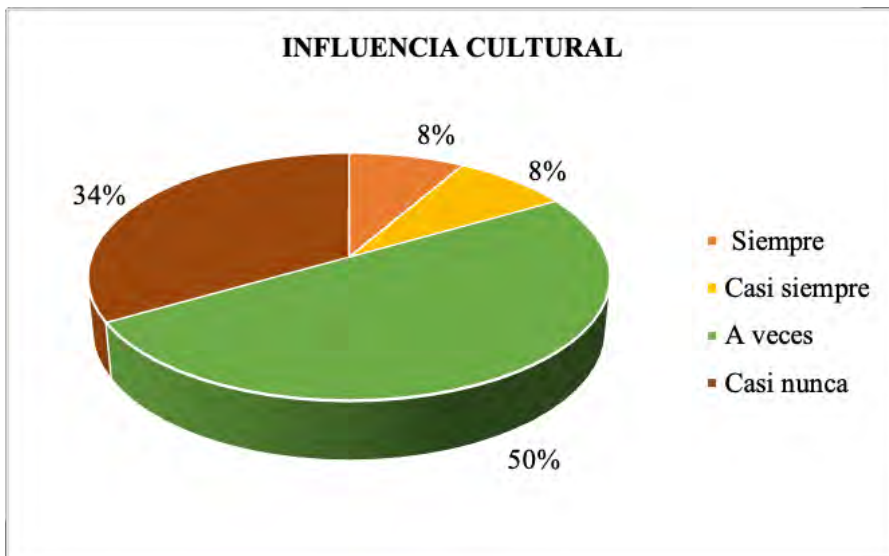


Figura 1: ¿Considera que la cultura influyó en su decisión de emprender?

Nota: Elaborado por autores

De esta forma, un estudio muestra que “la cultura del emprendimiento consiste en un conjunto de factores y características que adquieren las personas desde la niñez y con el paso de los años lo van poniendo en práctica” (Aguaiza Morocho y Solís Muñoz, 2021). Es decir, a medida que las personas maduran y ganan experiencia, van incorporando estos factores culturales en su vida diaria.

Seguidamente en la figura 2 se muestra la influencia que tiene la familia en la decisión de emprender: Por su parte, los resultados sobre la influencia de la familia en la decisión de emprender determinan que en el 16,7% consideran que siempre hay una influencia familiar, el 41,7% manifiestan que casi siempre, el 33,3% opinan que a veces influye la familia y el 8,3% considera que casi nunca existe una influencia familiar.

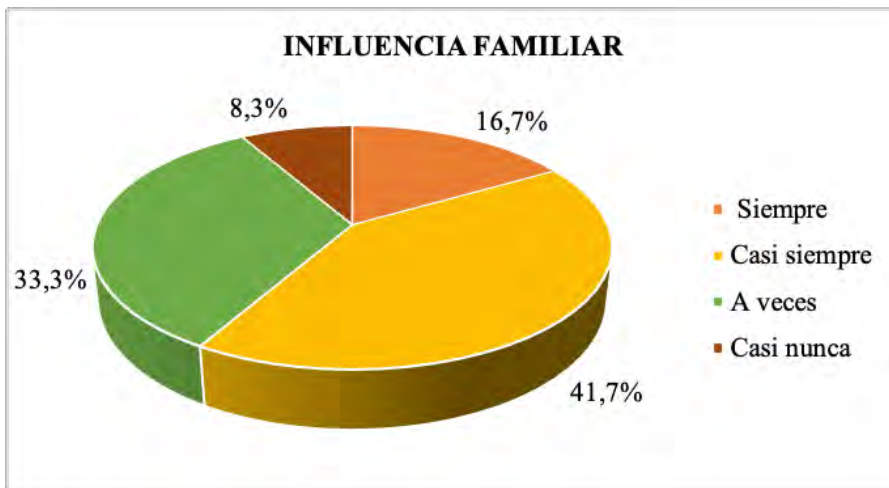


Figura 2: ¿Considera que la familia influyó en su decisión de emprender?

