

Redes Sociales en la Educación

Desafíos y estrategias

Resumen

Las redes sociales no son nuevas, estas han existido siempre. En la actualidad, con el avance tecnológico han evolucionado, hasta convertirse en modernos nexos de comunicación en línea, lo que produce impactos en el ámbito social y educativo. Estudiantes de todos los niveles forman parte de ellas y dedican muchas horas a navegarlas, aspecto que preocupa a padres de familia y profesores, pues se teme incida de manera negativa, en la actividad académica. Sin embargo, de acuerdo al conectivismo de George Siemens, los contactos de una red social en línea se traducen en valiosas fuentes de información y retroalimentación de contenidos académicos, así es como se considera relevante su utilización en los procesos educativos, mediante una adecuada planificación y aplicación de estrategias, en lugar de prohibirlas o vetarlas en las instituciones educativas.

Palabras clave: Redes sociales, educación, conectivismo.

Abstract

Social networks are not new, they have always existed. Today with the technological advances they have evolved into modern online communication links, producing impacts on society and education. Students of all levels are part of them and devote many hours to browsing them, something that worries parents and teachers, who fear it will negatively affect their academic activities. However, according to George Siemens' concept of connectivism, the contacts of an online social network translate into valuable sources of information and feedback of academic content. Therefore it is considered that it is appropriate to use social networks in educational processes, through proper planning and implementation of strategies, rather than prohibiting or vetoing their use in educational institutions.

Key words: Social networks, education, connectivism.

Recibido: Diciembre, 2011

Aceptado: Junio, 2012



Ing. Amalín Ladaysé
Mayorga Albán, Esp.¹

Educación Continua y a
Distancia

amayorgaa@unemi.edu.ec

¹ Docente de la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Ingeniera en Sistemas Computacionales y Analista en Sistemas por la Universidad Estatal de Milagro, Licenciada en Ciencias de la Educación mención Educación Básica por la Universidad Técnica de Babahoyo, Diplomado Superior en Planificación Curricular por Competencias por la Universidad Estatal del Guayaquil, Especialista en Procesos Educativos y aspirante a Magister en Gerencia Educativa por la Universidad Estatal de Bolívar.

“Las TIC sirven para traer el mundo a la escuela y para abrir la escuela al mundo”.
Jordi Adell



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, en los sistemas educacionales se experimenta un proceso de transformación cultural y social. Los modelos educativos tradicionales están siendo modificados por el uso de las nuevas tecnologías, lo que amplía, de manera significativa, las posibilidades de acceso al conocimiento.

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S) ha provocado un cambio en la forma tradicional de comunicación, entre los individuos de una sociedad y en los canales, para transmitir el conocimiento.

Con la aparición de las redes telemáticas, la televisión satelital y el internet, se han modificado los procesos de comunicación y la adquisición de conocimientos, con lo que se crean canales de difusión que brindan otras posibilidades para acceder a la formación y facilitan la generación de un enriquecedor "feedback" (realimentación). Es notorio el paso de la sociedad de la información a la del conocimiento; esta crea saberes a través de las redes de comunicación en el internet, posibilitando la adquisición de conocimientos y competencias.

La tecnología está cada vez más supeditada a los retos que tienen los docentes al momento de impartir el aprendizaje, en la educación se hace presente a través del uso de plataformas, programas y herramientas utilizadas por docentes y estudiantes, en el proceso de inter aprendizaje.

En la actual sociedad de la información se percibe el desarrollo de un sistema educativo amplio y abierto, ante el cual las instituciones educativas deben iniciar procesos de innovación de contenidos y currículos; formar futuros profesionales que utilicen críticamente las TIC'S y se adapten al paradigma conectivista, que promulga el uso de las redes como unidades de

obtención de conocimiento mediante asociaciones compartidas en una comunidad.

El presente artículo es de tipo ensayo bibliográfico y su objetivo es determinar la importancia del uso de las redes sociales en la educación mediante la conexión, que brinda el mundo cibernético, a las tecnologías digitales.

Las Redes Sociales

Las redes sociales son estructuras compuestas por grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como: amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos [1]. Estructuras sociales que se conforman y distribuyen de acuerdo a las necesidades de información de cada usuario, se las denomina "comunidades virtuales"; formadas por grupos de personas que interactúan en el ciberespacio para comunicarse, aprender y compartir información, así se establece redes de profesionales, compañeros y amigos con intereses afines, entre otros aspectos.

La historia de las redes sociales tiene su inicio en el año 2003, en esa época se ponen en marcha: Tribe.net, LinkedIn y Friendster. El objetivo de estas redes era trasladar a la red una teoría sociológica denominada "los seis grados de desesperación" [2], según la cual es posible contactar a cualquier persona del mundo a través de otras cinco, como máximo. Estas tres redes sociales comenzaron a incrementar notablemente su número de usuarios, lo que ocasionó que los servidores no resistan.

A medida que las redes sociales se conocen mundialmente, se van creando otras como: eConozco (diciembre 2003) orientada al uso profesional y Orkut (2004), direccionada a contactos de tipo personal, donde solo se admitían internautas que habían recibido una

invitación de otro miembro de la red; ambas redes son de origen hispano. En Estados Unidos se crearon otras redes como My Space (Julio 2003), orientada a la distribución de música alternativa; y Facebook (Febrero 2004) como lugar de encuentro de estudiantes universitarios [3].

