

Incidencia de la renta en el comportamiento de los turistas en la selección de un destino turístico

Carlos, Ochoa-González¹; Ana, Sánchez-Villacres¹; Félix, Villegas-Yagual³

Resumen

Ecuador es un país rico en cultura y naturaleza, que posee un creciente número de visitantes y turistas nacionales que recorren el país. La actividad turística es necesaria para todas las personas ya que además de ayudar a prevenir el estrés, es una actividad integral que involucra a hombres, mujeres, jóvenes y ancianos que permite tener nuevas experiencias con paisajes, culturas, religión y comidas típicas. La investigación realizada tiene como propósito identificar los factores socioeconómicos que influyen en la toma de decisiones del turista interno para realizar viajes. En esta investigación cuantitativa y descriptiva se aplicaron encuestas para analizar la incidencia de los factores sociales y económicos en el comportamiento del turista al momento de elegir un destino para las vacaciones. Los resultados evidencian que la mayoría de las personas deciden realizar turismo nacional de preferencia por la región de la costa y la sierra, que suelen hospedarse en lugares ofrecidos por los amigos o familiares por lo que sus gastos se enfocan fundamentalmente en alimentación y transporte, y que acuden muy poco a la asesoría de agencias turísticas ya que suelen recorrer lugares conocidos o recomendados por los amigos o parientes.

Palabras Clave: comportamiento; destino turístico; elección; planificación.

Incidence of income in the behavior of tourists for the selection of a tourist destination

Abstract

Ecuador is a rich country in culture and nature, which has a growing number of visitors and national tourists visiting the country. Tourist activity is necessary for all people as well as helping to prevent stress, it is an integral activity that involves men, women, and young and old that allows new experiences with landscapes, cultures, religion and traditional food. The research aims to identify socioeconomic factors that influence the decision making of domestic tourists for trips. In this quantitative and descriptive research, surveys were conducted to analyze the impact of social and economic factors in the behavior of tourists when choosing a destination for holidays. The results show that most people decide to make domestic tourism preferably around the coast and the highland region, and usually stay in places offered by friends or family so their expenses are mainly focused on food and transport, and they look for very little advice from tourist agencies as they often go to known places recommended by friends or relatives.

Keywords: behavior; tourist destination; choice; planning.

Recibido: 26 de mayo de 2016

Aceptado: 15 de julio de 2016

¹Docente Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Economista, especializado en Finanzas y Gestión Empresarial - ESPOL, Magister en Administración y Dirección de Empresas -UTB, Diplomado en Currículo por Competencias -UTA. croberto1101@hotmail.com; cochoag@unemi.edu.ec

²Docente Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Economista, especializado en Sector Público - UEG, Magister en Administración de Empresas - UTB. anytamarya1@hotmail.com; asanchezv1@unemi.edu.ec

³Docente Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Ingeniero Comercial. Máster en Administración y Dirección de Empresas. Doctorado (c) en Administración de Empresa, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. evillegasy@unemi.edu.ec; ing_enriquevillegas@hotmail.com

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, que desarrolla la inversión, genera empleo y crecimiento económico. Muchos países han conseguido incrementar sus ingresos económicos atrayendo inversión extranjera e impulsando la infraestructura regional.

Como actividad recíproca, es importante y necesario el contacto humano y así establecer relaciones entre turistas. Ante una acción debe haber una motivación, que es un conjunto de necesidades relacionadas con el turismo libre, ocio o aventura dependiendo de la urgencia que se tenga. El estudio social del turismo es una actividad actual que se viene desarrollando desde siglos atrás. Actualmente el turismo se viene desenvolviendo aceleradamente; por tal motivo no se ha venido estudiando como fenómeno social. (Lopez, 2015)

En Ecuador, el progreso económico por la demanda de turistas ha sido impulsado por el gobierno ecuatoriano a través de la promoción turística a nivel nacional, con la campaña “Viaja primero Ecuador” que ha logrado posicionar los atractivos turísticos del país, promocionando el turismo ecológico, histórico y patrimonial.

De acuerdo con Serralvo (2004), entre las diversas formas de ocio y entretenimiento, el turismo despunta como una de las mejores modalidades de relajamiento y recuperación de las energías físicas y mentales. Pero lo que se observa es que el proceso de elección no es simple. La opción intermedia, como el turismo interno, se puede constituir, en muchos casos, en la única alternativa de ocio más completo, o ser una opción gratificante y diferente.

