

Generación de ventaja competitiva a través del sistema de gestión BASC en el sector ferretero

Edwin, Santamaria-Freire¹; Diego, Jordán-Vaca²; Jorge, Jordán-Vaca³;
Edwin, Santamaría-Díaz⁴

Resumen

El sector de comercio exterior ferretero ha presentado dificultades en el manejo de costos ocasionados por la poca estandarización de procesos, contrabando y baja calidad; condiciones que son mejoradas con la aplicación del sistema de gestión BASC, por lo cual se plantea determinar los elementos que generan ventajas competitivas a través del sistema de gestión BASC. La investigación de corte descriptivo, de campo y transversal, buscó información a través de aplicación de encuesta a 30 empresas que manejan el 87% de tráfico de importación de materiales de ferretería; cuyos resultados indican que las ventajas competitivas que se generan son: disminución de costos de operación de los productos importados, incremento de la satisfacción del cliente relacionado con el stock de productos, cumplimiento de especificaciones de los artículos.

Palabras Clave: norma BASC; sector ferretero; sistema de gestión; ventaja competitiva.

Generation of competitive advantage through BASC management system in the ironmongery sales

Abstract

The foreign trade sector has encountered difficulties in handling costs caused by the lack of standardization of processes, contraband and low quality; conditions that are improved with the application of the BASC management system, for which it is proposed to determine the elements that generate competitive advantages through the BASC management system. The descriptive, field and cross-sectional research searched information through the application of a survey to 30 companies that handle 87% of import traffic of hardware materials; which results indicate that the competitive advantages generated are: decrease in operating costs of imported products, increase of customer satisfaction related to the stock of products, compliance of specifications of articles.

Keywords: standard BASC; ironmongery sales; management system; competitive advantage

Recibido: 20 de enero de 2016
Aceptado: 31 de octubre de 2016

¹Docente titular de la Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador, Código Postal 180208. Máster en Estadística Aplicada, edwinjsantamaria@uta.edu.ec

²Máster en Administración Financiera y Comercio Internacional, Ambato, Ecuador, Código postal 180208, ejordan1977@yahoo.com

³Docente titular de la Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador, Código postal 180208. Máster en Gestión Estratégica de Empresas, jorgeejordan@uta.edu.ec

⁴Docente de la Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador, Código postal 180208. Máster en Gestión de la producción agroindustrial, ec.santamaria@uta.edu.ec

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas importadoras realizan sus actividades sin estandarizar los procesos, esto se evidencia en acciones que no garantizan calidad, seguridad y responsabilidad con el medio ambiente, haciendo necesario un sistema que optimice y controle eficientemente los procesos y operaciones. Además, los operadores de comercio exterior, debido al alto riesgo de acciones ilícitas tales como lavado de activos, contaminación de la carga, sabotaje, entre otros, buscan sistemas de gestión que garanticen sus procesos (Suárez, Ponce, & Vaca, 2016). De ahí, el sistema de gestión BASC reviste la cadena logística de las importaciones mediante el uso de procesos de certificación en sistemas de control y seguridad, que a la vez obliga a los asociados del negocio a implantar, actualizar y renovar sus sistemas de gestión.

En el país se destacan las empresas importadoras del segmento ferretero, las cuales han crecido durante los últimos años de acuerdo a Comercio (2011: 7), haciendo necesario mejorar la selección de asociados de negocios internacionales, clientes internos y externos, indicadores de gestión, administración del riesgo, optimización de los recursos. Además, como lo plantea (Fontalvo Herrera, 2013: 274) “Tomar un sistema de gestión BASC es la posibilidad de que la empresa se convierta en un operador económico autorizado, denominación que se otorga a empresas que están involucradas en la compra y venta de mercancías en el nivel internacional sin importar el papel que desempeñen”. Es decir, el sistema tiene la capacidad de fortalecer el proceso de importación.