El fenómeno de las redes sociales se ha propagado rápidamente. Es muy común encontrar conversaciones dirigidas por los tags o etiquetas, que son palabras asociadas a una página web, fotos, videos, o temas para facilitar su búsqueda y establecer relaciones entre las personas que los utilizan, de esta forma se genera lo que se denomina inteligencia colectiva [4], que es la generación de bases de datos de contenidos a partir de lo que múltiples usuarios han depositado en el transcurso del tiempo.

Para el estudio y análisis de las redes sociales se aplica la Teoría de Grafos (también conocida como teoría de las gráficas) [5], en la cual se representan "nodos" o "vértices", y las relaciones como "enlaces" o "aristas" en una serie de puntos conectados por líneas. En las redes sociales se operan desde muchos espacios, desde las relaciones de parentesco o amistad hasta las relaciones de organizaciones en niveles empresariales o estatales, cumpliendo un rol crítico en la formulación de la agenda política y organizacional y en el cumplimiento de metas y objetivos.

La teoría de grafos también ha servido de inspiración para las ciencias sociales, en especial para el desarrollo de un concepto no metafórico de red social, que sustituya los nodos por los actores sociales y verifique la posición, centralidad e importancia de cada actor dentro de la red. Esta medida permite cuantificar y abstraer relaciones complejas, de manera que la estructura social puede representarse gráficamente.

Redes sociales en el mundo

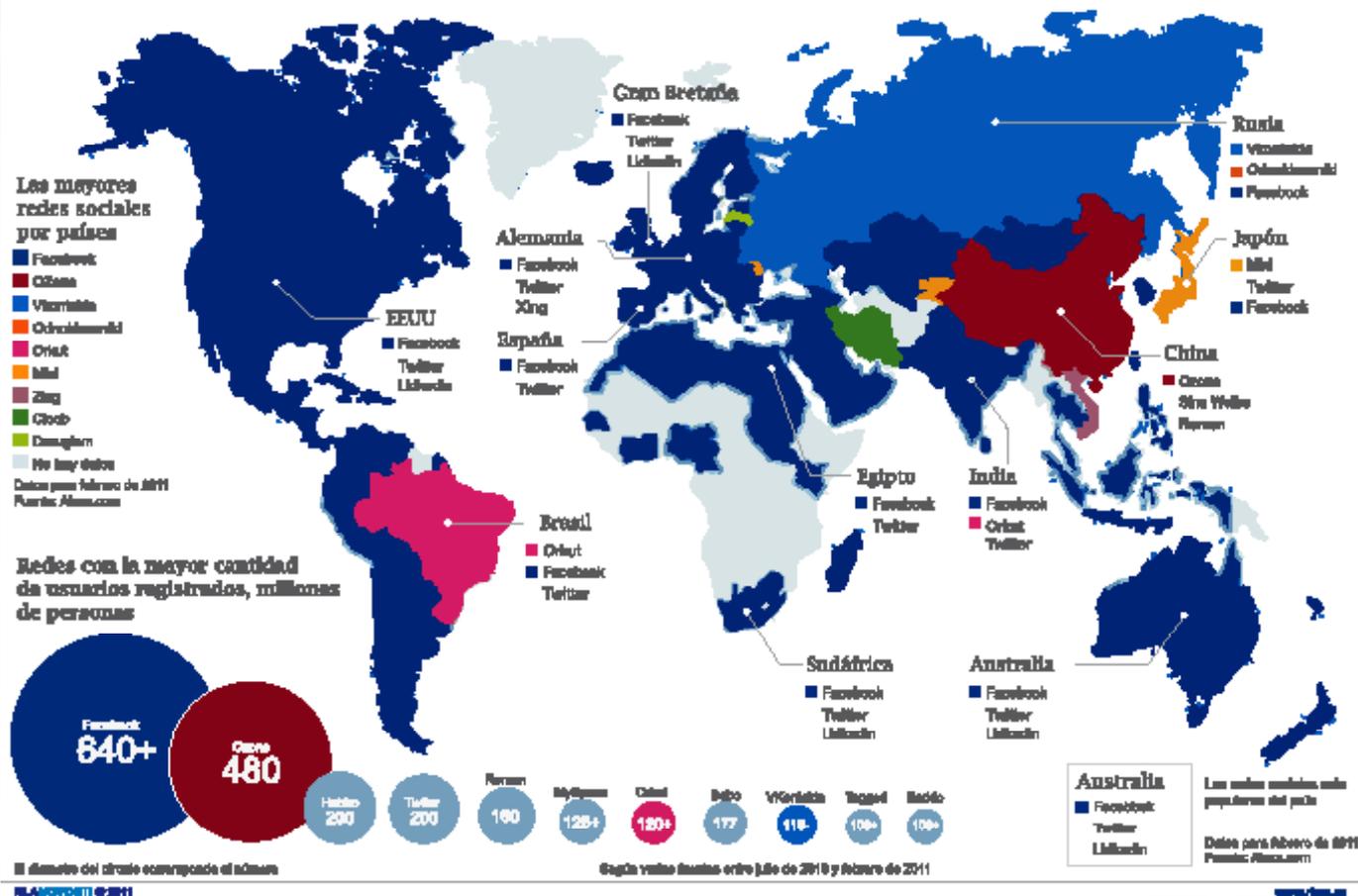


Figura 1. Mapa de redes sociales en el mundo [6]

Por ejemplo: una red social consigue representar la estructura de poder dentro de una sociedad al identificar los vínculos (aristas), su dirección e intensidad y la manera como se transmite el poder y a quiénes. Una red social es una relación de enlaces y aristas entre una cantidad de nodos, denominadas redes "sociocéntricas" o "completas". Si la red en mención se relaciona a la interacción de una persona en el contexto en que se desenvuelve, se trataría de una red personal.