Nota: Elaborado por autores

Dentro del análisis de la GEM en Ecuador se está emprendiendo para continuar una tradición familiar en un 35.72% y se identifica como uno de los motivos principales para emprender (Lasio et al., 2020). Esto se debe a que algunos emprendedores crecen en un ambiente de negocio familiar, mismo que crea un sentido de continuidad y conexión con la historia y los valores familiares, lo que motiva a los emprendedores a seguir con la

tradición familiar.

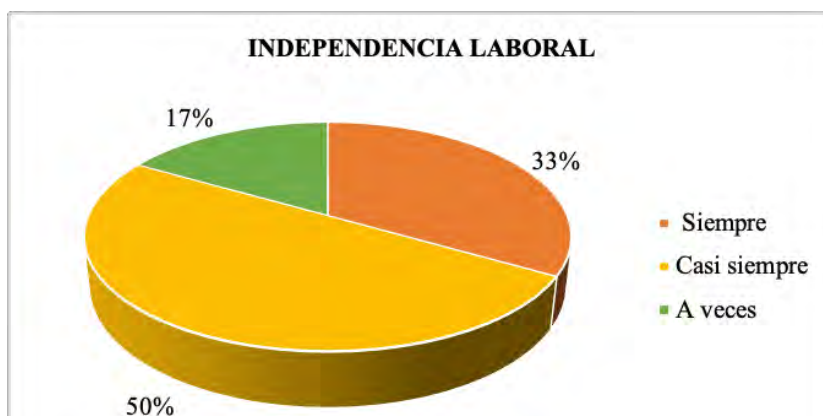
Por otro lado, en la figura 3 se determina si la falta de recursos financieros es un obstáculo al momento de emprender. De esta forma, el 41,7% de encuestados respondieron que siempre es un obstáculo no contar con recursos financieros y el 58,3% concuerdan que casi siempre es un obstáculo.



**Figura 3:** ¿La falta de recursos financieros sería un obstáculo para emprender?  
**Nota:** Elaborado por autores

Tomando en cuenta a Crespo Martínez et al. (2022) determinan que el principal factor que desmotiva a los estudiantes a emprender es: la falta de capital para la inversión. Es por ello que las personas se sienten limitadas al enfrentar obstáculos significativos para financiar su idea de emprendimiento y esta limitación financiera genera incertidumbre y preocupación sobre la viabilidad y el éxito futuro.

En la figura 4 se muestran los resultados sobre la dependencia laboral y la influencia que tiene en la decisión de emprender, para lo cual el 33% consideran que siempre influye este factor, el 50% opinan que casi siempre piensan en la independencia laboral al emprender y el 17% manifiestan que solo a veces influye el deseo de tener una independencia laboral.



**Figura 4:** ¿La independencia laboral es un factor importante en la decisión de emprender?  
**Nota:** Elaborado por autores

Algunas personas consideran el emprendimiento como una opción buscar oportunidades y satisfacer sus aspiraciones profesionales y personales; la independencia laboral es importante ya que “el emprendimiento es considerado una fuente de empleo, de forma que las personas deciden convertirse en jefes de sus propios negocios” (Ordoñez Altamirano et al., 2020).

A continuación, en la figura 5 se menciona el desarrollo del sentido de la iniciativa/actitud emprendedora por parte de la formación universitaria para lo cual se obtuvo que el 33,3% respondieron que siempre, el 41,7% casi siempre y el 25% a veces desarrollaron estos sentidos gracias a la formación universitaria.

