

Evaluación de Educación Superior respecto a pertinencia y competencia de demanda profesional. Caso Universidad de Guayaquil

María, Mite-Albán¹; Melvin, López-Franco²; Sofía, Lovato-Torres³; Jannina, Montalván-Espinoza⁴; Dennise Quimi-Franco⁵; Galo, Duran-Salazar⁶; José, Narváez-Cumbicos⁷; Emilio, Flores-Villacrés⁸

Resumen

Esta investigación expone los cambios efectuados por las Instituciones de Educación Superior de Ecuador, en lo referente a las mallas curriculares, con el fin de generar una oferta que contribuya al Plan Nacional para el Buen Vivir y forjar una sociedad del conocimiento, emprendedora, que integrará ejes sustantivos como la docencia, investigación, y vinculación. Se enfoca en evaluar la pertinencia de las Carreras de Administración, con la finalidad de ofertar una formación profesional capaz de contribuir a los planes estratégicos de Ecuador, por lo cual se realizó investigación descriptiva, de tipo cuantitativo, cualitativo, y deductiva, utilizando instrumentos y técnicas de investigación, como encuestas a egresados de la Universidad de Guayaquil, Ecuador, bachilleres de colegios y empleadores de Guayaquil, también se recabó información del sector empresarial de la ciudad mencionada. Es por esto que la Universidad de Guayaquil preocupada por las necesidades del entorno y el desarrollo económico del país, realizó este estudio para evaluar esa pertinencia, que permitirá direccionar los contenidos de los programas de estudios y mallas curriculares, de acuerdo a su modelo educativo, con la expectativa de cumplir con los indicadores de acreditación dispuestos de acuerdo a las nuevas exigencias del Consejo de Educación Superior.

Palabras Clave: calidad; educación superior; oferta profesional; pertinencia; desarrollo económico.

Evaluation of Higher Education regarding relevance and competence of professional demand. Case of University of Guayaquil

Abstract

This research exposes the changes made by the Higher Education Institutions of Ecuador, in relation to the curricula, in order to generate an offer that contributes to the National Plan for Good Living and forge an entrepreneurial knowledge society, which will integrate Substantive axes such as teaching, research, and linking. It focuses on evaluating the relevance of the Management Programs, with the purpose of offering a professional training capable of contributing to Ecuador's strategic plans, for which quantitative, qualitative, and deductive descriptive research was carried out using instruments and Research techniques, such as surveys of graduates of the University of Guayaquil, Ecuador, high school graduates and employers in Guayaquil, information was also collected from the business sector of the aforementioned city. It is for this reason that the University of Guayaquil, concerned about the needs of the environment and the economic development of the country, carried out this study to evaluate this pertinence, which will allow directing the contents of curricula and curricula, according to their educational model, with the expectation of meeting the accreditation indicators arranged according to the new requirements of the Council of Higher Education.

Keywords: quality; higher education; professional offer; relevance; development.

Recibido: : 22 de agosto de 2016
Aceptado: 30 de noviembre de 2016

¹Máster en Tributación por la Universidad Politécnica del Litoral. Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador. maria.mitea@ug.edu.ec

²Máster en Administración de Empresas. Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador. melvin.lopezf@ug.edu.ec

³Máster en Administración de Empresas. Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador. sofia.lovat@ug.edu.ec

⁴Máster en Tributación y Finanzas. Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador. jannina.montalvanes@ug.edu.ec

⁵Máster en Tributación y Finanzas - Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador. dennise.quimif@ug.edu.ec

⁶Máster en Economía. Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador. galo.duransa@ug.edu.ec

⁷Máster en Tributación y Finanzas. Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador. jose.narvaezc@ug.edu.ec

⁸Máster en Educación Superior. Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador. emilio.floresv@ug.edu.ec

I. INTRODUCCIÓN

En Ecuador las instituciones de Educación Superior actúan bajo el régimen de la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES, 2010 (Asamblea Nacional, 2010), en la cual se menciona como instituciones encargadas del proceso de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, al Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), antes (CONEA), y encargada de establecer las normativas que rigen a las Instituciones de Educación Superior, el Consejo de Educación Superior (CES).