El Turismo como eje de desarrollo de economías emergentes y poblaciones tanto rurales como urbanas, se presenta en muchas partes del país como una solución para disminuir el índice de pobreza que afecta en algunas regiones que están alejadas de la ciudad. Ya que existen poblados, que basan su economía, principalmente, en los ingresos por turismo, que son evidenciados en pequeños pueblos en las festividades o feriados que suelen haber anualmente. (Canalis, 2013)

Así, Ecuador tiene una potencialidad única, mega diversa, que permite, utilizando los mecanismos adecuados, y respetando la naturaleza, la diversidad de flora y fauna, el medioambiente, propiciar el

desarrollo de turismos amigables, actividades de turismo que generen y mueven la economía, y se conviertan en aquel auto sustento de muchas familias, y aquel aporte económico relevante para la economía nacional. (Pereyra, 2002)

Según Quesada (2007), el turismo nacional se compone de los viajes realizados por personas nacidas y residentes del mismo país; conocido además como turismo interior, interno o doméstico. Este tipo de turismo, es hasta la actualidad (y muy relacionado con el caso Ecuador), muy poco estudiado. Esto parece paradójico, sin embargo es cierto, quizá no se le brinda la mayor importancia a su estudio o revisión estadística, puesto que no son extranjeros que llegan al país. Dentro de la revisión bibliográfica como tema central para el desarrollo de esta investigación, se nota la incipiente proyección, recolección y publicación de temas referentes al turismo doméstico ecuatoriano.

El turismo del interior es muy importante tanto para la persona como para la economía del país, pues se constituye para muchos en la única posibilidad de hacer turismo; asimismo, se estimula con carácter intenso, al conocimiento propio del país (que tanta falta hace), al convivir y experimentar saberes nuevos, desconocidos, pero que a su vez, forman parte de esta gran riqueza patrimonial y cultural del país. (Quesada, 2007)

Es entonces una puerta abierta para fomentar una interculturalidad dentro de los mismos ecuatorianos, que en muchas ocasiones, aunque se traten de poblados cercanos, su estilo de vida, su forma de hacer negocios e incluso su manera de comunicarse “jerga”, es completamente distinta, y eso hace enriquecer la cultura del turista ecuatoriano y valorar lo propio, a través de sitios novedosos, comidas típicas propias del lugar, accesorios que representan la parte cultural de la región.

La importancia del turismo interno en su contexto económico y social se reflejó en la Declaración de Manila sobre el turismo mundial (1980), en la que se puntualizan, entre otras aseveraciones, las siguientes:

- Los habitantes que realizan turismo interno, contribuyen a reequilibrar la economía nacional mediante la redistribución de los ingresos nacionales, a infundir en los habitantes una conciencia más clara, que esté basada en intereses y que les permita desarrollar actividades favorables para la economía general del país.--

- El derecho a las vacaciones, la posibilidad de que cada uno conozca su entorno ambiental y físico, la reafirmación de su conciencia nacional y de la solidaridad que una a sus habitantes, así como el reconocimiento de la cultura de un pueblo, son otras tantas razones imperiosas para facilitarle, por medio de su acceso a vacaciones y a los viajes, su participación en el turismo nacional.
- Entre las ventajas económicas, culturales y sociales del turismo interno están: Movimiento interno de las personas para fines no migratorios origina variaciones en la renta del país, a través del consumo turístico que genera; esto incrementa las oportunidades de empleo, especialmente en zonas rurales y evita la migración a grandes ciudades; capacidad de apoyar y mantener a la industria turística durante los periodos de baja actividad; y la redistribución de los ingresos nacionales contribuye a reforzar la unidad nacional por excelencia.

De acuerdo con Zamora et al (2009), el éxito de un destino depende directamente del conocimiento y la adaptación de la demanda turística. Si se logra tener este conocimiento y adaptarse a los turistas, se logrará también una fidelidad del turista al destino. Esto sumado al uso de los medios sociales, en los que los turistas dejarán sus comentarios positivos o negativos de los lugares que visitaron o estuvieron (alojamientos, operadores, sitios de diversión, etc.), conllevarán a una cultura de servicio enfocada al turista, en la cual se podrá cumplir con las expectativas, o se mejorará a partir de las sugerencias realizadas en el mismo.