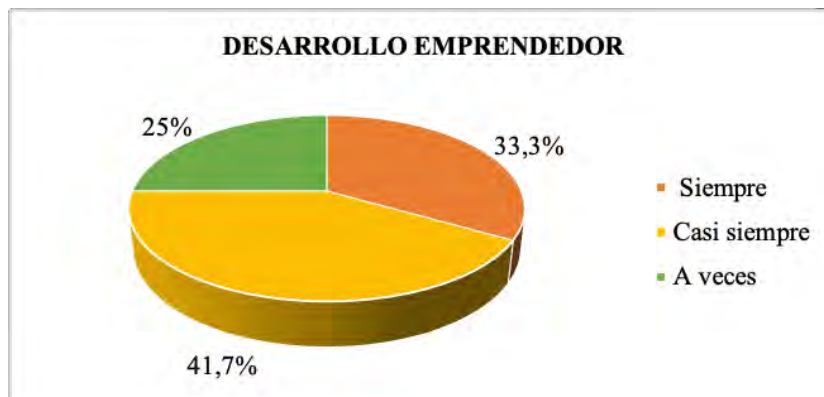


Figura 5: ¿La formación universitaria le ayudó a desarrollar el sentido de la iniciativa/actitud emprendedora?

Nota: Elaborado por autores

De acuerdo con García Hernández et al., (2020) la actitud personal hacia el emprendimiento se refiere a la intención de crear un negocio y los atributos que se identifican en el comportamiento emprendedor. Esta actitud juega un papel crucial en el éxito del emprendedor, ya que influye en su capacidad para identificar oportunidades. Esta descripción introduce un elemento importante en el estudio del emprendimiento, pues diversos autores recalcan que este tipo de iniciativas buscan

suplir las necesidades que no son cubiertas (Boada Reyes et al., 2023).

Para finalizar, en la figura 6 se mencionan los resultados sobre la importancia de la educación en emprendimiento y los conocimientos que esta otorga al iniciar un negocio. Para lo cual el 33,3% consideran que siempre es importante, otro 33,3% mencionan que casi siempre es importante y el otro 33,3% piensan que a veces es importante la educación en emprendimiento.

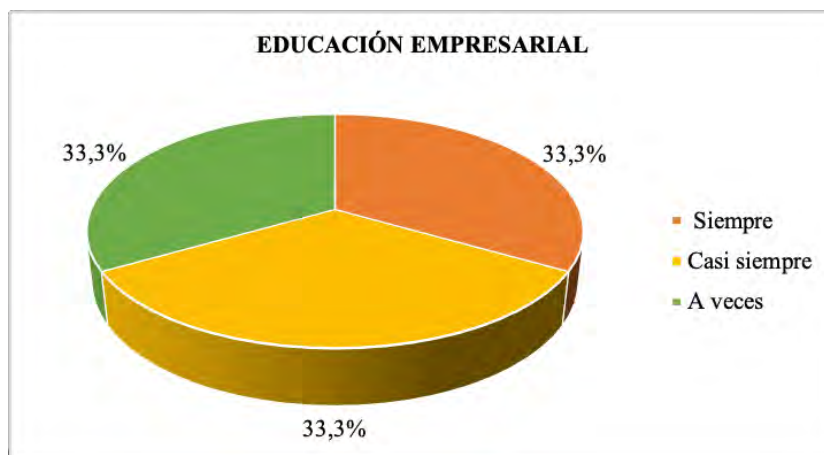


Figura 6: ¿Considera que la educación en emprendimiento es esencial para iniciar un negocio?

Nota: Elaborado por autores

El análisis de la educación en emprendimiento “surge como una gran necesidad debido al aumento del desempleo y subempleo. Por lo que es necesario un sistema educativo basado en las habilidades y el desarrollo de la conciencia empresarial” (Vargas Valdiviezo y Uttermann Gallardo, 2020). Esta educación se centra en enseñar aspectos técnicos de la gestión empresarial y habilidades blandas como la resolución de problemas y la toma de decisiones.

#### **IV. DISCUSIÓN**

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la conducta emprendedora de los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la ESPAM MFL período 2018-2022. Para ello hay que entender que el emprendimiento “implica mucho trabajo y dedicación para lograr el éxito, pero con la actitud adecuada y los recursos necesarios, cualquiera puede convertirse en un emprendedor exitoso” (Torres Vázquez, et al., 2020). Sin embargo, de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, se destaca la importancia de contar con los recursos financieros adecuados para respaldar el proceso emprendedor, ya que es una barrera significativa para emprender, esto debido a factores como el “poco acceso a financiamiento y falta de capacidad de inversión” (Useche Aguirre et al., 2021).