La educación superior debe garantizar la pertinencia del perfil de egreso profesional, con un profesional capaz de integrarse en los sistemas sociales, productivos y políticos, lo que permitirá la solución de problemas e incentivar, el desarrollo sostenible del país (Larrea & Montalvan, 2016). Sin embargo, aplicar un análisis de pertinencia a la oferta de las carreras y realizar un enfoque sistémico integral, supone también un análisis de la Gestión de Calidad de la Institución de Educación Superior, el cual lo realiza el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), a través de un Modelo de evaluación del entorno de aprendizaje de carreras presenciales y semipresenciales de las universidades y escuelas politécnicas, uno de sus criterios de evaluación es Pertinencia. (Larrea, 2014) (CEAACES, agosto de 2013)

Es por esto que la Universidad de Guayaquil en su oferta académica, al no realizar una integración del perfil profesional y ofertar carreras no acordes a la demanda empresarial, sufría problemas para alcanzar la integración de los ejes sustantivos de la educación superior, lo que la llevo a no cumplir con los estándares de calidad del modelo de Evaluación en Educación Superior y fue intervenida, mediante resolución No. RPC-SO-41No. 419-2013 del 23 de octubre de 2013.

Análisis del Problema

La Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, no realizaba estudios de pertinencia, ni existía un sistema que asigne cupos y priorice su asignación de acuerdo al puntaje obtenido. Creó Carreras tradicionales y no tradicionales, debido a la percepción de la demanda de los bachilleres de colegios en áreas de comercio y contabilidad; sin realizar un análisis de la demanda laboral. No efectuó estudios por cohorte, al egresar el estudiante, ni contrastó

con la realidad de la economía del país y necesidad de profesionales que contribuyan a un desarrollo económico sostenible de la sociedad, sumado a esto, se realizó admisiones en función de la disponibilidad de aulas y perfil de bachillerato; estos datos se obtuvieron de un cuestionario de preguntas a los departamentos de admisión y académico, de la Facultad mencionada.

La Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil contaba con 9 carreras: Ingeniería Comercial, Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial, Ingeniería en Sistemas Administrativos Computarizados, Ingeniería Comercial A Distancia, Ingeniería en Tributación y Finanzas, Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional, Contaduría Pública Autorizada Presencial, Contaduría Pública Autorizada a Distancia, Ingeniería en Comercio Exterior.

II. DESARROLLO

1. Antecedentes

¿Qué es la pertinencia en la Educación Superior?

Según la LOES en su artículo 107, *“El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales: a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología”* (Asamblea Nacional, 2010).

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura, la pertinencia de la Educación Superior debe evaluarse en función de la adecuación que la Sociedad espera, y los cambios que se generan al contribuir a través del conocimiento a las necesidades de la Sociedad (UNESCO, 1998). La Pertinencia es un fenómeno promedio en la cual se establecen las múltiples relaciones entre la universidad y el entorno, de maneras diferentes, a través de diversas

estructuras, tanto al interior de la misma como del entorno social. (Plata, La pertinencia de la educación superior: Elementos para su comprensión., 2003)

“La pertinencia de la educación superior, analizada se considera como función de su cometido y lugar en la sociedad, de sus funciones con relación a la enseñanza, la investigación y los servicios, así como de sus nexos con el mundo del trabajo, con el Estado y el financiamiento público, además de sus interacciones con otros niveles y formas de educación. La calidad es considerada como una noción pluridimensional, aunque se la puede definir como el ajustarse al logro de los objetivos que la institución ha fijado de antemano. Se aclara también que el concepto de calidad no se refiere exclusivamente a los productos, sino también a los procesos efectuados por el sistema, el cual funciona como un todo coherente para garantizar la pertinencia social” (Alcántara, 2006).