El turismo está relacionado con la economía, lo que ha permitido realizar investigaciones sobre el sector turístico desde un entorno académico, y a su vez de manera internacional, por esta razón Sáez et al (2011) procedió a realizar un estudio bibliométrico de la producción entre 1994 y 2011, dando a conocer las 26 revistas internacionales más reconocidas en el ámbito del turismo y también la hospitalaria.

Para (Brida et al, 2008) el turismo es una industria que genera un crecimiento y desarrollo en la economía de un país por los beneficios económicos que trae. Tiene una sobresaliente como empleador y exportador de servicios, debido a todo esto los economistas no le han dado tanta importancia a las revisiones de manera empírica, de las contribuciones posibles de los sectores que se relacionan con la

economía nacional.

Una técnica empírica de investigaciones de turismo comunitario en Ecuador, donde se realizó la selección de cinco comunidades para así poder llevar con éxito el estudio en profundidad, ya que tiene tres pilares fundamentales y básicos como la centralidad del análisis de las comunidades considerando al turismo comunitario como una simple adaptación al mercado y carácter fortalecedor antes que las debilitaciones del turismo de pueblos para las comunidades. (Ruiz et al, 2008).

El turismo suele impulsar al desarrollo local y regional, porque genera ingresos económicos en las zonas de crecimiento nacional. En la actualidad esto se ve reflejado en la balanza de pagos, en el PIB “Producto Interno Bruto”, porque está relacionada con las fuentes de empleo y la inversión extranjera de una manera directa. Es una fuente que se encarga de generar divisas, con la tecnología, con el sector servicio, con el crecimiento y el desarrollo de la economía, incluyendo otras actividades que obedecen a un nuevo ordenamiento, que se lo podría llamar de tipo mundialista. (Chávez et al, 2009).

Además, tiene un impacto económico muy grande en los principales indicadores económicos de los ingresos del presupuesto general del estado, ya que este genera un alto nivel de ingresos al Ecuador, por las múltiples atracciones naturales que cuenta el país. En lo que respecta al impacto positivo, es que las personas pueden mejorar su nivel de vida debido al dinero que trae el turismo, pero también tiene su lado negativo ya que el gobierno puede crear ciertos impuestos que afecten al nivel de vida del país. (Abbas, 2012).

En la última década el turismo se ha desarrollado en el país, puesto que con los nuevos modelos que ha implementado el Gobierno Central se pueden evidenciar que el turismo produce mayores ingresos al estado, incluso se han incrementado las plazas de trabajo que dan oportunidades de iniciativa a la juventud, para que exista un aceleramiento de esta industria, una de las estrategias que se considera es la motivación para que los jóvenes viajen más y fomenten el turismo en las nuevas generaciones. (OMT, 2011).

La situación económica, el conocimiento de los lugares turísticos, la seguridad, la infraestructura, la distancia, en el caso de menores de edad el

permiso de los padres, y en ciertas personas el poco desenvolvimiento por su propia cuenta, imposibilita decidirse por un destino turístico, dificultando la movilidad de los turistas, de los recursos económicos y la apertura de nuevos mercados en el área turística, así como también el mayor crecimiento de las tasas de empleo.

Esta investigación determinó la importancia del factor económico al trasladarse a un destino turístico, además la alimentación y el transporte limita las preferencias de los turistas y el nivel de satisfacción que tiene cada uno de ellos en el momento de elegir un sitio confortable y novedoso, para poder obtener un alto grado de interés por conocer aquellos lugares atractivos, que proporciona motivación en un individuo.

El turismo interno es una fuente inagotable de crecimiento intercultural, en donde los visitantes nacionales prefieren realizar viajes en familiares, alojarse en viviendas familiares o de amigos porque sus ingresos económicos están destinados a sus gastos personales y esto les limita a realizar gastos adicionales en hospedaje.