El sector ferretero requiere mirar más allá de las fronteras y el cómo hacer frente a los negocios para trabajar en equipo con clientes y proveedores dentro de la relación costo/servicio como una cadena, además, las empresas no son aisladas, trasladando múltiples beneficios a los consumidores finales. (Cannella, Ciancimino, Framinan, & Disney, 2010). En este punto, hace falta mencionar que: “los sistemas de gestión en control y seguridad se han convertido en una de las alternativas para disminuir los riesgos que implica poseer procesos complejos e integrar la cadena de suministros” (Fontalvo, 2014: 48)

El sector ferretero en Ecuador vende 442 mil millones de dólares, de lo cual 10 empresas controlan el 50% de las ventas, completando el mercado 47 empresas del sector. En este sector las importaciones

se realizan constantemente y dentro de sus costos se estima que el 10% de las importaciones sufren percances en los viajes, reduciendo la utilidad de la empresa. Para ellos se recomienda el uso del sistema de gestión BASC que estandariza y reduce las pérdidas en el producto. (Maldonado, Proaño, Gonzalez, & Muñoz, 2015)

Cifras del sector que muestran reducción en las importaciones, proceso poco confiables que pueden mejorar las actividades de comercio exterior (Suárez, Ponce, & Vaca, 2016); además, minimizar el riesgo, generar confianza en los procedimientos (Oliverira & Viurrarena, 2011), de lo cual se considera que el sistema de gestión BASC agiliza el comercio internacional mediante estándares y procedimientos de seguridad aplicados a la cadena logística, de lo cual se busca responder, ¿La aplicación del Sistema de Gestión BASC optimiza los procesos y operaciones en la cadena de suministros del sector ferretero?, para responder a la pregunta se plantea el objetivo: determinar los elementos existentes en el sector ferretero para la aplicación del sistema de gestión BASC como ventaja competitiva del sector.

Cadena de suministros

La cadena de suministros es el conjunto de funciones, procesos y actividades que permiten que la materia prima, productos o servicios sean transformados, entregados y consumidos por el cliente final (Sánchez G. , 2008). En sí siendo, una serie de entidades conectadas por medio de la relación comprador-vendedor, que se inicia con las materias primas básicas que son extraídas de la tierra o cosechadas hasta llegar al producto terminado en las manos del consumidor final (Young & Esqueda, 2005). Debido a la actual complejidad para la distribución de los productos o servicios, han ingresado gran cantidad de actores y creado nuevos niveles de intermediación, lo que aumenta el riesgo potencial de los procesos y los productos al interior de la cadena de suministro (Parkin, 2006).

La cadena analiza la relación de dos o más organizaciones separadas que están conectadas por flujos de materiales, de información y financieros y tiene cuatro modelos: ‘tradicional’, ‘a información compartida’, ‘con pedido gestionado por el proveedor’, ‘sincronizada’. (Cannella, Ciancimino, Framinan, & Disney, 2010).

La coordinación y las alianzas para la administración de la cadena de suministro, son las estrategias más efectivas para enfrentar la competitividad de los mercados actuales (Cañón, 2015), además, son cuatro los factores los que se deben estudiar profundamente para lograr total seguridad en las transacciones comerciales: colaboración con los gobiernos en el desarrollo de nuevas herramientas de regulación que incentiven la seguridad; mejores metodologías para la gestión de la información de los productos durante todo su ciclo de vida desde su diseño hasta su desecho; tecnologías para el seguimiento a lo largo de la cadena de suministro y la construcción de relaciones amigables con los proveedores y los clientes (Arro & Gonzáles, 2012).

Administración Logística

La administración logística es el proceso de planeación, implementación y control de la eficiencia, del flujo, almacenamiento de bienes, prestación de servicios y la información relacionada desde el punto de origen al punto de consumo con el propósito de atender y satisfacer las expectativas y requerimientos de los clientes (Ballesteros Riveros & Ballesteros Silva, 2008). Además, es la parte de la gerencia de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla los flujos de distribución ya sea hacia el cliente o hacia el proveedor, para que sean eficientes y eficaces, así como el almacenamiento de productos, los servicios y la información relacionada entre el punto de partida y el punto de consumo, todo esto a fin de responder a las exigencias de los clientes (John, 2011). Agrega que la disciplina de administración logística regula el tránsito de productos entre proveedores hasta los clientes a los que vende sus productos (Carro & Gonzáles, 2012).