Figura 1. Matriz Productiva
Fuente: SENPLADES 2012

La Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil acorde a los requerimientos de la sociedad, analiza que su oferta académica persiga formar talento humano que pueda atender los objetivos, metas, estrategias del Plan Nacional de Desarrollo, y las necesidades de la Zona 5 y Zona 8, contribuyendo con la matriz productiva del país, las industrias estratégicas y los subsectores priorizados de la producción, y alineada a los objetivos nacionales, como se aprecia en la Figura 1. En el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, en el contexto de la Economía Social, direccionado solo al objetivo 10, se considera al estudio de pertinencia, y propone lo

siguiente: Impulsar la transformación de la Matriz Productiva (SENPLADES, 2013), por consiguiente la oferta académica debe tener en cuenta y satisfacer los siguientes criterios: tipos de producción; Cadenas productivas y productos y servicios priorizados; Industrias básicas; Sectores estratégicos; Proyectos estratégicos; Empresas estatales; Servicios del Buen Vivir; Institutos públicos de investigación y universidades emblemáticas.

Las necesidades del entorno nacional abarcan sin duda las 9 Zonas de Planificación, coordinadas por la SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). La Universidad de Guayaquil en la oferta académica que realiza la Facultad de Ciencias Administrativas, debe propender a que se articule la investigación, la formación y la vinculación con la sociedad, durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, para de esta forma la carrera contribuya a su zona de desarrollo.

¿Qué es la Gestión de la Calidad?

Para poder definir que es la Gestión de Calidad, se debe conocer entonces:

¿Qué es calidad en la Educación Superior?

La calidad en educación superior se puede definir como *“el proceso mediante el cual una institución de educación desarrolla procesos académicos, cuyos resultados representan el mayor grado de aproximación a los estándares previamente establecidos, mediante la implementación y apoyo de herramientas efectivas de gestión”*. (Alvarado, Barroso, Zayas, Fernández, Díaz & González, 2016)

Para que una oferta académica y su perfil profesional correspondan a las necesidades de la Zona 5 y Zona 8 de Planificación en Ecuador, y contribuya al desarrollo económico, debe enmarcarse en los principios que la rigen en la Ley de Educación Superior y para que estos sean adecuados, debe someterse a un proceso continuo de evaluación de la calidad que debe obtener, tomando como base de análisis los diferentes periodos académicos de estudios, según proceda, e incorporando otras variables al estudio.

Según el artículo 93 de la LOES, vigente en Ecuador desde el 12 de octubre de 2010: *“El principio de calidad consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y*

desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente”. El artículo 94 de la misma LOES, indica que “la Evaluación de la Calidad es el proceso para determinar las condiciones de la institución, carrera o programa académico, mediante la recopilación sistemática de datos cuantitativos y cualitativos que permitan emitir un juicio o diagnóstico, analizando

sus componentes, funciones, procesos, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios, carrera o institución”. (Asamblea Nacional, 2010)

La Evaluación de la Calidad es un proceso permanente y supone un seguimiento continuo (Figura 2).

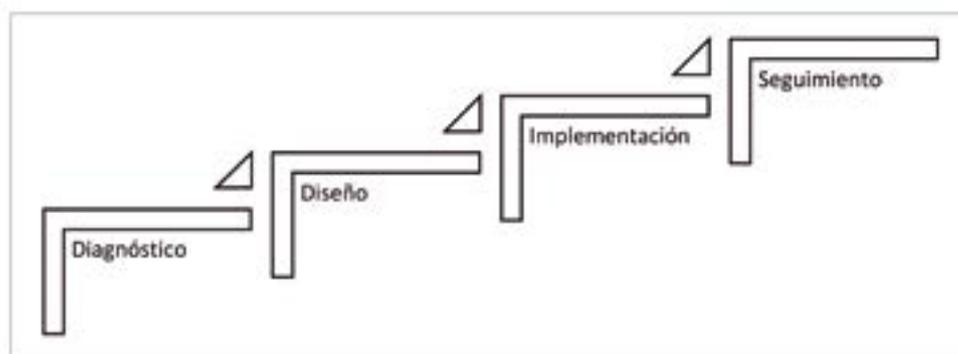


Figura 2. Proceso de Evaluación
Fuente: LOES Art. 94 Evaluación de la Calidad

¿Qué es Competencia Profesional?