En este sentido, “el estudio del perfil psicosocial de los emprendedores se ha caracterizado por ser un campo amplio y multidisciplinario” (Torres-Vázquez et al., 2020). Hay que tener en cuenta que este campo de estudio involucra la colaboración de diversas disciplinas, como la “ciencia del comportamiento, con un fuerte enfoque psicológico y sociológico” (Terán Yépez y Guerrero Mora, 2020). Además, las diferencias individuales entre los emprendedores se reconocen porque cada persona tiene una combinación única de habilidades, experiencias y perspectivas que influyen en su enfoque hacia la intención de emprender, entre ellas, las normas culturales, las oportunidades de red y el acceso a recursos según el contexto social en el que opera cada emprendedor

Por otra parte, para Lloja Rengifo et al., (2021) las personas “tienen más intención de emprender después de la implementación de la educación

emprendedora”. Además, los resultados obtenidos en este estudio indican que una parte significativa de los emprendedores consideran que la formación universitaria es uno de los factores que fomenta la iniciativa y la actitud emprendedora, lo que sugiere que la educación superior desempeña un papel importante en la preparación de los individuos al momento de considerar crear un nuevo negocio. La educación superior debe ser capaz de adaptarse y responder a estos factores contextuales para fomentar de manera efectiva el espíritu empresarial (Coronel, 2023).

De la misma forma, Araya Pizarro (2021) menciona que “el vínculo entre la educación y el emprendimiento se ha estudiado desde diferentes perspectivas; cuanto más intensiva es la enseñanza del emprendimiento en las instituciones, más probabilidades existen de que el alumnado haga el esfuerzo por iniciar una empresa”. La educación emprendedora inspira y motiva a los individuos a considerar el emprendimiento como una carrera viable, lo que estimula el espíritu emprendedor. Por tal motivo, es importante el fortalecimiento de la educación empresarial en diversos sentidos (formal e informal) y desde varios frentes (familias, universidades, organismos de apoyo al emprendimiento, medios de comunicación, Gobierno y la sociedad en general) (Bravo Bravo et al., 2021). Por ende, se destaca la importancia de crear un entorno regulatorio y fiscal favorable para el emprendimiento, contando con programas de apoyo gubernamentales, ya que estos desempeñan un agente promotor de desarrollo económico (Santiago Gallo y Quiñonez Mosquera, 2022) y un marco regulatorio claro y favorable, mismo que reduce las barreras de entrada y fomenta la inversión y la innovación.

#### **V. CONCLUSIONES**

Los hallazgos de la investigación otorgan resultados significativos sobre la conducta emprendedora de los graduados de la ESPAM MFL. Se considera que el género, la edad, la educación, la cultura, la familia y el contexto psicológico, sociológico y económico son elementos esenciales para comprender mejor las variaciones que se presentan en la conducta emprendedora. El estudio realizado permitió comparar las diferentes culturas



y contextos socioeconómicos para entender cómo la educación emprendedora se adapta y afecta a emprendedores en diferentes entornos.

Para empezar, los datos respaldan la idea de que la familia ejerce una influencia significativa en la decisión de emprender, incluso más que la cultura; la familia establece modelos a seguir, transmite valores, creencias y aspectos claves para tener éxito. Esta influencia es un factor determinante en el desarrollo del espíritu emprendedor, las experiencias y relaciones dentro del núcleo familiar moldean las actitudes y decisiones que alientan a las personas a crear nuevos emprendimientos como parte de un legado familiar.

Por otra parte, los resultados determinan que la independencia laboral es el principal motivador para que las personas generen emprendimientos. De esta forma, buscan tener un mayor control sobre sus carreras profesionales y desarrollo personal, en lugar de depender de decisiones corporativas o estructuras jerárquicas. Sin embargo, el principal obstáculo de este motivador es la falta de recursos financieros, impidiendo que los emprendedores desarrollen sus ideas y creando una brecha que limita sus oportunidades.