Los sistemas de gestión en control y seguridad buscan establecer y evaluar las amenazas que enfrentan las empresas con el fin de garantizar la seguridad en su cadena de suministro y en sus transacciones nacionales e internacionales; así mismo, aseguran que el cumplimiento de la reglamentación que establece estándares adecuada a la demanda de los clientes, produce eficiencia en las operaciones de comercio y distribución, lo cual genera ventajas competitivas para las empresas y los países. (Oll, 2012)

Seguridad en la logística

El proceso de importación exige algunos requisitos como: informes técnicos, pruebas que garanticen que el producto no es nocivo, entre otros (Naranjo-Taco, Taco-Taco, & López-Bravo, 2016), para ello, la seguridad industrial facilita una correcta gestión de la activada preventiva, de modo que pueda controlar y reducir los riesgos laborales presentes en las empresas a los que están expuestos sus trabajadores (Sánchez, Santos, & Blanco, 2012). Así mismo, es multidisciplinaria, encargada de minimizar los riesgos en toda actividad industrial donde hay peligros inherentes (Asfahl, 2000), creando beneficios, considerando: el bienestar personal, ambiente de trabajo idóneo, seguridad en la empresa, ergonomía y el factor humano como base de la gestión (Ramírez, 2007).

Por ello, debe darse el establecimiento de estructuras que faciliten el procesamiento de la información y el análisis de todas las actividades para la toma de decisiones, la planificación y el control de las operaciones en el comercio internacional (Ballesteros Riveros & Ballesteros Silva, 2004).

Sistema de Gestión BASC

La Coalición Empresarial Anticontrabando o Business Anti-Smuggling Coalition (BASC, por sus siglas en inglés) nace como una respuesta alternativa para responder a todas aquellas amenazas a las que el comercio de productos o servicios se ve enfrentado a diario. (Fontalvo Herrera, 2013: 274) BASC es una certificación cuyo objetivo es generar mayor confianza en sus clientes nacionales e internacionales y las autoridades de control, facilitando y agilizando el comercio internacional, (Correa, 2009). Creando alianzas empresariales internacionales promoviendo el comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos internacionales (World BASC Organization, 2015).

Los sistemas de gestión de riesgo, corresponden al paso inicial para consolidar un sistema privado consistente, que permita cuantificar los resultados a través del sistema de gestión BASC (Cañón, 2015), donde se crea una serie de criterios que contribuyen con la prevención y la organización de una empresa, para evitar la infiltración de acciones ilegales en su interior.

El sistema de gestión BASC utiliza un enfoque basado en procesos, lo que representa para la empresa

muchas utilidades y beneficios; como: la integración de los procesos, confianza a las partes interesadas sobre resultados consistentes, transparencia en las operaciones, reducción de los costos y del tiempo a través del uso adecuado de los recursos y la mejora de los resultados. (Fontalvo, 2013); los elementos del sistema de gestión se basan en la normativa para un sistema eficaz de Gestión de control y seguridad en el comercio internacional. Incluyendo la cultura, políticas, etc., dentro de las organizaciones, (World BASC Organization, 2015), buscando de manera constante la optimización de los recursos, trabajando con eficacia.

Los sistemas de gestión cuyo objetivo es proveer a las empresas de herramientas para blindar sus procesos y productos, de cualquier factor o fenómeno que pueda generar no conformidades o afectar la integridad de los productos, así lo señala (Ibarra, 2008) y todas sus actividades están orientadas a lograr la efectividad en su cadena de abastecimiento y distribución mediante estrategias que le permitan disminuir costos y aumentar la calidad de sus productos y conseguir el aumento de su productividad y competitividad (Fariñas, 2011).

Las empresas que obtienen la certificación BASC se benefician porque ésta brinda mayor seguridad en los procesos, lo que les permite aumentar el número de transacciones comerciales que realizan a través de la captación de nuevos clientes (Osorio, 2010). Los requerimientos para aplicación del sistema, se basan en la norma y estándares vigentes, que se resumen en la Tabla 1.

