

Estrategias de Difusión De la Revista Ciencia UNEMI

De acuerdo a los avances tecnológicos del siglo XXI y demás exigencias de la comunidad universitaria, es de vital importancia establecer nuevas estrategias que permitan tener diferentes medios de difusión científica y lograr con esto un mayor alcance, tanto hacia los lectores como a los docentes investigadores, que aportan con sus manuscritos nuevos conocimientos que fortalecerán el desarrollo social, cultural y económico de nuestro país. La cultura de investigación científica ya no es una utopía para los docentes universitarios y estudiantes, es una realidad que la estamos afrontando con responsabilidad y compromiso social, acorde a las sociedades en donde se desenvuelven.

El impulso por parte del gobierno a los sectores estratégicos como la salud, educación y productividad, son los factores que ayudan a potencializar el desarrollo y crecimiento científico de cada una de las universidades. Es este el motivo del compromiso de toda la comunidad universitaria, aportar para que se logren los objetivos propuestos, no sólo por parte del estado sino también por parte de las autoridades, ya que a través de esa contribución lograremos días mejores para la comunidad universitaria.

Actualmente ésta es una causa limitante, ya que al no contar con diferentes medios de difusión digital no podemos abarcar a más lectores a nivel nacional e internacional, para que se fortalezcan los sistemas de investigación en cada una de las áreas estratégicas de la Región 5. En la actualidad prácticamente la mayoría de las revistas cuentan con una edición digitalizada, las mismas que se encuentran dentro de índices como LATINDEX, SCOPUS, etc., esto les permite posicionarse en lugares estelares, siendo uno de los parámetros de medición más requeridos por los diferentes medios de control.

Presentamos esta edición, la número 11, que contiene trabajos de investigación en temas como: Educación ambiental, Delito informático, Análisis agro industrial de la Región 5, Diseño de estrategias de Marketing móvil, Prevalencia de la obesidad y sobrepeso, entre otros, los cuales están inmersos en las áreas que maneja la Universidad: Educación y Cultura, Tecnología, Informática y Comunicación, Industrial, Administración y Gerencia y Salud Pública. Los invitamos a leerlos, ya que sin duda alguna aportarán con nuevos conocimientos en el ámbito científico.

Ing. Omar Franco Arias, MAE
DIRECTOR REVISTA CIENCIA UNEMI