Para finalizar, a partir de la revisión del perfil de los emprendedores según su conducta, se muestra que las características personales de cada emprendedor están integradas por un conjunto de acciones, decisiones y comportamientos únicos e indispensables que se cultivan para obtener una mentalidad adaptable y perseverante que permita superar los obstáculos y dificultades empresariales.

## VI. RECOMENDACIONES

Se sugiere profundizar en investigaciones futuras el papel y la dinámica familiar como determinante clave en el desarrollo del espíritu emprendedor. Esto podría incluir estudios cualitativos que exploren las interacciones familiares, la transmisión de conocimientos y valores que se adquieren de generación en generación. Así como la creación de un legado empresarial como parte de una tradición familiar.

Además, para abordar la falta de recursos financieros como obstáculo al iniciar un emprendimiento, se recomienda explorar modelos innovadores de financiamiento que se adapten a las

necesidades específicas de estos emprendedores., para ello es indispensable realizar evaluaciones exhaustivas del impacto económico y social de los emprendimientos y medir el crecimiento económico local, la innovación generada y el impacto en la calidad de vida de la comunidad.

## VII. REFERENCIAS

- Adie-Villafañe, J., y Cárdenas-Ortiz, L.-C. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Revista Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-27. doi.org/10.17081/dege.13.1.4219
- Aguaiza-Morocho, M. L., y Solís-Muñoz, J. (2021). La cultura del emprendimiento y el impacto en proyectos productivos. Un análisis en Cañar, Ecuador. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(3), 993-1019. doi.org/10.35381/cm.v7i3.649
- Araya-Pizarro, S. C. (2021). Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario. *Revista Educación*, 45(2), 1-29. doi.org/10.15517/revedu.v45i1.43748
- Ávila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126
- Boada Reyes, C. S., Arévalo Sabogal, L. D., López Acosta, N., y Roa Mendoza, C. (2023). Trabajo social y emprendimiento social: posibilidades desde la formación. *Revista Maskana*, 91, 133-151. doi.org/10.19052/ruls.vol1.iss91.7
- Bravo Bravo, I. F., Bravo Bravo, M. X., Preciado Ramírez, J. D., y Mendoza Ferrín, M. M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*, 33, 139-155. doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08
- Calero Contretas, L. N., Fajardo Armijos, C. M., y Vega Jaramillo, F. Y. (2022). Impacto económico de las estrategias implementadas por los emprendedores ecuatorianos en época de Covid-19. *Revista científica Sociedad y Tecnología*, 5(2), 197-211. doi.org/10.51247/st.v5i2.207