A nivel mundial las redes sociales son una nueva forma de comunicación, aunque no todos los países usen la misma red:

El uso de redes sociales a nivel mundial es notorio; en América predomina, y en Brasil se prefiere la red denominada

Orkut. En la Figura 1, se establece que Facebook prevalece, excepto en Brasil y Japón; resalta en el posicionamiento Twitter, LinkedIn, Blogger y WordPress. En Ecuador, a partir del año 2008, en virtud de haberse facilitado el acceso a internet, se incrementó el uso de redes sociales. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, del Ecuador, INEC (2010), en su Reporte Anual de Estadísticas sobre TIC'S presenta, a nivel nacional, el uso de internet por provincia, las razones para utilizar internet, usuarios de internet por edades, ilustrado en las Figuras 2, 3 y 4.

Según reportes estadísticos sobre TIC'S, realizados por el INEC y el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información del Ecuador

(MINTEL), a nivel nacional 3 002 914 personas son usuarios de Internet (21.14% del total de la población).

Ecuador, país de Sur América, presenta la tasa más elevada de crecimiento relativo en proporción a la población total, de incorporación a las redes sociales durante la primera mitad del año 2011. La expansión de la utilización de las redes sociales por parte de los ecuatorianos fue del 8,4%. Bolivia con 3,13% es el país con mayor rezago en esta realidad [10].

Las Redes Sociales en la Educación

En la actualidad las redes sociales presentan más aplicaciones que en sus inicios, se han convertido en una herramienta de comunicación, socialización, promoción e investigación, ge-

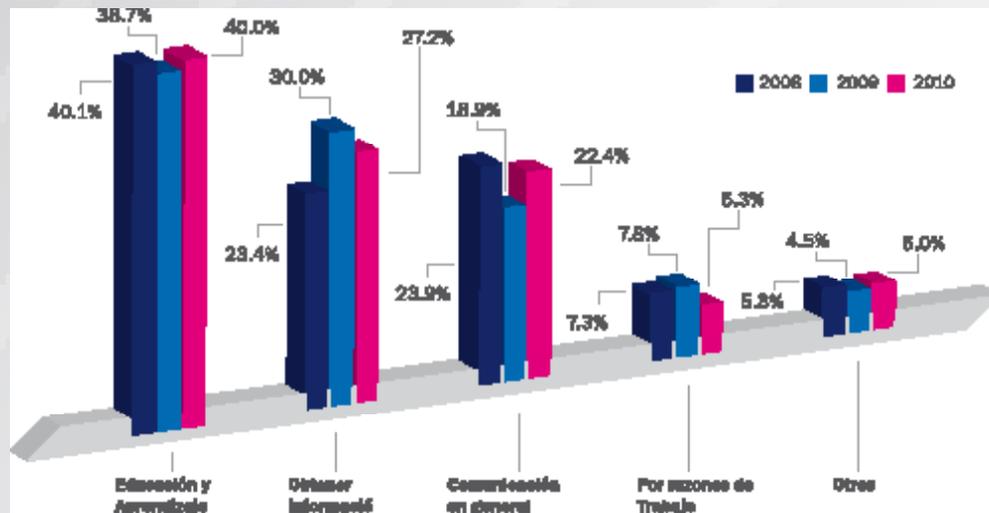


Figura 2:
Razón de uso
de Internet a
nivel nacional
[7]



Figura 3: Uso
de Internet por
edades a nivel
nacional [8]

nerando grandes expectativas; no obstante; su uso está encontrando barreras en muchos círculos de la educación formal, y, en muchas ocasiones, es visto como competidor de otras tecnologías educativas, como el libro; los mensajes de texto, son considerados como un deterioro a la ortografía y gramática [11], los docentes deben emerger de ese paradigma y utilizar las redes sociales como ente realimentador de los procesos de inter aprendizaje e iniciar la navegación en el ciberespacio.

El uso de redes sociales en la educación puede convertirse en una excelente herramienta por utilizar en el proceso de enseñanza aprendizaje, considerando la utilidad que éstas presentan, puesto que logran

desarrollar la comunicación sincrónica y asincrónica. Cuando se requiere la presencia del emisor y el receptor al mismo tiempo, se crea un centro de interactividad con un propósito bien definido, la construcción de conocimientos, y se convierte en un centro de debates y foros, cuyos actores principales son los estudiantes.