II. DESARROLLO

1. Metodología

La metodología que se utilizó para ésta investigación fue descriptiva, con el fin de especificar los factores más relevantes que influyen en el comportamiento de los turistas, analizando las variables económicas, de preferencia regional, importancia del gasto, servicios, actividades y de diversos tipos de turismo. Esta técnica permite analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes, por ello se estudiaron las características sociales y económicas del grupo de personas que poseían ingresos económicos permanentes y regularmente realizan turismo estratificando, en este grupo a los empleados que laboran en las empresas del sector público. Posteriormente se recurrió a recabar información que demarcó el espacio de estudio, esto propició conocer el entorno natural y social al que se arribó. Para ello se realizó una revisión documental, que a su vez coadyuvó para la elaboración del sustento teórico de la investigación y recopilación de los datos bibliográficos.

2. Resultados

De acuerdo a la aplicación de la encuesta a los

pobladores del cantón Milagro, Ecuador, se obtuvo los resultados siguientes. En la Figura 1 se puede observar que el 60% de las personas manifestó que tiene en cuenta el factor económico para tomar la decisión de realizar un viaje, el 68% dijo que el nivel de ingresos mensual que perciben es \$400 a \$1.000. Además, el conocimiento del lugar de destino es importante al momento de trasladarse a un sitio turístico, porque las experiencias anteriores permiten al turista obtener un beneficio placentero y tranquilo para toda su familia.

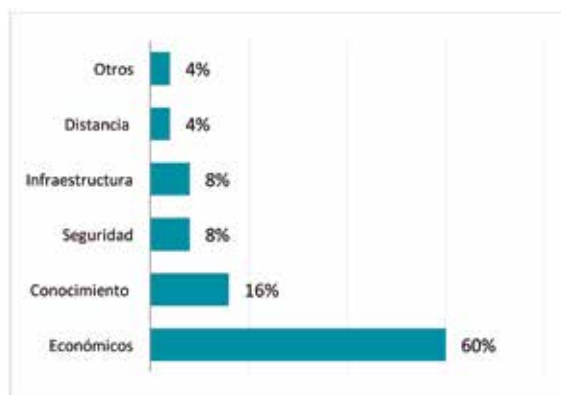


Figura 1. Factores al momento elegir un destino turístico

En cuanto a los gastos destinados al viaje (Figura 2), el 90% de los encuestados manifestó que sus mayores gastos para las actividades turísticas, realizadas en Ecuador, son en transporte y alimentación, porque regularmente lo hacen en familia durante un periodo específico del año. Y apenas un 12% indicó que tienen un gasto en hospedaje debido a que el 73% manifiesta alojarse en viviendas de familiares o amigos, y el 21% en hosterías u hoteles.

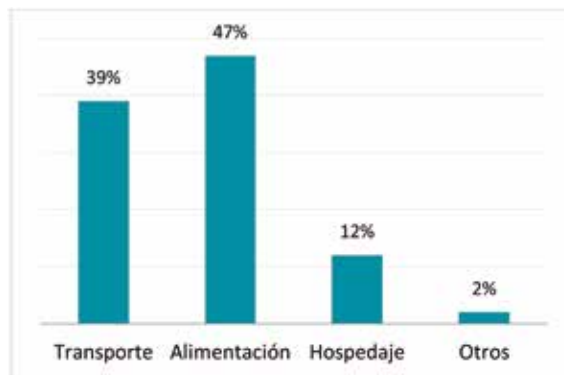


Figura 2. Gastos destinados al viaje

Las razones de los viajes son diversas (Figura 3). El 81% expresó que decide realizar un viaje donde el individuo explore lugares únicos y necesarios para su experiencia personal, además recurren a invitaciones de personas conocidas que suelen manifestar los atractivos turísticos que hay en el sitio de destino. Considerando que es importante para el turista visitar a sus conocidos, según cifras en 46% acude a un familiar o amigo y, en segundo lugar está vacacionar y recrearse 33%.

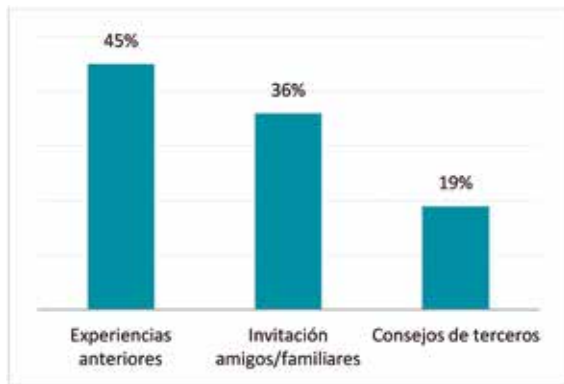


Figura 3. Motivo de viaje

A la mayoría les gusta el sol y la playa (Figura 4). El 82% de la población manifestó que le gusta disfrutar de las playas y las nuevas formas de turismo cultural, porque prefieren obtener un viaje de placer, descanso y aventura

dentro del mismo lugar. Por tal motivo, el 53% viaja a la Costa y el 36% a la sierra, estos utilizan los calendarios de días festivos que les permite planificar viajes de estancia corta por el país, junto a grupos de amigos o familiares, ya que tienen esa necesidad de relajarse y retomar a sus actividades con más entusiasmo.