Al revisar acerca de la conceptualización de competencias, se encuentra una variedad de definiciones. La competencia es definida por Tejada (2005) como “el conjunto de saberes (saber, saber hacer, saber estar y saber ser —conocimientos, procedimientos y actitudes) combinados, coordinados e integrados en el ejercicio profesional”. Además, es importante señalar lo que menciona Tejada Fernández & Ruiz Bueno (2016) “El dominio de estos saberes “hace capaz” a un individuo de actuar con eficacia en una situación profesional. El aprendizaje por competencias ha propiciado toda una renovación de las teorías psicopedagógicas de los aprendizajes, contribuyendo con ello a evolucionar los esquemas de referencia de la formación de los profesionales”.

Evaluar las competencias profesionales supone demostrar la capacidad en el desempeño de las funciones del profesional que tuvo una oferta académica y analizar si fue pertinente el programa curricular o debió modificarse. Es por esto que se realiza esta investigación para contribuir en el mejoramiento de la malla curricular de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil (Facultad de Ciencias Administrativas, 2015).

2. Metodología

Materiales y Métodos

Según Hernández et al (2012), los diseños transaccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos.

La metodología de investigación usada es descriptiva, deductiva, de tipo cualitativo y cuantitativo, efectuada para conocer el interés de 5573 estudiantes, de segundo año de bachillerato (Tabla 1), por ser admitidos a la Universidad de Guayaquil, en las Carreras de Administración. Se tomó la muestra a una población de 6000 profesionales graduados y/o egresados de la Universidad de Guayaquil, que tenían relación de dependencia privada o pública en empresas de Ecuador; y también a los empleadores, cuyo número a nivel nacional era 135.365, para de esta manera conocer el nivel de satisfacción con el programa de estudio, cuáles son sus necesidades y realizar los cambios que satisfagan las necesidades del mercado laboral. Ver Tabla 2.

Tabla 1. Colegios

No.	Colegios	Distrito	Encuestas
1	28 de Mayo	6	905
2	Dolores Sucre	6	428
3	ANAI	6	274
4	Francisco de Orellana	1	500
5	Dr. Jorge Carrera Andrade	6	165
6	ITS Guayaquil	3	368
7	ATI II Pillahuaso	3	381
8	Dr. Francisco Aguirre Abad	5	197
9	Provincia del Tungurahua	5	200
10	Provincia de Bolívar	5	200
11	Vicente Rocafuerte	3	250
12	Enrique Gil Gilbert	3	266
13	Dr. Miguel Martínez Serrano	3	100
14	Rita Lecumberri	3	250
15	Amarilis Fuentes	2	185
16	Aurora Estrada	2	198
17	Augusto Mendoza Moreira	6	150
18	Mercantil	3	200
19	9 De Octubre	3	200
20	Francisco Huerta Rendón	5	156
Total de alumnos de 20 colegios			5573

Tabla 2. Muestras de Empresas y Egresados

Empresas	Se utilizó la técnica de muestreo aleatorio simple para proporciones. Se determinó el tamaño de muestra de esta investigación, 400 empresas. Sin embargo, se encuestaron 418 debido a que formaban parte de grupos económicos grandes, medianas y pymes.	$n = \frac{Npq}{(N-1) \frac{e^2}{4} + pq}$
Egresados	Se utilizó la técnica de muestreo aleatorio simple para proporciones. Se determinó el tamaño de la muestra de esta investigación, de 1036 egresados.	