Con frecuencia se menciona a Facebook, Twitter u otras redes sociales, cuyas finalidades principales son el ocio o el *networking*; sin embargo, en el ámbito educativo se presentan múltiples alternativas de uso. En ellas los usuarios crean, comparten y sistematizan información alrededor de temas en común, por lo que el ámbito educativo no puede permanecer al margen de los cambios

tecnológicos que está provocando esta revolución social.

En la taxonomía de Redes Sociales realizada, por Juan José de Haro [13], se presentan los distintos tipos de redes sociales existentes, servicios a los que pueden accederse y redes más utilizadas en educación.

Entre las redes sociales más utilizadas se encuentran Facebook, Twitter, Myspace y Tuenti. Según la taxonomía de Juan José de Haro, hay redes sociales específicas para ser usadas en educación, como: Edmodo y Twiducate, basadas en el microblogging, igual que Twitter pero, idóneas para menores de 13 años. También hay servicios 2.0 que ofrecen características similares a las redes sociales y que pueden utili-

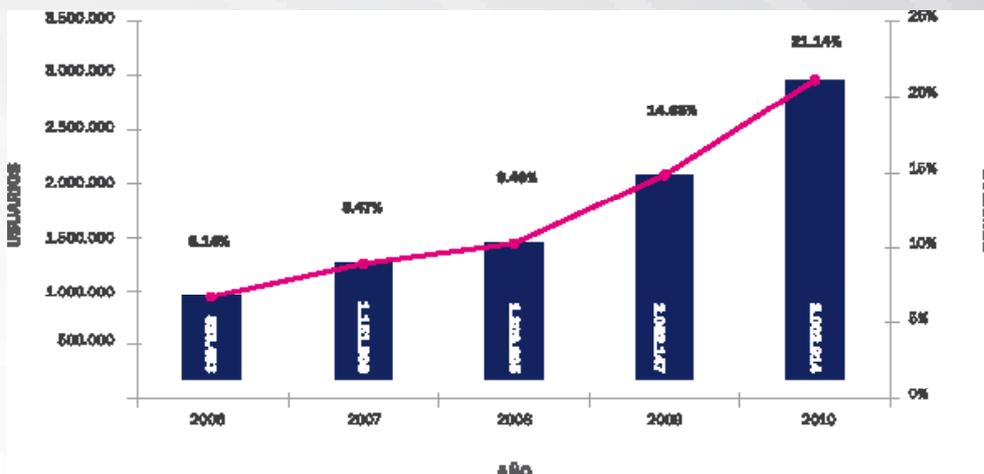


Figura 4. Usuarios del servicio de internet [9]

zarias menores de edad, como Chaval.es o edu 2.0. Otras están más enfocadas para el acceso de niños y familias: Myfamilypedia, la pandilla Telmex o Tecnotribu. Cabe recalcar que una red que tuvo una gran acogida entre la comunidad educativa fue Ning; pero, en la actualidad, su servicio tiene un costo.

El uso de las redes sociales permite el desarrollo de un nuevo paradigma de enseñanza, como es el conectivismo [15], que potencia el papel de la interacción y conectividad como condición social del aprendizaje. Debido a la facilidad de acceso a las redes sociales, herramientas, recursos y canales que ofrece, los estudiantes y docentes establecen vínculos, contactos e intercambian contenidos en torno a temáticas e intereses comunes a todos [16].

La teoría de aprendizaje conectivista, emerge con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como una nueva forma de inter aprendizaje. Con la aparición de las primeras generaciones de la computadora, se establece, a partir de teorías de aprendizaje y análisis de la forma como trabaja la mente humana. De allí que su fundamento es consecuente con teorías de aprendizaje en el modelo computacional: cognoscitvismo, constructivismo y conductismo. Estas teorías asumen, en su

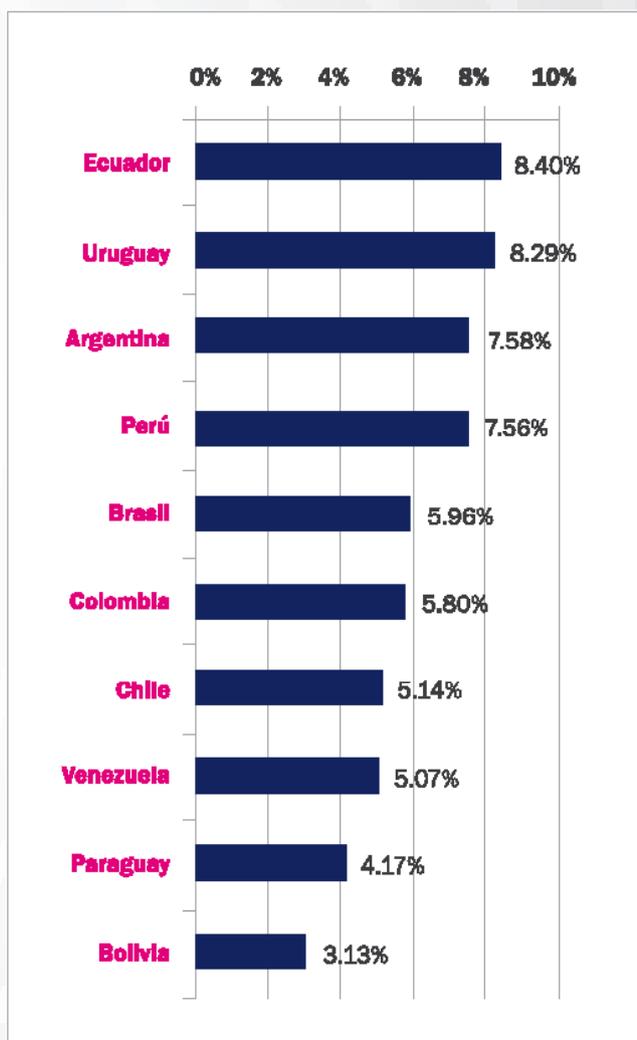


Figura 5: Ecuador ha incrementado el acceso a redes sociales.