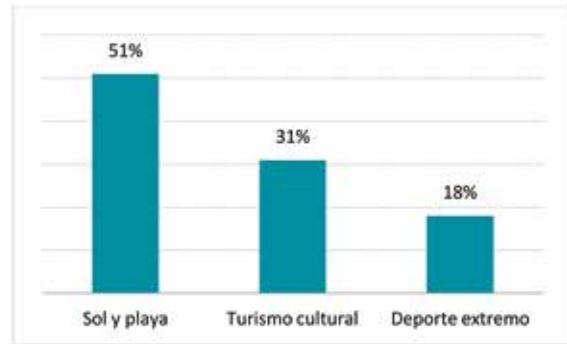


Figura 4. Actividades que realizaría

Se realizó la Prueba del Chi Cuadrado, para demostrar si existe o no una relación entre las variables analizadas. A continuación se detallan explícitamente los resultados obtenidos en las variables consideradas.

*¿Dentro de los posibles costos de un viaje turístico, cual considera que es el factor que económicamente limita el acceso del turista o su permanencia en un sitio? *¿Para usted cuál es el principal factor al momento de elegir un destino turístico?*

Tabla 1. Cruce de Variables. Factores de elección y costos de un viaje turístico

| | | Principal factor al momento de elegir un destino turístico | | | | | | Total |
|--------------|-----------------|--|---------------------------------|-----------|-----------------|------------------------------|-------|--------|
| | | Factores económicos | Conocimiento previo del destino | Seguridad | Infraestructura | Distancia desde su domicilio | Otros | |
| Transporte | Conteo | 76 | 14 | 8 | 13 | 4 | 2 | 117 |
| | Conteo esperado | 70,2 | 18,7 | 9,4 | 9,4 | 4,7 | 4,7 | 117,0 |
| | % Total | 25,3% | 4,7% | 2,7% | 4,3% | 1,3% | 0,7% | 39,0% |
| Alimentación | Conteo | 83 | 31 | 16 | 6 | 3 | 3 | 142 |
| | Conteo esperado | 85,2 | 22,7 | 11,4 | 11,4 | 5,7 | 5,7 | 142,0 |
| | % Total | 27,7% | 10,3% | 5,3% | 2,0% | 1,0% | 1,0% | 47,3% |
| Hospedaje | Conteo | 21 | 3 | 0 | 5 | 5 | 1 | 35 |
| | Conteo esperado | 21,0 | 5,6 | 2,8 | 2,8 | 1,4 | 1,4 | 35,0 |
| | % Total | 7,0% | 1,0% | 0,0% | 1,7% | 1,7% | 0,3% | 11,7% |
| Otros | Conteo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 6 |
| | Conteo esperado | 3,6 | 1,0 | ,5 | ,5 | ,2 | ,2 | 6,0 |
| | % Total | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 2,0% |
| Total | Conteo | 180 | 48 | 24 | 24 | 12 | 12 | 300 |
| | Conteo esperado | 180,0 | 48,0 | 24,0 | 24,0 | 12,0 | 12,0 | 300,0 |
| | % Total | 60,0% | 16,0% | 8,0% | 8,0% | 4,0% | 4,0% | 100,0% |

Tabla 2. Prueba Chi-Cuadrado. Factores de elección y costos de un viaje turístico

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|-------------------------|----------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 174,051 ^a | 15 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 68,603 | 15 | ,000 |
| N de casos válidos | 300 | | |

Según el análisis de Chi-cuadrado, el valor de significación es menor que el alfa (0,05) por lo tanto la hipótesis de independencia se rechaza, y se concluye que las variables factor al momento de elegir

un destino turístico y los posibles costos de un viaje turístico están relacionadas. Dada la importancia del dinero con que cuente el turista, para observar que el lugar que conoce sea seguro, para verificar los costos que llevan a cabo en transporte y alimentación, porque al momento de realizar el viaje prefieren ir a hospedarse donde un amigo o familiar.

*¿Cuál considera que debe ser el ingreso mínimo por mes para que una familia de 4 personas pueda dirigirse a un destino turístico de las citadas y escogidas de su preferencia? *¿Para usted cuál es el principal factor al momento de elegir un destino turístico?*

Tabla 3. Cruce de Variables. Factores de elección e ingreso mínimo por familia de cuatro personas

| | | Principal factor al momento de elegir un destino turístico | | | | | | Total | |
|--|-------------|--|---------------------------------|-----------|-----------------|------------------------------|-------|-------|-------|
| | | Factores | Conocimiento previo del destino | Seguridad | Infraestructura | Distancia desde su domicilio | Otros | | |
| Ingreso mínimo por mes para que una familia de 4 personas pueda dirigirse a un destino turístico | 366 | Conteo | 13 | 8 | 0 | 1 | 7 | 1 | 30 |
| | | Conteo esperado | 18,0 | 4,8 | 2,4 | 2,4 | 1,2 | 1,2 | 30,0 |
| | | % Total | 4,3% | 2,7% | 0,0% | 0,3% | 2,3% | 0,3% | 10,0% |
| | 366 – 600 | Conteo | 70 | 17 | 5 | 0 | 0 | 1 | 93 |
| | | Conteo esperado | 55,8 | 14,9 | 7,4 | 7,4 | 3,7 | 3,7 | 93,0 |
| | | % Total | 23,3% | 5,7% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 31,0% |
| | 600 – 1000 | Conteo | 54 | 20 | 0 | 5 | 0 | 5 | 84 |
| | | Conteo esperado | 50,4 | 13,4 | 6,7 | 6,7 | 3,4 | 3,4 | 84,0 |
| | | % Total | 18,0% | 6,7% | 0,0% | 1,7% | 0,0% | 1,7% | 28,0% |
| | Más de 1000 | Conteo | 43 | 3 | 19 | 18 | 5 | 5 | 93 |
| | | Conteo esperado | 55,8 | 14,9 | 7,4 | 7,4 | 3,7 | 3,7 | 93,0 |
| | | % Total | 14,3% | 1,0% | 6,3% | 6,0% | 1,7% | 1,7% | 31,0% |
| | Total | Conteo | 180 | 180 | 48 | 24 | 24 | 12 | 12 |
| | | Conteo esperado | 180,0 | 180,0 | 48,0 | 24,0 | 24,0 | 12,0 | 12,0 |
| | | % Total | 60,0% | 60,0% | 16,0% | 8,0% | 8,0% | 4,0% | 4,0% |

Tabla 4. Prueba Chi-Cuadrado. Factores de elección e ingreso mínimo por familia de cuatro personas

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|-------------------------|---------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 113,702 | 15 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 117,654 | 15 | ,000 |
| N de casos válidos | 300 | | |

La prueba de Chi-cuadrado, que parte de la hipótesis que las variables (factor de elección e ingresos mínimos por familia) no son independientes, es decir, que existe una relación entre ellas y por

lo tanto la una ejerce influencia sobre la otra. Al tomar en cuenta el factor económico para realizar un viaje familiar va estar concatenado con el nivel de ingreso que perciben mensualmente para poder dirigirse a un destino turístico.

*¿Cuál considera que debe ser el ingreso mínimo por mes para que una familia de 4 personas pueda dirigirse a un destino turístico de las citadas y escogidas de su preferencia? *¿Dentro de los posibles costos de un viaje turístico, cual considera que es el factor que económicamente limita el acceso del turista o su permanencia en un sitio?*

Tabla 5. Cruce de Variables. Costos viajes turísticos y nivel de ingreso por familia de cuatro persona

| | | | Factor que económicamente limita el acceso del turista o su permanencia en un sitio | | | | Total |
|--|-------------|-----------------|---|--------------|-----------|-------|-------|
| | | | Transporte | Alimentación | Hospedaje | Otros | |
| Ingreso mínimo por mes para que una familia de 4 personas pueda dirigirse a un destino turístico | 366 | Conteo | 14 | 12 | 3 | 1 | 30 |
| | | Conteo esperado | 11,7 | 14,2 | 3,5 | ,6 | 30,0 |
| | | % Total | 4,7% | 4,0% | 1,0% | 0,3% | 10,0% |
| | 366 - 600 | Conteo | 41 | 46 | 6 | 0 | 93 |
| | | Conteo esperado | 36,3 | 44,0 | 10,9 | 1,9 | 93,0 |
| | | % Total | 13,7% | 15,3% | 2,0% | 0,0% | 31,0% |
| | 600 - 1000 | Conteo | 24 | 42 | 18 | 0 | 84 |
| | | Conteo esperado | 32,8 | 39,8 | 9,8 | 1,7 | 84,0 |
| | | % Total | 8,0% | 14,0% | 6,0% | 0,0% | 28,0% |
| | Más de 1000 | Conteo | 38 | 42 | 8 | 5 | 93 |
| | | Conteo esperado | 36,3 | 44,0 | 10,9 | 1,9 | 93,0 |
| | | % Total | 12,7% | 14,0% | 2,7% | 1,7% | 31,0% |
| | Total | Conteo | 180 | 117 | 142 | 35 | 6 |
| | | Conteo esperado | 180,0 | 117,0 | 142,0 | 35,0 | 6,0 |
| | | % Total | 60,0% | 39,0% | 47,3% | 11,7% | 2,0% |

Tabla 6. Prueba Chi-Cuadrado. Costos viajes turísticos y nivel de ingreso por familia de cuatro personas

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|-------------------------|---------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 23,099a | 9 | ,006 |
| Razón de verosimilitud | 24,237 | 9 | ,004 |
| N de casos válidos | 300 | | |

Los valores de significación correspondiente a la probabilidad de una muestra aleatoria, extraída del Chi-cuadrado de las dos variables están relacionadas, es decir no son independientes dado que los costos de un viaje turístico van a limitar el gasto de transporte y alimentación, considerando que el viaje es familiar con un nivel de ingresos promedio de \$400 a \$1.000 en un grupo familiar de cuatro personas.

III. CONCLUSIONES

Ecuador es un país rico en cultura y naturaleza, que posee un creciente número de visitantes y turistas nacionales que recorren el país. Además, el turismo interno es una fuente inagotable de crecimiento intercultural, en donde convergen las razas, culturas, dialectos, paisajes, jergas, etc., incluyendo el respeto al entorno social y ambiental.

La actividad del turismo para las personas está

limitada por el nivel de ingresos que no les permite realizar viajes internacionales con facilidad, tampoco hacer viajes muy extensos a nivel nacional, los turistas escogen las principales regiones de la costa y sierra como un sitio para disfrutar las playas y realizar aventuras, seguida del deporte extremo, como por ejemplo: cañoping, puenting, escalada deportiva, rafting, tours en bicicleta y caminatas a las cascadas.

Para los turistas es importante disfrutar de un viaje, considerando que los gastos que más realizan son alimentación y transporte, ya que suelen hospedarse en lugares ofrecidos por los amigos o familiares, además, recorren lugares ya conocidos o recomendados por algún pariente, puede afirmarse que acuden muy poco a la asesoría que una agencia turística le pueda ofrecer.

Finalmente, el turismo interno se combina muy bien con el turismo verde, sol y playa, ecoturismo, etc., donde se incrementan las visitas y se mueve la economía del país con el mismo dinero ecuatoriano, por otra parte se crea cultura al conocer y recorrer el país, además se respetan las normas medioambientales y se cuida el territorio y los hábitats del mañana.

IV. REFERENCIAS

Abbas, E. (2012). Economic impact of tourism. Recuperado de <http://es.slideshare.net>.

- net/EmanAbbas/economic-impact-of-tourism-13613739
- Albán Vallejo, V. , Betancourt Soto V. y Morales Merchán N. (2015). El costo de producción y la fijación de precios en las microempresas. *Observatorio de la Economía Latinoamericana. Revista eumed.net*
- Altuve G., J. G. (2006). Análisis cuantitativo y mejora de la calidad del costo de capital en las pequeñas y medianas empresas(PYMES). *Actualidad Contable FACES*, 9 (13), 5-13
- Brida J. G., Pereyra J., Such Devesa M. y Zapata Aguirre S. La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de Turismo*, 22, 35-46
- Canalis, X. (2013). *Turismo joven, de nicho a segmento estratégico para empresas y destinos*. Revista Hosteltur.
- Chávez A., Soriano González V., y Ocadiz Ocadiz B. (2009). El desarrollo de turismo y la economía de México. *TURyDES Revista de investigación de turismo y desarrollo local*, 2 (6)
- Climent Serrano, S. (2005). Clasificación de los costos de calidad en la gestión. Documento Interno Universidad de Valencia, Departamento de Análisis Económico, España
- Da Rocha de Araujo J. y Pacheco da Costa R. (2005). Operations strategy and cost management. *JISTEM: Journal of Information Systems and Technology Management*, 2(3), 291- 303
- Fraile Benitez, A. (2007). Guía administrativa para implementar el sistema de gestión de calidad en las pymes en Boyaca. *Semestre Económico*, 10 (19), 101-112
- Gámez Ricardo, J. C. (2011). Metodología para la implementación de un sistema de gestión de los costos de calidad en la industria del tabaco torcido. *Ciencias Holguín*, 17(1), 1-11
- García Pérez de Lema, D., Marín Hernández, S., y Martínez García, F. J. (2006). La contabilidad de costos y la Rentabilidad en la PYME. *Contaduría y Administración*, 218, 39-59
- Gillezeau, P. y Romero, S. (2004). Sistema de Costos de Calidad como Proceso de Mejoramiento Continuo. *Revista Agora*, (13), 17-42
- Giri, R. (2012). Local costs of distribution, international trade costs and micro evidence on the law of aone proce. *Journal of International Economics*, 86 (1), 82-100
- Gómez Alfonso, E. (2013). Cálculo de los costos de calidad en la unidad empresarial de base producciones varias, Cienfuegos. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 17(2), 114-131
- Juárez López, F. S., Rodríguez Martínez, R., López Pérez, H. M., y Arenas Vargas, M. (2007). La determinación de costos como herramienta de defensa ante la globalización. El caso de una empresa de servicios agropecuarios en Sinaloa. *Región y Sociedad*, 18(37), 219-252
- López Mejía, M. R., & Marín Hernández, S. (2010). *Los sistemas de contabilidad de costos en las PYMES Mexicanas*. (I. y. Ciencia, Ed.) Obtenido de Universidad Autónoma de Aguas Calientes: <http://cgn-consultoria.com/ckfinder/userfiles/files/Los%20sistemas.pdf>
- López Mejía, M. R., & Marín Hernández, S. (2010). Los sistemas de contabilidad de costos en las PYMES Mexicanas. *Investigación y Ciencia*, 18 (7), 49-56
- Nicolau, A. R. (2009). *Evolución reciente de la contabilidad de costos. Parte II*. Mexico, Mexico: Ediciones Gráficas Rey, S.L.
- OMT (2011). La Fuerza del Turismo Joven. AM Reports. Volumen 2. Organización Mundial del Turismo
- Pereyra, C. (2002). El turismo interno como alternativa creciente de desarrollo turístico del Ecuador. Revista: Turydes *Revista Turismo y Desarrollo*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/17/turismo-interno.html>
- Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo*. Editorial de la Universidad Estatal a Distancia San José de Costa Rica.
- Rabfeld, C., Behmer, F., Dürlich, M., & Jochem, R. (2015). Do quality costs still matter?. *Total Quality Management & Business Excellence*, 26(9-10), 1071-1082.
- Rincón de Parra, H. (2001). Calidad, Productividad y Costos: Análisis de relaciones entre estos tres conceptos. *Actualidad Contable Faces*, 4(4), 49-61.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Campo, A. d. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(3), 399-418

- Sáez, C. A., Fuentes Fuentes M. y Haro-Domínguez M. (2013). La investigación española en turismo con impacto internacional (1997-2011). Una perspectiva desde la economía y la dirección de la empresa. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 16(1), 17-28
- Villar, S. G., y Dzul Lopez, L. A. (2007). Modelo PEF de costes de la calidad como herramienta de gestión en empresas constructoras: una visión actual. *Revista Ingeniería de Construcción*, 22(1), 43-56
- Zamora J. Barril M. y Benavides E. (2009). Turismo interno: percepción prospectiva de atractivos de la región del Maule en la región metropolitana. *Gestión Turística*, Edición Especial, 27-47