Tabla 1. Requerimientos del sistema de gestión BASC

| NORMA BASC VERSIÓN 4-2012 | |
|---------------------------|--|
| NORMA | Planeación |
| | Implementación y operación |
| | Verificación |
| | Mejoramiento continuo |
| | Requisitos de los asociados de negocio |
| ESTÁNDARES | Seguridad del contenedor y de la carga |
| | Controles de acceso físico |
| | Seguridad del personal |
| | Seguridad en los procesos |
| | Seguridad física |
| | Seguridad en la tecnología informática |
| | Entrenamiento y capacitación |

Fuente: (World BASC Organization, 2015), adaptado por los autores.

Business Anti-Smuggling Coalition (BASC). Nace en 1996 como una propuesta de la empresa Mattel con el fin de implementar actividades y procedimientos para que las empresas que desarrollan operaciones de comercio internacional no fueran objetos de acciones ilícitas de organizaciones delictivas para el transporte para frenar la gran cantidad de robos y de cargamentos en mal estado que se estaban presentando. El éxito de la propuesta fue tan alto que se tuvo la necesidad de crear una organización en el nivel internacional que certificara la estandarización de dichos procesos (BASC Colombia, 2014).

El sistema BASC utiliza la colaboración entere socios vinculados, fundamentando el intercambio de experiencias, información y capacitación, de modo que se desarrollan estrategias colaborativas aplicadas al sector de comercio exterior de las naciones afiliadas (Fontalvo, 2014). Siendo un elemento básico para las importaciones de productos, en este caso del sector ferretero.

Comercio Exterior

El comercio exterior y las relaciones económicas internacionales, han generado gran incremento debido a la globalización experimentada por los mercados, así como la liberación de las inversiones y de las financiaciones exteriores (Chabert, 2007). La gestión de las operaciones en el comercio exterior exige elaborar documentos que acompañen a la expedición de las mercancías y tienen que ser admitidos y validados por todas las partes implicadas (García, 2009). Por otra parte, hay que tener en cuenta que los documentos del comercio exterior son más complejos que aquellos que se utilizan en las compraventas nacionales, (Gonzáles, Martínez, Otero, & Gonzáles, 2014)

Se da una operación mediante la cual se somete a una mercancía extranjera a la regularización y fiscalización tributaria, para poder después, libremente, destinarle una función económica de uso, producción o consumo. Además, puede recaer en distintos objetos transportables y se materializa al momento de traspasar la línea aduanera e introducirla al consumo en el interior de un país (Coll, 2012) Las importaciones son los bienes o servicios que compran a las personas o empresas extranjeras, en su mayoría los países latinoamericanos importan productos manufacturados (Parkin, 2006). Se agrega que se consideran aquellas compras de bienes o servicios que son elaborados y comercializados por un país diferente, en ciertos países existen leyes que

controlan las importaciones a través de impuestos aumentado así el consumo de bienes o servicios locales. (Valle, Rodríguez, Rodríguez, & González, 2013)

La figura de operador económico autorizado es común en las legislaciones y las reglamentaciones aduaneras; para estas organizaciones se establecen algunos beneficios tales como ahorro de tiempo y de costos, lo que se traduce en una serie de ventajas producto de las inversiones que las empresas hacen para el mejoramiento de la seguridad en la cadena de suministro. (Hortal, 2008), la BASC contribuye al logro de la certificación de una empresa como operador económico autorizado, dado que compromete a toda la organización para cumplir con las reglas establecidas por el programa de seguridad de la Organización Mundial de Aduanas (Ibáñez & Castillo, 2011).

Indicadores de productividad

Berechet & San Miguel (2006), señalan que los indicadores de productividad permiten fijar una relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados, transformándose en un factor crucial para la determinación del eficiente uso de los recursos. Otra manera de medición de la productividad es la planteada por el Banco Nacional de Comercio Exterior de México (1991), la cual se expresa como: “[...] un cambio cualitativo para hacer más y mejor las cosas, utilizar con racionalidad los recursos, participar más activamente en la innovación y los avances tecnológicos y conseguir la mayor concurrencia de la población en la actividad económica y en sus frutos”.