desarrollo, tres fases: el Input, Proceso y Output, y profundizan, en algunas, el proceso de información y elaboración del conocimiento.

Para Siemens (2004), el

conectivismo es una teoría del aprendizaje para la era digital, basado en el análisis de las limitaciones del conductismo, cognitivismo y constructivismo; además, define que el conoci-

Figura 6:
Las redes sociales están transformando de alguna manera nuestra forma de comunicarnos [12]



miento se distribuye a través de una red de conexiones y, por lo tanto, el aprendizaje consistirá en la capacidad de construir y atravesar esas redes. De acuerdo a esta teoría el conocimiento se forma mediante conexiones, acciones y experiencia.

La teoría se fundamenta en la toma de decisiones sustentadas en la transformación acelerada de las bases; la nueva información adquirida va dejando obsoleta la anterior; por tanto, es de suma importancia la habilidad para discernir entre la información, que es fundamental, y la que no lo es; así como la capacidad para reconocer cuándo esta nueva información altera las decisiones tomadas en virtud a información pasada.

El punto de inicio del conectivismo es el individuo. El conocimiento personal se crea de una red que alimenta constantemente de información a diferentes organizaciones, que a su vez, retroalimentan información en la misma red. Esta información provee de aprendizaje al individuo. Este ciclo de desarrollo del conocimiento permite, a los aprendices, mantenerse actualizados en el campo en el cual han formado conexiones [17].

El autor de la teoría conectivista, (Siemens: 2007), define, como principios del conectivismo, las siguientes afirmaciones

- El aprendizaje y el conoci-

miento yacen en la diversidad de opiniones

- El aprendizaje es el proceso de conectar nodos o fuentes de información
- No sólo los humanos aprenden, el conocimiento puede residir fuera del ser humano
- La capacidad de aumentar el conocimiento es más importante, que lo que ya se sabe
- Es necesario nutrir y mantener las conexiones, para facilitar el aprendizaje continuo
- La habilidad para ver las conexiones entre los campos, ideas y conceptos es primordial
- La información actualizada y precisa es la intención de todas las actividades del proceso conectivista
- La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje. Escoger qué aprender y el significado de la información entrante, es visto a través de la lente de una realidad cambiante. Es posible que una respuesta actual a un problema esté errada el día de mañana, bajo la nueva información que se recibe [19].

La teoría conectivista afronta los principios del aprendizaje a diversos niveles, como el biológico, neuronal, conceptual y social. Se trata de enlazar ideas entre diversas fuentes

de información y se enfoca en la inserción de la tecnología, como herramienta para la proporción del conocimiento.

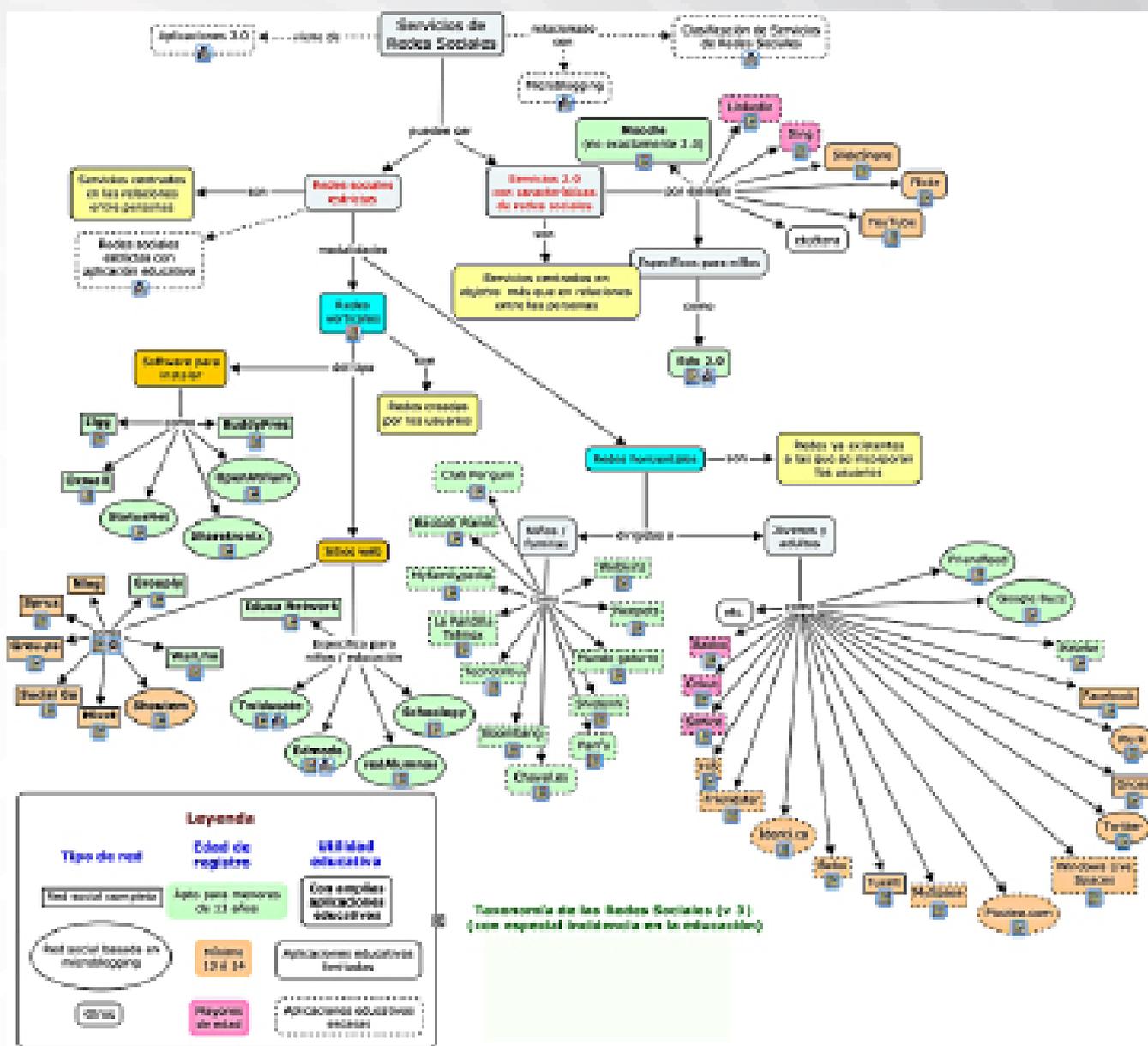
Siemens (2008) argumenta que la tecnología juega un rol clave en:

- Trabajo cognitivo en la creación y visualización de patrones
- Extender e incrementar la habilidad cognitiva
- Mantener información mediante un rápido acceso (por ejemplo, buscadores, estructuras semánticas, entre otras)

El conectivismo ha encontrado críticas en diferentes frentes, Verhagen ha argumentado que no es una teoría de aprendizaje, sino una "perspectiva pedagógica", cuando afirma que las teorías de aprendizaje deben tratar con el nivel instruccional (cómo aprende el estudiante) y sólo llega al nivel curricular (qué se aprende y por qué se aprende) [20]. Kerr, otro crítico, afirma que, aunque la tecnología afecta los entornos de aprendizaje, las teorías de aprendizaje existentes son suficientes.

En sus estudios (Siemens: 2008) [21], presenta una relación entre las teorías del aprendizaje y el conectivismo:

- En el **Conductismo**, el enfoque principal es el conocimiento observable; influye la naturaleza de la recompensa: castigo – estímulo, aspecto en que se basa la transferencia del conocimiento. En esta teoría la memoria es el resultado de repetidas experiencias, donde la recompensa y el castigo son influyentes; también es conocido como aprendizaje basado en tareas [22].
- En el **Cognitivismo**, el aprendizaje se produce de forma estructurada.



Influyen en esta teoría los esquemas existentes y experiencias anteriores, el rol de la memoria se define por medio de la codificación, almacenamiento y recuperación de la información; la transferencia del conocimiento se basa en la duplicación de las construcciones del conocimiento del conocedor. Entre sus características se pueden anotar: razonamiento, objetivos claros y la resolución de problemas [23].

- El **Constructivismo**, se produce en un contexto social. Inciden en este aprendizaje: el compromiso y la participación; el rol de la memoria conjuga el conocimiento previo y el contexto actual, la transferencia de información se realiza por socialización [24].
- El **Conectivismo**, propende al aprendizaje distribuido dentro de una red social, mejorado tecnológicamente, reconociendo o interpretando patrones. En él influ-

yen la diversidad de la red y la fuerza de los vínculos, el rol de la memoria se orienta a los patrones representativos de adaptación del estado actual que existe en las redes, la transferencia de conocimientos se realiza conectando nodos. Otras teorías apoyan su aplicación de forma contextual [25].

El conectivismo da por sentado la fluidez del conocimiento y las relaciones inherentes a él. Se deben desechar los

Figura 7: Taxonomía de redes sociales (De Haro, 2010) [14]

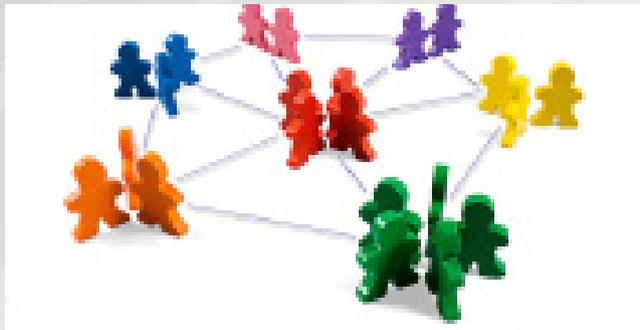


Figura 8:
Conexiones en
una red social
[18].

constructos preestablecidos y basarse, especialmente, en las interacciones con los demás, donde se dé un ambiente de intercambio entre los protagonistas de la relación. La ventaja más importante, frente a otros presupuestos teóricos, es la de ser aplicable en un amplio abanico de situaciones de enseñanza y aprendizaje. El rol del docente es servir como mediador, facilitador y guía en la recopilación de esta información, cuando el estudiante lo necesite, y enseñarle a reconocer la información de provecho.

El uso de las redes sociales, en la educación, proporciona a los estudiantes y docentes un valioso espacio para reunirse con sus compañeros. El docente debe emplear este proceso para la aplicación de fines educativos, para hacer preguntas sobre tareas, compartir recursos y enlaces, y pedir a profesores y compañeros información fuera del aula. Las redes sociales no permiten que los jóvenes se involucren en aspectos educativos; pero sí brinda un espacio para que se “enreden” quienes estén incentivados en este intercambio de información, y se proporcione un espacio de encuentro común, el mismo que será aprovechado por el docente para crear actividades académicas [26].

En el contexto de educación primaria y secundaria, la creación de redes sociales y comunidades en entornos abiertos, está transformando la manera de aprendizaje de las nuevas generaciones, y

propenda el aprendizaje colaborativo, para perfeccionamiento de habilidades de alfabetización digital y fomentar la comunicación entre pares acerca de temáticas educativas fuera del espacio del aula tradicional [27].

Algunas ventajas de las redes sociales, como plataforma de aprendizaje, son:

- Fomentan la socialización y comunicación
- Allanan la brecha digital, al usar la tecnología para acceder a facilitadores y expertos en la temática requerida, para solventar necesidades de información
- El aprendizaje se genera mediante la interacción de sus componentes en entornos de aprendizaje más informales, lo que propende a una educación más flexible e integradora
- Se incentiva el uso de redes sociales bajo el criterio de valores éticos y formas de navegar consecuentes, siendo un eje de interacción entre los integrantes de la comunidad educativa para tratar la identidad digital
- Las redes sociales facilitan tareas de aprendizaje en entornos lingüísticos al formar parte de comunidades como: Livemocha, Italki, Place4lang, friends-abroad, kantalk, Mixer, Myngle, entornos denominados Language Learning Community.

Como desventaja se pueden mencionar:

- Dispersión de información en situaciones no controladas
- Docentes no preparados para el desafío educativo
- Estudiantes sin criterio para validar información

La actual sociedad del conocimiento y la información presenta grandes desafíos para la enseñanza y el aprendizaje: nuevos paradigmas educativos; tecnologías de información y comunicación que constantemente se están renovando; un volumen de información de dimensiones incalculables; la aparición de nuevas ciencias, carreras, teorías, técnicas, recursos para la comunicación y el acceso a información, la evolución y cambio de los planes de estudio; la necesidad de formación para toda la vida y educar en una pluralidad cultural impenable años atrás [28]. Los retos en la educación van de la mano con la creación de ambientes de aprendizaje, que han salido de las aulas y se han introducido en la red, diversificando las formas de educación. Estos retos y desafíos que nos presenta el nuevo milenio cambian los roles de los estudiantes y los docentes, cambian los escenarios de aprendizaje, y por tanto, las teorías que pretenden lograr una formación, donde el desarrollo de competencias direccionan la labor de los maestros.

El reto al que debe enfrentarse el docente al usar redes sociales, en el proceso de inter aprendizaje, se relaciona con la ejecución en línea de procesos, seguimiento, evaluación, realización asertiva de preguntas y respuestas, publicación de trabajos mediante entradas de blog y su crítica constructiva, mantenimiento y actualización de información de pizarras virtuales con detalles de actividades y tareas, compartir recursos con sus estudiantes como: documentos, presentaciones, audios y enlaces.

Es notorio que prohibir el acceso a las redes sociales no es favorable; en su lugar, se debería enseñarles a construir, crear, comprender, debatir, interactuar y a aprender mediante el empleo de las mismas herramientas sociales, con lo que se conforman una deontología del buen uso. Las redes sociales, en el ámbito educativo, nos aportan espacios colaborativos de aprendizaje, rompen la barrera espacio-temporal, facilitan la comunicación estudiante-docente y amplía las fronteras de aprendizaje.

Conclusiones

Finalmente se considera que el conectivismo es una forma de aplicación de las redes sociales para definir el conocimiento y el proceso de aprendizaje, como un patrón particular de relaciones que

generan nuevas conexiones y la habilidad de utilizarlas; este paradigma se enfoca en la inclusión de la tecnología, como medio de distribución del conocimiento en la sociedad actual.

El uso adecuado de las redes sociales en la educación presenta un gran potencial, el aprendizaje se construye como consecuencia de la práctica y la interacción entre sus integrantes, permitiendo al docente comunicarse con sus alumnos y realimentar el proceso de aprendizaje en un espacio y lenguaje de amistad y camaradería, con un entorno más cercano e informal.

Las redes sociales son consideradas como plataformas simples, accesibles, que permiten organizar e intercambiar información de una manera eficaz. El docente que

utiliza adecuadamente las redes sociales, con fines educativos; favorece la motivación, creatividad, imaginación, comunicación; propende al trabajo colaborativo de los estudiantes; gestiona el desarrollo de actividades y promueve el conocimiento.

Ante esta revolución tecnológica, los docentes necesitan prepararse para poder interactuar en las redes sociales con sus estudiantes, “nativos digitales”. Es importante que exista el apoyo de los equipos directivos de las instituciones, con la facilitación de los recursos y la infraestructura; sin embargo, por sí sólo el uso de la tecnología no garantiza una mayor eficacia educativa. Es de suma importancia la metodología usada en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Referencias Bibliográficas

- [1] Iniciativa Social. (s.f.). ¿Nueva forma de trabajar en red? Recuperado el 5 de Septiembre del 2011 de: <http://www.iniciativasocial.net/?p=368>
- [2] Prato, L., & Villoria, L. (2010). *Aplicaciones Web 2.0 Redes Sociales*. Argentina: Editorial Eduvim.
- [3] *Ibid.*
- [4] *Ibid.*
- [5] Freyre, S. (s.f.). *Grafos, un modelo para conectarse*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2011 de: http://www.educ.ar/dinamico/UnidadHtm_get_3fb942c7-4b4b-11e1-8206-ed15e3c494af/index.html
- [6] Molés, E. (2011). *Mapa de redes sociales en el mundo 2011*. Recuperado el 16 de Octubre de 2011, de <http://www.islabit.com/21668/conoce-el-mapa-mundial-de-las-redes-sociales.html>
- [7] SIMCE. (s.f.). *Sistema de Información Marino Costera del Ecuador*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2011, tomado del sitio <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/INEC.pdf>
- [8] *Ibid.*
- [9] *Ibid.*
- [10] Lissardy Z. (2011). *Ecuador lidera uso de redes sociales*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2011, tomado del sitio: <http://eloficiodelaverdad.blogspot.com/2011/11/ecuador-lidera-uso-de-redes-sociales.htm>
- [11] Cobo, C., & Moravec, J. (2011). *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona: Colección Transmedia XXI.
- [12] Morrison, Hiddekel. (2011). *Las redes sociales y su influencia en Latinoamérica*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2011, de <http://www.audienciaelectronica.net/2011/11/01/las-redes-sociales-y-su-influencia-en-latinoamerica/>
- [13] De Haro, J. J. (2010). *Redes Sociales educativas*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2011, de <http://jjdeharo.blogspot.com/2010/03/redes-sociales-educativas.html>
- [14] *Ibid.*
- [15] Siemens, G. (2004). *Conectivismo: una teoría del aprendizaje para la era digital*. Recuperado el 14 de Agosto de 2011, de <http://es.scribd.com/doc/201419/Conectivismo-una-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital>
- [16] Rodríguez, A. & Molero, D. (2008). *Dialnet, Conectivismo como Gestión del Conocimiento*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2011, del sitio: http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2937200
- [17] De Ugarte, D. (s.f.). *El poder de las redes*. Recuperado el 24 de Septiembre de 2011, del sitio <http://lasindias.org/el-poder-de-las-redes/>
- [18] *Emprende Pyme*. (s.f.). *Conexiones de una red social*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2011, de <http://www.emprendepyme.net/utilizando-las-redes-sociales-como-herramientas-de-marketing-relacional.html>
- [19] Echeverría, E. (2011) *Conectivismo aprendizaje en la era digital*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2011, de <http://www.awven.com/q81-conectivismo-aprendizaje-era-digital/>
- [20] Siemens, G. (2007). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era*. Recuperado el 14 de Abril de 2011, de <http://d.scribd.com/docs/1yhhtthpoaervbohzwkc.pdf>
- [21] Mimbreno Mallado, C. & Barragán Sánchez, R. (s.f.). *La Evaluación de la Formación a través de Dispositivos Móviles*. Recuperado el 16 de Octubre de 2011, de <http://www.gabinete.comunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/La%20evaluaci%C3%B3n%20de%20la%20formaci%C3%B3n%20a%20trav%C3%A9s%20de%20dispositivos%20m%C3%B3viles.pdf>
- [22] Pozo, J. I. (2006). *Teorías Cognitivas del Aprendizaje*. España: Editorial Morata.
- [23] Soler, E. (2006). *Constructivismo, innovación y enseñanza efectiva*. Caracas: Editorial Equinoccio.
- [24] *Ibid.*
- [25] Vaillant, D. (2009). *Desarrollo profesional docente: ¿Cómo se aprende a enseñar?* España: Editorial Narcea.
- [26] Siemens, G. (2008). *Learning and Knowing in Networks: Changing Roles for Educators and designer*. Recuperado el 11 de Agosto de 2011, del sitio: <http://it.coe.uga.edu/itforum/Paper105/Siemens.pdf>
- [27] Duart, J. M. (2009). Internet, redes sociales y educación. En *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, Vol. 6, Núm. 1. Consultado del sitio: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/780/78011179001.pdf>
- [28] Flores Vivar, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias redes sociales. En *Revista Comunicar*, Vol. XVII, Núm. 33. Consultado del sitio: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15812486009.pdf>