Esta investigación tuvo como objetivos la “Evaluación de la Educación Superior respecto a la pertinencia y Competencia de demanda Profesional en la Facultad de Ciencias Administrativas, de la Universidad de Guayaquil”. Se presentará en este trabajo parte del estudio de pertinencia elaborado por la Universidad de Guayaquil, después que fuera intervenida y el Consejo de Educación Superior diera plazo para regularizar las Carreras y que su oferta académica tuviera un pertinente perfil de egreso profesional y cumpla con los planes estratégicos del estado.

Las encuestas a estudiantes de segundo de bachillerato se dieron entre el 25 y 28 de Febrero del año 2015, además a bachilleres (estudiantes a ser admitidos), empleadores y egresados de la Universidad

de Guayaquil, como ya se mencionó, también de acuerdo al Perfeccionamiento en asignaturas que requieren los empleadores.

2. Resultados

Las preferencias por estudiar en Instituciones de Educación Superior, IES, se reflejaron en 52,07% a favor de la Universidad de Guayaquil, en segundo lugar la Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL, con 27,81% y tercer lugar 9,83%, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, mientras que 5,46% no contestó y 4,83% indicó que lo haría en otras Instituciones (ver Tabla 3). Estos porcentajes, más de la mitad de encuestados, informan una preferencia importante por las IES públicas. Según datos del Departamento de

Acreditación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, la tasa de retención de los estudiantes es del 51,66 % al 2016, I fecha, sin embargo en 2014, II fecha en que se llevó a cabo el estudio fue de 51,43%.

Tabla 3. Preferencia por Instituciones de Educación Superior, IES

IES	Porcentaje
Universidad de Guayaquil	52%
ESPOL	28%
Católica Santiago de Guayaquil	10%
Otros	5%
No contesta	5%

Fuente: Estudiantes de segundo de Bachillerato de los colegios seleccionados.

La carrera de Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial lidera, con 27,00% de los encuestados (Figura 3), en lo que respecta a la elección entre las carreras de Economía o Administración, segundo lugar por las carreras de Ingeniería en Gestión empresarial y Contaduría Pública Autorizado (CPA), que tienen una preferencia del 14,32% y 13,62%, respectivamente. El 12,67 % muestra interés en la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior, por encima de la tradicional carrera de Ingeniería Comercial con 10,71%. Las carreras de Tributación y Finanzas, Ingeniería Comercial y CPA a Distancia Virtual, en conjunto representan el 15% de las preferencias.

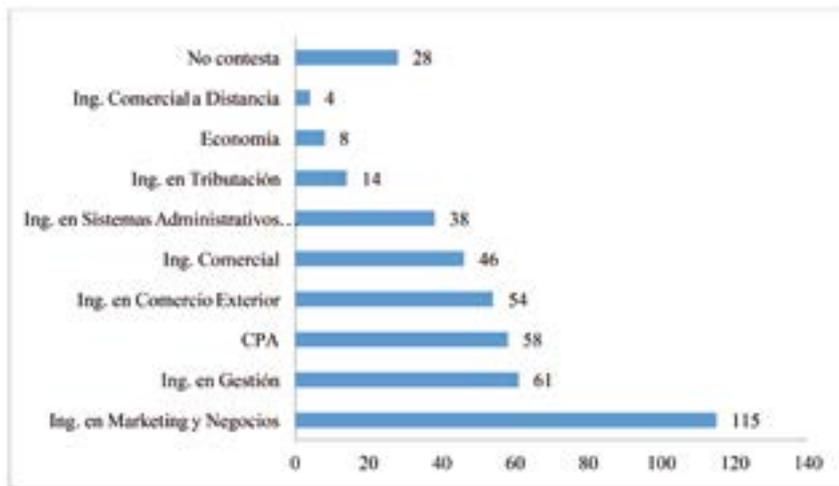


Figura 3. Elección de carrera de economía o administración
Fuente: Estudiantes de 2do de Bachillerato de los colegios seleccionados.