- Coronel, M. L. (2023). Papel de la educación superior para el desarrollo de emprendimientos y emprendedores. *Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 1833-1847. doi.org/10.37811/cl\_rcm.v7i3.6315
- Crespo Martínez, P. E., Rosales Moscoso, M. V., Contreras Silva, C. A., y Bermeo Samaniego, C. A. (2022). Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. *Revista de la Universidad del Azuay*, 1(9), 110-141. doi.org/10.33324/udaakadem.v1i9.478
- Cuarán Guerrero, M. S., Torres Merlo, O. X., y Pacífico Fichamba, L. (2021). El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 9(1). doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2880
- Díaz Muñoz, G. A., Quintana Lombeida, M. D., y Fierro Mosquera, D. G. (2020). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *Revista INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161. doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465
- García-Hernández, Y., García-Rojas, J. A., Ramírez-Sabino, A. I., y Amador-Martínez, M. d. (2020). Formación académica e iniciativa emprendedora de los estudiantes de educación superior tecnológica. *Revista PODIUM*(38), 123-138. doi.org/10.31095/podium.2020.38.8
- Gutiérrez-Mora, X. A., Viteri-Medina, A. A., Castro-López, G. A., y Parra-Bustamante, M. F. (2021). El perfil psicológico del emprendedor y su proyección en tiempos de crisis. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 19(36), 76-90. doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.682-691
- Hoang, G., Le, T. T., Tran, A. T., y Du, T. (2020). Educación empresarial e intenciones empresariales de estudiantes universitarios en Vietnam: los roles mediadores de la autoeficacia y la orientación al aprendizaje. *Revista Educación + Formación*, 63(1), 115-133. doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08
- Jiménez Coronado, A. M., Hernández-Palma, H. G., y Pitre Redondo, R. C. (2022). Fortalezas y debilidades de los jóvenes emprendedores desde la visión de las ciudades inteligentes. *Revista Desarrollo Gerencial*, 14(2), 1-26. doi.org/10.17081/dege.14.2.5689
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., y Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Informe 2019/2020*. Ecuador: ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPO. [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Lloja Rengifo, H., Chugnas Malimba, E. S., Tello Fasando, Z., y Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *Revista Comuni@cción*, 12(4), 269-281. doi.org/10.33010/ie\_rie\_rediech.v11i0.780
- Maya Carrillo, M., Pila Jaramillo, B., y Ramos Ramos, V. (2022). Relación entre innovación y competitividad de los emprendimientos del sector no financiero de la economía popular y solidaria. *Revista internacional de administración*(11), 91-119. doi.org/10.32719/25506641.2022.11.2
- Ordoñez Altamirano, L. G., Valencia Trujillo, K. A., y López Salazar, J. L. (2020). Emprendimiento e Innovación en Ecuador. *Revista Investigación Académica*, 1(2), 15-26. <https://investigacionacademica.com/index.php/revista/article/view/21>
- Ortiz-Ochoa, W., Tacuri-Reino, D., Árias-Medina, P., y Domínguez-Gómez, M. (2023). Propiedades psicométricas de las escalas de actitudes emprendedoras para estudiantes y de inteligencia emocional de Wong y Law en una muestra de universitarios ecuatorianos. *Revista Maskana*, 14(2), 19-28. doi.org/10.18537/mskn.14.02.02
- Santiago Gallo, J. C., y Quiñonez Mosquera, G. A. (2022). Políticas públicas de emprendimiento y empresas resultado de investigación universitaria en el departamento del Meta (2006-2018). *Revista Pensamiento y Gestión*(52), 6. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/15157>
- Terán-Yépez, E. F., y Guerrero-Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 7. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>

- Torres Merlo, O. X. (2023). Causas y consecuencias del cierre de los emprendimientos en la ciudad de Ibarra, Ecuador. *Revista Uniandes Episteme*, 10(3), 377-391. doi.org/10.61154/rue.v10i3.3136
- Torres-Vázquez, K. F., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., y Moreno, V. P. (2020). El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 729-756. doi.org/10.35381/r.k.v5i10.714
- Torres-Vázquez, K. F., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., y Paulina Moreno, V. (2020). El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 729-756. doi.org/10.35381/r.k.v5i10.714
- Useche Aguirre, M. C., Pereira Burgos, M. J., y Barragán Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Revista de Ciencias de Administración y Economía*, 11(22), 271-286. doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05
- Valenzuela-Keller, A. A., Gálvez Gamboa, F. A., Concretas, D. R., y Parraguez, F. P. (2021). Análisis del perfil emprendedor para la formación de las nuevas generaciones de jóvenes chilenos. *Revista Información tecnológica*, 32(1), 209-216. doi.org/10.4067/S0718-07642021000100209
- Vargas Valdiviezo, M. A., y Uttermann Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720. doi.org/10.37960/rvg.v25i90.33029
- Vélez, C. I., Bustamante, M. A., Loor, B. A., y Afcha, S. M. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Revista Formación universitaria*, 13(2), 63-72. doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063
- Villalva Benítez, E. F., y Ortega Carrasco, R. J. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. *Revista Suma de Negocios*, 12(26), 31-40. doi.org/10.14349/sumneg/2021.V12.N26.A4
- Ynzunza Cortés, C. B., e Izar Landeta, J. M. (2021). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. Un análisis en las MIPyMES en el estado de Querétaro, México. *Revista Contaduría y Administración*, 66(1), 1-26. doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2327