Por tanto, la productividad se constituye en un elemento clave para la creación de riquezas dentro de una empresa, lo que permite la realización de inversiones en mejores recursos productivos (autofinanciamiento) como nuevas tecnologías; esta situación se traduce en una ventaja competitiva e incremento de los sueldos, lo que acrecentará el volumen de la demanda agregada, que resulta en el mejoramiento de la economía (Miranda & Toirac, 2010). Por otro lado, la medición de la productividad es un procedimiento necesario para el desarrollo y la proyección de las actividades económicas de cualquier organización; dicha medición se lleva a cabo mediante la aplicación de indicadores que relacionan diversas variables asociadas con las diferentes actividades y variables de transformación.

Dentro de una organización los indicadores de productividad se pueden medir con respecto a un factor

de producción determinado, motivo por el cual existe la posibilidad de que se presenten una amplia gama de indicadores referentes a diferentes áreas, aunque los más importantes, según (Miranda & Toirac, 2010), son los relacionados con la productividad del trabajo, la productividad del uso de los materiales y la productividad del capital.

II. DESARROLLO

1. Metodología

El paradigma seleccionado para la investigación es el positivismo, se considera como: “corriente de pensamiento cuyos inicios se suele atribuir a los planteamientos de Auguste Comte, y que no admite como válidos otros conocimientos sino los que proceden de las ciencias empíricas” (Díaz, 2007). La teoría debe ser universal y buscando explicar y predecir la realidad, donde haya relación entre teoría y práctica, haciendo posible la aparición de la técnica y procedimientos que puedan ser explicados mediante modelos matemáticos e icónicos.

Se debe considerar que la realidad es única y fragmentable en partes que se pueden manipular independientemente, donde “se sustente en las teorías filosóficas que busque hechos que pueden captarse directamente por los sentidos y someterse a verificación empírica”. (Gómez, 2007, pág. 97). Por lo tanto, a través de este paradigma puede concluirse que busca hechos y a sus leyes, no causas o principios, su finalidad es la de explicar, predecir, controlar los fenómenos y verificar teorías. Para el desarrollo de la investigación se utiliza el enfoque cualitativo que es una orientación hacia la descripción, predicción y explicación de determinada situación problemática, dirigida hacia datos medibles u observables. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

La población de estudio se conforma por los importadores del sector ferretero con actividad al menos de los últimos tres años, de acuerdo al registro del Sistema de Rentas Internas, las cuales son 54 empresas, de las cuales se selecciona como muestra a 30 empresas importadoras, que concentran el 87% de tráfico aduanero en este segmento. Estas empresas son seleccionadas por ser las más grandes del sector y que tendrán posibilidad de implementar un sistema de gestión BASC.

El instrumento seleccionado para la recopilación de información es la encuesta, que se estructura con 12 preguntas en escala de Likert, que evalúan la preparación de las empresas del

sector para manejar un Sistema de Gestión BASC.

El instrumento debe tener consistencia, Díaz (2007:43) es decir, sirve para identificar si verdaderamente mide lo que debe medir, para ello, se aplicó muestra piloto de 10 miembros de la población de estudio seleccionados aleatoriamente, a partir de lo cual se aplica y obtiene el resultado de Alfa de Cronbach = 0,872, que indica que el instrumento tiene la estructura interna necesaria para la recolección de información, por lo tanto, se puede aplicar al total de la muestra seleccionada.

Para la aplicación del instrumento se selecciona aleatoriamente a los trabajadores del área de logística de las empresas seleccionadas que ocupen cargos de

dirección y supervisión, quienes están involucrados en el proceso de importación y despacho de productos hacia puntos de venta y clientes. La encuesta fue llenado bajo la técnica de autollenado por parte de los individuos de la muestra, posteriormente, se aplicó estadística descriptiva para indicar las características estudiadas.

2. Resultados y discusión

Los resultados presentados en la Tabla 2, muestra la evaluación de los procesos, elementos, problemas de la cadena de suministro, ventajas de la estandarización e infraestructura requerida para la aplicación del sistema de gestión BASC.

Tabla 2. Resultados de la evaluación del sector

| | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|------|
| Procesos de selección de proveedores | Estandarizados | 48% |
| | No estandarizados | 52% |
| Elementos de seguridad en viaje | Seguros en viaje | 90% |
| | Cambios de ruta | 10% |
| | Fletes garantizados | 62% |
| | Vigilantes en viaje | 5% |
| Problemas en la cadena de suministro | Seguridades estándar | 100% |
| | Faltantes de producto | 5% |
| | Daños en el producto | 12% |
| Ventajas de la estandarización | Producto fuera de especificación | 7% |
| | Aumenta satisfacción del cliente | 68% |
| | Productos en fechas establecidas | 80% |
| Infraestructura para BASC | Disminución de costos ocultos | 40% |
| | Posee la empresa | 26% |
| | No, pero se puede invertir | 32% |
| | No, no se desea invertir | 42% |

La importación y procesos de transporte que se involucran el sistema de gestión BASC, el 90% contrata seguros de viaje, cuyo costo se basa en el producto y riesgo de la empresa, asumiendo la empresa riesgos que se pueden simplificar a través de la aplicación del sistema. El cambio de rutas se produce en pocas ocasiones, el 62% de empresas considera que los sistemas son vulnerables y por lo cual pagan primas adicionales por la garantía de llegada del producto.

Las empresas encuestadas manifestaron que el 52% no posee procesos estandarizados y las importaciones se realizan de acuerdo a los requerimientos sin que haya planificación de la misma, lo que implica que no se lleve un sistema de gestión como BASC. Así mismo, en la infraestructura física y técnica para la implementación

el 26% posee los elementos, el 32% está en capacidad de invertir, es decir, que las empresas del sector ferretero consideran como una oportunidad para el crecimiento de la empresa realizar importaciones bajo las condiciones del sistema de gestión BASC. De ello, se puede decir, que es aplicable para el 58% de empresas.

Los problemas de transporte se reflejan en costos adicionales que encarecen el producto, siendo su reducción el principal elemento de ventaja competitiva frente a sus competidores, como faltantes de producto, daños del producto y entregas fuera de especificación, llegando a afectar hasta el 24% de transacciones realizadas en el sector ferretero. Así mismo, las expectativas del sistema BASC son

evidentes en la satisfacción del cliente 68%, producto acorde a los requerimientos de ventas 80% y disminución de los costos.

Las empresas cuentan con infraestructura y procesos que se pueden gestionar a través del sistema BASC, es decir, que se puede generar ventaja competitiva al momento de importar productos de calidad y evitar dificultades en el tránsito de mercancías, es decir, que se puede reducir el costo de producción y por lo tanto generar competitividad en los precios ofertados en el mercado.

III. CONCLUSIONES

El sistema de gestión BASC se basa en la normativa que permite a las organizaciones junto a los gobiernos estructurar un sistema de logística que brinda seguridad y respaldo durante los procesos de transporte, aduana y traslados de mercaderías a nivel internacional, asegurando de esta manera que los embarques cumplan con las estimaciones de tránsito, haciendo eficiente el sistema de gestión de bodegas y servicio de ventas.

La aplicación del sistema BASC genera en el sector ferretero disminución de: Lead Time de mercaderías de origen a destino, aforos físicos a la carga en puertos de destino, además, inclusión en la base de datos mundial “empresas seguras” de la aduana de los Estados Unidos de Norteamérica que incide en la tasa de seguros internacionales en el transporte. Beneficios que han sido determinados y pueden ser alcanzado de acuerdo al estudio realizado por (Fontalvo, 2013).

El sistema de gestión BASC permite en el sector ferretero generar condiciones de trabajo que faciliten las labores de importación, pudiendo reducir costos y estandarizar los procesos desde la generación de pedidos, selección de proveedores hasta la llegada de la mercadería a las bodegas de la empresa. Sin olvidar, que se pueden contabilizar beneficios por el incremento de pedidos, beneficio indirecto acorde a lo planteado por (Suárez, Ponce, & Vaca, 2016).

Las ventajas competitivas que se generan a partir del sistema de gestión BASC son: la disminución de costos de operación de los productos importados, incremento de la satisfacción del cliente relacionado con el stock de productos y cumplimiento de especificaciones de los artículos. Aspectos que concuerdan con propuestas para el manejo de precios en base a la oferta y demanda internacional, donde

el precio tiene una relación directa con el costo de trámites aduaneros y comercio internacional. (León-Villamar, Calderón-Salazar, & Mayorga-Quinteros, 2016).

La constante dinámica de importación de este grupo de empresas hace que el sistema de gestión sea capaz de generar cambios visibles en el corto plazo dentro de las empresas, convirtiendo estos elementos en diferenciadores con otras empresas del sector que no utilizan este sistema de gestión.

Es recomendable la aplicación de un plan de inversión como sector productivo de manera que se pueda mejorar las condiciones del crédito. Esto considerando que las empresas requieren inversión en infraestructura y tecnología que permita aprovechar las bondades del sistema de gestión, el 68% de empresarios están dispuestos a invertir en esta área bajo el criterio que será una forma de reducir costos que servirán para recuperar la inversión.

Se considera como futuras investigaciones, la medición de los beneficios que provee en relación al sector económico, tamaño de puerto y rutas disponibles de transporte marítimo donde se aplica la normativa BASC.

IV. REFERENCIAS

- Arro, R., & Gonzáles, D. (2012). *Logística Empresarial. Universidad Nacional de Mar de la Plata* (58).
- Asfahl, R. (2000). *Seguridad Industrial y Salud. México: Pearson Editorial*.
- Ballesteros Riveros, D. P., & Ballesteros Silva, P. P. (mayo de 2004). La logística competitiva y la Administración de la cadena de suministros. *Scientia Et Technica*, 10(24), 201-206.
- Ballesteros Riveros, D., & Ballesteros Silva, P. (Junio de 2008). Importancia de la administración logística. *Universidad Tecnológica de Pereira*, 1(38), 217-222.
- BASC Colombia (2014). *Seguridad y protección del comercio internacional*. Recuperado de www.basccolombia.org
- Berechet, C., & San Miguel, F. (2006). *Innovación y Productividad en la Economía de Navarra. Posicionamiento frente a la regiones europeas más avanzadas*. Navarra: Centro para la Competitividad de Navarra. Industria gráfica.
- Cannella, S., Ciancimino, E., Framinan, J. M., & Disney, S. M. (2010). Los cuatro arquetipos

- de cadenas de suministro. *Universia Business Review*.
- Cañon, A. (Mayo de 2015). *Universidad Militar Nueva Granada*. Recuperado de <http://repository.unimilitar.edu.co:8080/bitstream/10654/13824/2/CARLOS%20ANDRES%20CA%20C3%2910N%20FIGUEROA%200901071.pdf>
- Carro, R., & Gonzáles, D. (2012). Logística Empresarial. *Universidad Nacional de Mar de la Plata*, 58.
- Chabert, J. (2007). *Manual de Comercio Exterior*. Barcelona: EDICIONES GESTION 2000.
- Coll, P. (2012). *Regímenes aduaneros económicos*. Madrid: Marge Books.
- Correa, V. (2009). *Universidad Católica Popular de Risalda*. Recuperado de <http://200.21.98.67:8080/jspui/bitstream/handle/10785/690/completo.pdf?sequence=1>
- Díaz, F. (2007). *Técnicas de elaboración de tesis*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Fariñas, J. (2011). Comercio internacional, empresa y competitividad. *Cuadernos económicos de ICE*, (82), 5-10.
- Fontalvo, T. (2013). Evaluación del impacto de la certificación BASC en la productividad de las empresas de la ciudad de Baranquilla. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 16(1), 273 - 280.
- Fontalvo, T. (2014). Aplicación de análisis discriminante para evaluar la productividad como resultado de la certificación BASC en las empresas de la ciudad de Cartagena. *Contaduría y Administración*, 59(1), 43-62.
- García, A. (2009). *Los 100 documentos del Comercio Exterior*. Madrid: S.L. GLOBAL MARKETING.
- Gómez, B. (2007). *Un modelo de Evaluación para centros docentes*. Madrid: Editorial Visión Libros.
- González, I., Martínez, A., Otero, C., & González, E. (2014). *Gestión del Comercio Exterior de la Empresa*. Madrid: Esic Editorial.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Hortal, R. (2008). La figura del operador económico autorizado. *Estrategia financiera*, (253), 54-58.
- Ibáñez, N., & Castillo, R. (2011). El BASC como plataforma del operador económico autorizado (OEA). *E-Boletín BASC Venezuela*, 23, 1-4.
- Ibarra, Y. (2008). Fronteras seguras y facilitación del comercio: Análisis de economía institucional. *Gestión política y pública*, 17(1), 3-33.
- John, S. (2011). *Manual de Logística*. Usaid, 158.
- León-Villamar, F., Calderón-Salazar, J., & Mayorga-Quinteros, E. (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador. *Ciencia UNEMI*, 9(18), 45-55.
- Maldonado, F., Proaño, G., Gonzalez, S., & Muñoz, M. J. (2015). Ranking 1000 empresarial 2015. *Ekos Negocios*, 49-174.
- Miranda, J., & Toirac, L. (2010). Indicadores de productividad para la industria Dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 35(2), 235-290.
- Naranjo-Taco, P., Taco-Taco, C., & López-Bravo, O. (2016). Cadenas integrales productivas para producción de mora. *CIENCIA UNEMI*, 9(19), 21-29.
- Oliverira, A., & Viurrarena, P. (2011). Gestión de la seguridad en el comercio internacional como una herramienta de competitividad. *INNOTEC GEST*, (3), 3-13.
- Oll, P. (2012). *Regímenes aduaneros económicos*. Madrid: Marge Books.
- Osorio, A. (2010). Impacto de las certificaciones ISO 9000 y BASC en los despachos de exportación definitiva de las agencias de aduana peruanas 2004 - 2008. *Revista de Ciencias Empresariales de la Universidad San Martín de Porres*, (1), 25-38.
- Parkin, M. (2006). *Microeconomía*. México: Pearson Educación.
- Ramírez, C. (2007). *Seguridad Industrial*. Madrid: Limusa.
- Rea-Sánchez V., Maldonado-Cevallos C. y Villao-Santos F. (2015). Los Sistemas de Información para lograr un desarrollo competitivo en el sector agrícola. *CIENCIA UNEMI*, 8(13), 122-129
- Sánchez, C. V., Santos, J. F., & Blanco, I. L. (2012). ¿Influye la dimensión empresarial y el grado de internacionalización en la implantación de sistemas de gestión? Análisis de una muestra de empresas industriales de Cataluña. *XVI Congreso de Ingeniería de Organización* (págs. 985-992). Vigo: Universidad de Vigo.
- Sánchez, G. (2008). *Cuantificación de Valor en la Cadena de Suministro Extendida*. León: Del Blanco Editores.

- Suárez, J., Ponce, S., & Vaca, V. (2016). Análisis del impacto de la implementación del SGCS (Sistema de Gestión Control y Seguridad) certificación BASC (Business Alliance Security Commerce) en la empresa FARLETZA S.A. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana* (en línea) (Septiembre), 1-20.
- Valle, O., Rodríguez, C., Rodríguez, I., & González, P. (2013). *Economía para andar por casa*. LID Editorial.
- World BASC Organization. (2015). BASC. Obtenido de <http://www.wbasco.org/index.htm>
- Young, R., & Esqueda, P. (2005). Vulnerabilidades de la cadena de suministros: consideraciones para el caso de América. *Revista Latinoamericana de Administración*, (34), 63-78