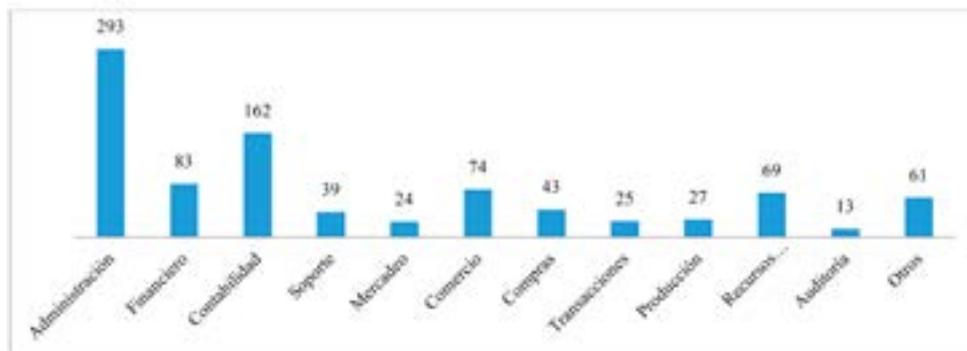


Figura 4. Áreas de contratación.
Fuente: Empresarios de la muestra de la zona 5 y 8

Del total de empresas encuestadas de las zonas 5 y 8, el 93% son empresas privadas y el 7% son empresas públicas. En la Figura 4 como resultado de la encuesta vemos que el área para el que mayormente las empresas han contratado recurso humano de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, es el área administrativa; seguida del área contable.

En su mayoría las competencias que actualmente poseen los egresados, tienen un grado satisfactorio, destacando principalmente habilidad de Abstracción, Análisis y Síntesis, Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, y habilidad para resolución de problemas.

El estudio realizado refirió en una de sus preguntas, se muestra en Tabla 4, que aun cuando los profesionales de la Universidad de Guayaquil son preferidos, las competencias laborales en toma de decisiones no superan las expectativas del empleador, y se refleja en que el 75% ocupa una posición laboral de nivel operativo a medio, es por esto que no se está cumpliendo el perfil profesional requerido para el sector laboral, y se procederá a rediseñar la malla curricular. Sin embargo se toma en cuenta la demanda laboral, que a continuación se analiza, qué asignaturas requieren los empresarios de diferentes sectores, para que se mejore el perfil y los egresados ocupen cargos directivos.

Tabla 4. Nivel de cargo de los Egresados

Opción	No. Egresados	%
Nivel ejecutivo	140	14%
Nivel medio	337	33%
Nivel operativo	431	42%
No contest	128	12%
Total	1036	100%

Fuente: Egresados de la FCA, Estudio de Pertinencia 2014 II

De acuerdo a la encuesta realizada en 418 empresas a 2295 empresarios y mandantes de la Zona 5 y Zona 8, de empresas donde laboran los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas, los encuestados tenían perfil de Accionista, Gerente General, Contador General. Para este artículo, en la sección del estudio de pertinencia “Competencias laborales requeridas por el empleador”, respecto a los conocimientos que requieren conforme las materias que se imparten en la Facultad, y que en el estudio revelaron que mejoran el perfil profesional, se obtuvo los siguientes resultados: Administración de Talento Humano, Administración de Empresas, Contabilidad Financiera, Contabilidad

de Costos y Administración Financiera como prioridad Luego Tributación, Planeación Estratégica, Gerencia y Liderazgo, Negociación y Solución de Conflictos, Estadística y Marketing de Servicios, según se muestra en la Tabla 5. Principales asignaturas que los empleadores requieren.

3. Discusión

Los estudios citados en lo referente a competencias laborales que se revisaron, refieren que no solo debe dotarse al individuo de métodos, modelos, programas, si no desarrollar las habilidades gerenciales que permitan que al ejecutar las actividades profesionales, para las cuales se han preparado en una Institución de Educación Superior, se traslade en productividad, en el sitio donde los egresados desarrollen su actividad empresarial o laboral. En un país donde el “motor” económico lo forman los contribuyentes, personas capacitadas y con las competencias específicas contribuirán al desarrollo sostenible y sustentable de la economía.

Las asignaturas de Administración de Talento Humano, Empresas, Contabilidad y Administración financiera, que obtuvieron porcentajes en un rango del 5 al 6%, se mostró en la Tabla 6, refuerzan el análisis mencionado en el párrafo anterior, porque los empresarios, gerentes generales y contadores generales, desean que su personal tenga la capacidad de administrar y tomar decisiones para que propongan beneficios para las empresas.

El propósito de un Rediseño curricular en una carrera vigente es incidir en la mejora de los conocimientos que adquiere el dicente, que se encuentra en formación en la Educación Superior. Según Guzmán, Maureira, Sánchez y Vergara (2015), en su publicación Innovación Curricular en la Educación Superior, señalan: “la innovación curricular se ha convertido en un tema clave para satisfacer los requerimientos que demanda la sociedad” (pág. 64). Los criterios de evaluación de la calidad y competencias conllevan un vínculo importante que debe encontrarse en constante seguimiento y análisis, para que la sociedad se beneficie con los conocimientos adquiridos por los futuros profesionales, que se forman en las Instituciones de Educación Superior.

Al obtener en una encuesta a 1036 egresados, que el 88% tiene ocupación laboral, refiere a que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, de la Universidad de Guayaquil, contribuyen al desarrollo de la economía del país. Sin embargo, merece especial

Tabla 5. Muestra de Empresarios Zona 5 y 8

Materias	Nro.	%
Administración de Talento Humano	142	6%
Administración de Empresas	138	6%
Contabilidad Financiera	133	6%
Contabilidad de Costos	124	5%
Administración Financiera	107	5%
Tributación	95	4%
Planeación estratégica	89	4%
Gerencia y liderazgo	86	4%
Negociación y solución de conflictos	84	4%
Estadísticas	81	4%
Marketing de servicios	80	3%
Técnicas y Dirección de ventas	77	3%
Auditoria Administrativa	73	3%
Derecho laboral	69	3%
Gerencia de la Calidad	62	3%
Auditoría Tributaria	55	2%
Ingles de Negocios	50	2%
Negocios Internacionales	49	2%
Base de Datos	44	2%
Organización y Métodos	44	2%
Sistema de Información Gerencial	43	2%
Planeación Tributaria	41	2%
Investigación de Mercados	40	2%
Banca y Mercado de Valores	38	2%
Legislación Aduanera	38	2%
Administración de Operaciones	35	2%
Redes Computacionales	32	1%
Micro y Macro Economía	31	1%
Marketing Internacional	31	1%
Seguros y Logística Internacional	30	1%
Auditoría de Sistema	29	1%
Valoración Aduanera	28	1%
Retaling y Merchandising	25	1%
Ingeniería de Software	25	1%
Régimen Aduanero	25	1%
Políticas de Promoción y distribución	22	1%
Sistema informático aduaneros	20	1%
Integración comercial y normas de origen	20	1%
Branding y visual branding	18	1%
Nomenclatura Aduanera	17	1%
Estructura de Datos	16	1%
Programas para Ingenieros	9	0%

Fuente: Empresarios y mandantes de la muestra de la zona 5 y 8, el listado antes mencionado forma parte de las materias que se dictan en FCA

atención que el mayor porcentaje de nivel de ocupación se encuentre en el rango de operativo a nivel medio, reflejando que los estudiantes cumplen parcialmente el perfil de egreso.

III. CONCLUSIONES

Se concluye que es importante para el perfil profesional requerido, realizar el Rediseño de las Carreras Administrativas que oferta la Universidad de Guayaquil, de manera que se logre promover el desarrollo de competencias laborales que aseguren la calidad de los perfiles profesionales.

Dentro del estudio 75% de los egresados se encuentran laborando en cargos operativos – medios, lo que se muestra en la Tabla 5, al realizar la encuesta a 1036 egresados, dentro del estudio de pertinencia. En la Tabla 6, puede observarse que 2295 empresarios y directivos de la zona 5 y 8, escogieron materias que aplican herramientas y generan habilidades para tomar decisiones, en consideración a las que requieren sus empleados en mayor grado.

La Facultad de Ciencias Administrativas tiene que realizar el monitoreo de análisis de cohortes de estudiantes, previa verificación de la demanda del sector empresarial, como proceso de mejora continua, para mejorar los perfiles profesionales, que se enfoquen siempre a la calidad, productividad y desarrollo de la matriz productiva.

Las Instituciones de Educación Superior en Ecuador no solo deben seguir un modelo de calidad propuesto por un organismo de control, es positivo contar con departamentos de Gestión de Calidad y procesos, que optimicen la eficacia y eficiencia en el desarrollo de sus actividades académicas. En este estudio se sugiere realizar investigaciones sobre procesos de enseñanza y aprendizaje, actualización de la formación docente y de esta forma contribuir con el perfil de egreso y competencias adquiridas por los estudiantes, al egresar de la carrera.

IV. REFERENCIAS

- Alcántara, A. (2006). Tendencias mundiales en la Educación Superior: el papel de los organismos multilaterales. *InterAção*, 31(1), 11-33. Obtenido de <http://www.ses.unam.mx/integrantes/alcantara/publicaciones/Tendencias.pdf>
- Alvarado, Y. L., Barroso, C. G., Zayas, Y. M., Fernández, M. M. B., Díaz, E. A., & González, D. B. (2016).

- Proceso de aseguramiento de la calidad para un modelo de la calidad en Cuba. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 10, 124-137.
- Asamblea Nacional. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior. Año II. Quito, Martes 12 de Octubre del 2010. Registro Oficial N° 298.
- CEAACES. (Agosto 2013). Modelo Genérico de Evaluación de Carreras Presenciales y Semipresenciales. Consejo de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior.
- Facultad de Ciencias Administrativas. (2015). Estudio de pertinencia de las Carreras de Ciencias Administrativas. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Guzmán, D, Maureira, M., Guzmán, Sánchez A. & Vergara, A. (2015). Innovación curricular en la educación superior: ¿Cómo se gestionan las políticas de innovación en los (re)diseños de las carreras de pregrado en Chile? *Perfiles educativos*, 37(149), 60-73.
- Hernández, R; Fernández, C; Baptista, M. (2012). Metodología de la Investigación. 6ta Edición, México: Mc Graw Hill.
- Larrea, E. (2014). El currículo de la educación superior desde la complejidad sistémica. Estudio de pertinencia para las carreras Universitarias. Obtenido de http://www.ces.gob.ec/doc/Taller-difusion/SubidoAbril-2015/curriculo_es-sistemico%20-%20e%20larrea.pdf
- Larrea, E., & Montalvan, M. (2016). Modelo Educativo Ecológico de la Universidad de Guayaquil. Modelo de Formación Integral Orientado a la Investigación y Gestión Social del Conocimiento. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Plata, L. (2003). La pertinencia de la educación superior: Elementos para su comprensión. *Revista de la Educación Superior*, 32(127), 120.
- SENPLADES. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Quito, Ecuador. ISBN 978-9942-07-448-5.
- Tejada Fernández, J. (2005). El trabajo por competencias en el prácticum: cómo organizarlo y cómo evaluarlo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, Vol. 7, Núm. 2, 2005
- Tejada Fernández, J. y Ruiz Bueno, C. (2016). Evaluación de competencias profesionales en Educación Superior: retos e implicaciones. *Retos e implicaciones*, 19 (1), 17 - 38.
- UNESCO. (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior. Conferencia mundial sobre la Educación Superior. La Educación superior en el siglo xxi: Visión y acción. Consultado en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm