

SINTOMATOLOGÍA DEPRESIVA EN ADOLESCENTES SEGÚN EL TIEMPO Y

TIPO DE USO DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM

Micaela Victoria Potes¹; Julián Rodrigo Ciardullo²

(Recibido en enero 2024, aceptado en julio 2024)

¹Licenciada en Psicología Prof. Superior en Psicología (UCA). Lic. en Educación con Orientación en Formación de Formadores (UFLO). Doctoranda en Psicología (UFLO). y docente en la Pontificia Universidad Católica Argentina. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7155-3292>. Lic. en Psicología. Pontificia Universidad Católica Argentina, ORCID <https://orcid.org/0009-0005-4442-1207>

micaelapotes@uca.edu.ar; julian_ciardullo@uca.edu.ar

Resumen: Los adolescentes son el grupo etario que más utiliza las redes sociales, siendo Instagram una de las más elegidas por los jóvenes de entre 18 y 24 años. Aunque los beneficios son innegables también se han asociado con algunas afecciones en la salud mental tales como la ansiedad y depresión. El presente artículo expone los resultados obtenidos en una investigación cuyo objetivo fue evaluar la presencia de sintomatología depresiva según el uso de Instagram, en términos de tiempo y tipo de uso, en adolescentes. Se llevó a cabo un estudio cuantitativo no experimental, de alcance correlacional y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 94 sujetos de entre 18 y 20 años, residentes en Argentina, específicamente en el Gran Buenos Aires, de los cuales el 34 % ($n=32$) pertenecían al género masculino y el 66 % ($n=62$), al femenino. Entre los resultados se observó que: los adolescentes destinan en promedio unos 70,47 minutos diarios al uso de la red social Instagram; tienden a un tipo de uso más activo de la misma; el género y la edad no se asocian al tipo de uso que realizan; la sintomatología depresiva no se asocia al género ni al tiempo de uso de esta red social; sin embargo, se puede concluir que el tipo de uso activo de Instagram se encuentra asociado a la presencia de sintomatología depresiva en la población estudiada.

Palabras Clave: Instagram, depresión, redes sociales, adolescencia.

DEPRESSIVE SYMPTOMATOLOGY IN ADOLESCENTS ACCORDING TO TIME AND TYPE OF USE OF THE SOCIAL NETWORK INSTAGRAM

Abstract: Teenagers are the age group that uses social media the most, with Instagram being one of the most popular among young people between 18 and 24 years old. Although the benefits are undeniable, it has also been associated with some mental health conditions such as anxiety and depression. This article presents the results obtained in a research whose objective was to evaluate the presence of depressive symptoms according to the use of Instagram, in terms of time and type of use, in adolescents. A non-experimental quantitative study was carried out, with a correlational and cross-sectional scope. The sample consisted of 94 subjects between 18 and 20 years old, residing in Argentina, specifically in Greater Buenos Aires, of which 34% ($n=32$) were male and 66% ($n=62$) were female. Among the results it was observed that: adolescents spend an average of 70.47 minutes a day using the social network Instagram; they tend to use it more actively; Gender and age are not associated with the type of use; depressive symptoms are not associated with gender or the length of time spent using this social network; however, it can be concluded that the type of active use of Instagram is associated with the presence of depressive symptoms in the population studied.

Keyword: Instagram, depression, social networks, adolescence.

SINTOMATOLOGIA DEPRESSIVA EM ADOLESCENTES SEGUNDO TEMPO E TIPO DE USO DA REDE SOCIAL INSTAGRAM

Resumo: Os adolescentes são a faixa etária que mais utiliza as redes sociais, sendo o Instagram uma das mais escolhidas pelos jovens entre os 18 e os 24 anos. Embora os benefícios sejam inegáveis, eles também têm sido associados a alguns problemas de saúde mental, como ansiedade e depressão. Este artigo apresenta os resultados obtidos em uma pesquisa cujo objetivo foi avaliar a presença de sintomas depressivos de acordo com o uso do Instagram, quanto ao tempo e tipo de uso, em adolescentes. Foi realizado um estudo quantitativo não experimental, de abrangência correlacional e transversal. A amostra foi composta por 94 sujeitos entre 18 e 20 anos, residentes na Argentina, especificamente na Grande Buenos Aires, dos quais 34% ($n=32$) pertenciam ao gênero masculino e 66% ($n=62$), ao feminino. Dentre os resultados, observou-se que: os adolescentes gastam em média 70,47 minutos diários utilizando a rede social Instagram; Tendem a um uso mais ativo; o gênero e a idade não estão associados ao tipo de uso que fazem; os sintomas depressivos não estão associados ao sexo ou tempo de utilização desta rede social; contudo, pode-se concluir que o tipo de uso ativo do Instagram está associado à presença de sintomas depressivos na população estudada.

Palavras-chave: Instagram, depressão, redes sociais, adolescência.

INTRODUCCIÓN

La revolución tecnológica dio lugar al surgimiento de nuevas tecnologías de la información y la comunicación. En un contexto cultural denominado cibercultura, nace un nuevo paradigma comunicacional: la cibercomunicación, basado en la comunicación mediatizada por Internet y las redes sociales (Arab y Díaz, 2015). La llegada de los teléfonos inteligentes facilitó el acceso al ciberespacio, posibilitando la conexión continua. Los datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC, 2024) dan cuenta del impacto y relevancia que tiene la cibercomunicación en este país: durante el cuarto trimestre de 2023 más de 34 millones de sujetos accedieron a Internet a través de sus teléfonos inteligentes.

En esta misma línea, datos relevados en febrero de 2024 sugieren que Argentina ocupa el cuarto lugar en el ranking de países con mayor tasa de penetración de las redes sociales en América Latina: casi el 80 % de sus habitantes utilizan este tipo de herramientas digitales. En cuanto a Instagram, a nivel global los jóvenes de entre 18 y 24 años constituyen casi el 26 % de internautas con acceso a esta plataforma, ubicándose como el segundo grupo demográfico más grande, después de los adultos de entre 25 y 34 años (Statista Research Department, 2024a).

Aunque las redes sociales pueden presentar múltiples oportunidades, también pueden conllevar riesgos y complicaciones. Los adolescentes experimentan una verdadera transformación subjetiva durante esta etapa del ciclo vital, lo cual los lleva a constituirse como un grupo etario vulnerable frente al uso de las redes sociales. Cabe destacar que una de las tareas psicosociales principales de esta etapa es construir una identidad socialmente validada y, en este sentido, las redes sociales se presentan como espacios de socialización (Lardies y Potes, 2022).

Múltiples investigaciones (Adeyanju et al., 2021; Keles et al., 2020; Lozano Blasco y Cortés Pascual, 2020; Seabrook et al., 2016) dan cuenta de una correlación entre el uso de redes sociales y la sintomatología depresiva en adolescentes. Sin embargo, de acuerdo con Adeyanju et al. (2021), el impacto negativo

que genera Instagram en la salud mental de los adolescentes resulta ser mayor respecto del producido por otras redes sociales.

A partir de lo descrito, esta investigación se propuso como objetivo evaluar la presencia de sintomatología depresiva según el uso de Instagram, en términos de tiempo y tipo de uso, en adolescentes del Gran Buenos Aires, Argentina. Este estudio estuvo dirigido a adolescentes de entre 18 y 20 años, es decir, adolescentes en su etapa tardía, caracterizada por la transición a la juventud. Aunque en Argentina la mayoría de edad se alcanza a los 18 años (Ley N° 26.579), es menester resaltar que no existe unanimidad respecto de la edad de finalización de la adolescencia. Algunos autores ponen el énfasis en la emancipación económica de los padres y la constitución del propio hogar (Moreno Fernández, 2015), otros en la autogestión de los recursos disponibles y la autonomía personal (Perinat Maceres y Moreno, 2013). Dada la complejidad del concepto y la dificultad de establecer la universalidad del término, Moreno Fernández (2015) y Griffa y Moreno (2015) señalan que podría indicarse como fecha estimada los 20 años, dando paso luego a la juventud hasta llegar a la adultez.

Antecedentes: En los últimos años, diversos investigadores de todo el mundo, se han preocupado por estudiar la relación entre el tiempo que los adolescentes destinan al uso de las redes sociales y la depresión. Un estudio realizado en Estados Unidos por Barry et al. (2017), observó que, a mayores cuentas en redes sociales, mayores síntomas de ansiedad y depresión. Posteriormente, otra investigación llevada a cabo en India por Dhir et al. (2018) concluyó que el uso compulsivo de las redes sociales podría traer como consecuencia un incremento en los niveles de fatiga y cansancio emocional en los sujetos, lo que desencadena en elevados niveles de depresión y ansiedad.

En Latinoamérica, específicamente en Perú, Jeri-Yabar et al. (2019) demostraron que un mayor uso de redes sociales en adolescentes se correlaciona con puntajes más altos en la escala de Beck sobre depresión, lo que se vería acompañado por dificultades para establecer

relaciones interpersonales, elevando los niveles de depresión de los sujetos. En Colombia, Gil Vera y Quintero López (2020) arribaron a resultados similares al observar que el uso excesivo de redes sociales puede generar alteraciones emocionales, es decir, a mayor cantidad de tiempo de uso, mayor probabilidad de padecer depresión y ansiedad. Finalmente, se halla otra investigación en Chile, realizada por Gómez Campos et al. (2021) quienes demostraron que la ansiedad y la depresión están relacionadas estrechamente con un mayor uso de redes sociales por parte de adolescentes de ambos sexos.

Es relevante señalar que, si bien estas investigaciones mencionadas arribaron a resultados semejantes respecto de la existencia de una correlación entre el tiempo de uso de redes sociales y la sintomatología depresiva, no se puede confirmar una causalidad directa entre ambas variables. Es importante considerar también la influencia de otros factores que pudieran influir tales como agentes ambientales o incluso cuestiones estructurales o de personalidad (Adeyanju et al, 2021; Frison y Eggermont, 2016, 2017; Odgers y Jensen, 2020).

A diferencia de estos investigadores, Frison y Eggermont (2016, 2017) centraron su atención en el tipo de uso que los adolescentes hacen de las redes sociales, considerando que este constituye una variable relevante si se busca un entendimiento más profundo del fenómeno. Realizaron un estudio longitudinal y analizaron la frecuencia con la que los adolescentes realizan publicaciones en sus perfiles o interactúan con otros para determinar si uso es pasivo o activo. Como conclusión, observaron que existe una relación recíproca entre el tipo de uso de Instagram y el estado de ánimo deprimido: los adolescentes que hacen un uso activo de Instagram presentan niveles más altos de estado de ánimo deprimido (Frison y Eggermont, 2017). En Argentina, Lupano Perugini y Castro Solano (2023) llevaron a cabo una investigación en participantes adultos, concluyeron que el uso pasivo se correlaciona con indicadores de malestar psicológico, aunque estaría mediado por la comparación social, es decir, usar pasivamente las redes generaría mayor malestar si al ver los contenidos publicados por otros, el sujeto tiende a compararse con quienes los publican.

Objetivo general: Evaluar la presencia de sintomatología depresiva según el uso de Instagram, en términos de tiempo y tipo de uso, en adolescentes del Gran Buenos Aires, Argentina. Y como **objetivos específicos:** 1- Describir el tiempo de uso de la red social Instagram en la población estudiada; 2- Describir el tipo de uso de la red social Instagram en la población estudiada; 3- Explorar si existen diferencias según el género y la edad respecto del uso de la red social Instagram, en términos de tiempo y tipo de uso; 4- Explorar si existen diferencias en la presencia de sintomatología depresiva según el género; 5- Indagar si existe correlación entre el tiempo de uso de la red social Instagram y la presencia de sintomatología depresiva; 6- Examinar si existe correlación entre el tipo de uso de la red social Instagram y la presencia de sintomatología depresiva.

Hipótesis: H1: Existen diferencias en el tipo de uso de la red social Instagram según el sexo y la edad de los participantes; H2: Existen diferencias en la presencia de sintomatología depresiva según el género; H3: Existe una correlación entre el tiempo que los adolescentes destinan al uso de Instagram y la presencia de sintomatología depresiva; H4: Existe una correlación entre el tipo de uso que los adolescentes hacen de Instagram y la presencia de sintomatología depresiva.

MÉTODO

Diseño: Se llevó a cabo una investigación cuantitativa, no experimental, de alcance correlacional y de corte transversal (Hernández Sampieri, 2018). Para seleccionar a los participantes, se realizó un muestreo no probabilístico. Como criterios de inclusión se consideró que fueran adolescentes de entre 18 y 20 años, residentes en Argentina, específicamente en el Gran Buenos Aires. La muestra estuvo conformada por un total de 94 sujetos, el 34 % (n=32) perteneciente al género masculino y el 66 % (n=62), al femenino.

Instrumentos: A fin de dar respuesta a los objetivos planteados, se utilizaron dos instrumentos: Se confeccionó un *cuestionario ad-hoc* considerando las siguientes variables: (a) sociodemográficas: género, edad, lugar de residencia; (b) tiempo de uso de la red social Instagram: expresado por el mismo

participante en cantidad de minutos diarios; y (c) tipo de uso: se evalúa el accionar en la red social Instagram determinada en uso activo o pasivo, elaborado a partir de los aportes de Frison y Eggermont (2016, 2017). El uso activo implica actividades tales como publicar fotos, interactuar con otros, enviar mensajes, mientras que el uso pasivo supone mirar contenido de otros, sin mayor interacción. Se trata de una escala de calificación tipo Likert que considera el nivel de acuerdo o desacuerdo sobre cuatro ítems: (1) Dedico tiempo a mirar las fotos de otros en Instagram; (2) Subo, de manera frecuente, fotos a Instagram; (3) Interacciono de manera frecuente con otros en Instagram (incluye reaccionar a una historia, dar me gusta, comentar, responder una historia); y (4) Frecuentemente envío mensajes a mis amigos o conocidos a través de Instagram.

Se utilizó el *Inventario de Depresión de Beck (BDI-2)*, el cual es aplicable a adolescentes y adultos a partir de los 13 años. Consta de 21 ítems que se utilizan para analizar la gravedad de los síntomas depresivos, abarcando el período de las últimas dos semanas (Smarr y Keefer, 2011). Se trata de un cuestionario autoadministrable de opción múltiple, la cual puntúa de 0 a 3, siendo 0 la ausencia del síntoma y 3, la mayor presencia. En este caso, se utilizó la versión argentina, cuya adaptación fue realizada por Brenlla y Rodríguez (2006).

Procedimiento: (a) de recolección de datos: se elaboró un formulario en línea a través del software Formularios de Google. El mismo incluía ambos

instrumentos, precedidos por el correspondiente consentimiento informado atendiendo a los aspectos éticos de la investigación (Losada, 2014). La participación fue libre y voluntaria y en dicho consentimiento se explicitaron el marco y propósito de la investigación, como así también sus objetivos e implicancias. Se solicitó a los participantes que respondieran con total sinceridad, especificando que sus respuestas y opiniones serían completamente anónimas, y su identidad preservada conforme a la Ley 25.326. Además, se comunicó la posibilidad de poder dejar de responder en cualquier momento; (b) de análisis de datos: en principio, se descartaron aquellos formularios cuyos participantes no cumplían con los criterios de inclusión. Luego, los datos fueron analizados mediante el programa IBM SPSS Statistics 28.0.1. Para responder a los objetivos 1 y 2 se utilizaron estadísticos descriptivos, medias, desvíos, porcentajes y frecuencias. Para responder a los objetivos 3, 4 y 6 se realizó la prueba de diferencia de medias de T de Student. Para responder al objetivo específico 5 se utilizó el estadístico de correlación R de Pearson. Para los objetivos 3, 4, 5 y 6 se consideraron como significativos aquellos estadísticos con nivel de significación menor a 0,05.

RESULTADOS

Tal como se observa en la Tabla 1, en relación con el tiempo destinado al uso de Instagram, se observó que los adolescentes destinan una media de 70,47 minutos diarios ($ES=68,86$; $Mín=1$; $Máx=360$). Respecto del tipo de uso de la red social Instagram se encontró una media de 3,77 ($ES= 0,77$; $Mín= 2$; $Máx=5,75$).

Tabla 1. Tiempo de uso y tipo de uso de Instagram

	Media	Desv. Tip.	Mínimo	Máximo	Percentiles		
					25	50	75
Tiempo de uso	70,47	68,86	1	360	20	60	90
Tipo de uso	3,77	0,77	2	5,75	3,25	3,75	4,25

En respuesta a la Hipótesis 1 (ver Tabla 2), respecto a los tipos de uso de Instagram según el género ($t_{(92)} = -1,727$; $p=,088$) y la edad ($t_{(305)} = -1,113$; $p=,269$) no se encontraron diferencias significativas. Para analizar la edad, se realizó un corte diferenciando entre dos grupos: por un lado, las edades de 18 y 19 años; y,

por el otro, 20 años. Este criterio responde a que, según los autores consultados, la finalización de la adolescencia estaría ubicada aproximadamente a los 20 años. Considerando esta edad más próxima a la juventud, se buscó explorar si existían diferencias, las cuales tampoco resultaron ser significativas.

Tabla 2. Tipo de uso de Instagram según género y edad

Variables		N	M	SD	T (gl)	P
Tiempo de uso	Masculino	32	3,59	,68	-1,727 (92)	,088
	Femenino	62	3,87	,79		
Tipo de uso	<20	23	3,61	,82	-1,113 (305)	,269
	=>20	71	3,82	,74		

En respuesta a la Hipótesis 2 (ver Tabla 3), no se encontraron diferencias significativas en la presencia de sintomatología depresiva según el género ($t_{(92)} = -1,096$; $p = ,276$).

Tabla 3. Presencia de sintomatología depresiva según género

Variables		N	M	SD	T (gl)	P
Género	Masculino	32	14,41	11,73	-1,096 (92)	,276
	Femenino	62	16,84	9,32		

En respuesta a la Hipótesis 3 (ver Tabla 4), no se encontró una relación significativa entre el tiempo que los adolescentes destinan al uso de la red social Instagram y la presencia de sintomatología depresiva ($r = -,019$; $p = ,853$; $n = 94$).

Tabla 4. Presencia de sintomatología depresiva según el tiempo de uso

Tiempo de uso		
Niveles de Depresión	R	1
	P	,853

En respuesta a la Hipótesis 4 (ver Tabla 5), se encontraron diferencias significativas respecto del tipo de uso de la red social Instagram. Los resultados demuestran que aquellos adolescentes que tienden a utilizar Instagram de manera activa tienden a presentar sintomatología depresiva respecto de aquellos que lo utilizan de manera pasiva ($t_{(92)} = -2,727$; $p = ,008$).

Tabla 5. Presencia de sintomatología depresiva según el tipo de uso

Variables		N	M	SD	T (gl)	P
Tipo de uso	< 3	11	15	9,27	-2,727 (92)	,008
	=> 3	83	23,64	13,82		

DISCUSIÓN

Datos estadísticos nacionales e internacionales dan cuenta de que las tecnologías de la información y la comunicación se han convertido en parte de la vida cotidiana de todos los sujetos. Los adolescentes constituyen uno de los grupos etarios que más utiliza las redes sociales, siendo Instagram una de las más elegidas y preferidas por los jóvenes de entre 18 y 24 años. Aunque sus beneficios son innegables también acarrear consecuencias negativas.

Esta investigación se planteó como objetivo evaluar la presencia de sintomatología depresiva según el

uso de Instagram, en términos de tiempo y tipo de uso, en adolescentes argentinos, específicamente del Gran Buenos Aires. Para ello, se llevó a cabo una investigación cuantitativa, no experimental, de alcance correlacional y de corte transversal (Hernández Sampieri, 2018).

De acuerdo con Frison y Eggermont (2016, 2017) la variable tipo de uso resulta ser fundamental para un abordaje holístico de la temática. Y así lo demuestran algunas investigaciones más actuales (Perugini y Castro Solano, 2023). De modo que se partió de la clasificación de tipo de uso en pasivo y activo

expresado en un continuo. Los adolescentes que realizan un tipo de uso activo de Instagram publican imágenes/fotos, interactúan con el contenido de otros, intercambian mensajes, mientras que aquellos que realizan un tipo de uso pasivo, priorizan observar el contenido publicado por otros, relegando otras acciones.

La muestra estuvo conformada por 94 adolescentes de entre 18 y 20 años, residentes en Argentina, específicamente en el Gran Buenos Aires, de los cuales el 34 % (n=32) pertenecían al género masculino y el 66 % (n=62), al femenino. Los datos fueron analizados a través del programa IBM SPSS Statistics 28.0.1 y se realizaron análisis descriptivos (frecuencias, medias y desvíos estándares), comparación de medias entre grupos (prueba t de Student) y correlaciones (r de Pearson).

Respecto del primer objetivo específico planteado, se observó que la población estudiada destina en promedio unos 70,47 minutos diarios al uso de Instagram. Según datos obtenidos por Statista Research Department (2024b) el tiempo medio empleado a diario por los internautas en las redes sociales a nivel mundial es de 143 minutos. Es preciso contemplar que este dato incluye la totalidad de las redes sociales y que la muestra analizada fue un grupo etario comprendido entre los 16 y 64 años de edad.

En relación al segundo objetivo, para conocer el tipo de uso, se computaron los puntajes del cuestionario elaborado ad hoc según escala tipo Likert. Esta puntuaba de 1 a 6, siendo 1 el polo pasivo y 6 el polo activo. El resultado obtenido muestra que el tipo de uso promedio fue de 3,77, lo que se interpreta como más cercano al polo activo. De modo que podría decirse que la población estudiada tiende a hacer un uso más activo de la red social Instagram. En lo concerniente al tercer objetivo, no se observaron diferencias significativas según el género o la edad respecto del tipo de uso. A partir de lo cual, puede suponerse que estas variables sociodemográficas no resultan relevantes. Los adolescentes de ambos géneros comprendidos en estas edades realizan un tipo de uso similar. Por lo cual, se rechazó la hipótesis 1.

En cuanto al cuarto objetivo, no se encontraron diferencias significativas en la presencia de sintomatología depresiva según el género, por lo tanto, se rechazó también la hipótesis 2. En este sentido, cabe destacar que los resultados de múltiples investigaciones no son contundentes respecto de la relación entre estas variables (Keles et al., 2020). Así mismo, los estudios que concluyeron que las mujeres son más propensas a desarrollar sintomatología depresiva por el uso de Instagram, toman en consideración variables mediadoras como la comparación social o el feedback recibido, es decir, la autoestima basada en la validación y aprobación de los demás (Adeyanju et al., 2021).

De acuerdo con el quinto objetivo, no se encontró correlación entre el tiempo destinado por los adolescentes al uso de la red social Instagram y la presencia de sintomatología depresiva. Motivo por el cual se rechazó la hipótesis 3. Este hallazgo contradice los resultados obtenidos por diversas investigaciones cuyo foco fue puesto en la variable tiempo de uso (Gil Vera y Quintero López, 2020; Gómez Campos et al., 2021; Jeri-Yabar et al., 2019).

Y, finalmente, con respecto al sexto objetivo, se concluyó que existe una relación positiva entre el tipo de uso y la presencia de sintomatología depresiva, lo que confirma la hipótesis 4. A partir de estos resultados queda demostrado que la variable tiempo resulta tener menor relevancia para comprender la asociación entre el uso de Instagram y la sintomatología depresiva. Esta investigación da cuenta de que el uso activo de Instagram se asocia a la presencia de sintomatología depresiva de manera simultánea. Estos resultados concuerdan con los obtenidos por Frison y Eggermont (2017) en Bélgica.

CONCLUSIÓN

El tipo de uso que los jóvenes hacen de las redes sociales podría llegar a ser un indicador que permita detectar, de manera temprana, la presencia de alteraciones en la salud mental, dado que, según se ha demostrado, se presentan de manera simultánea. Este estudio aporta conocimiento sobre la temática a nivel local. Conocer los riesgos que las redes sociales traen aparejados, como así también su impacto sobre

la salud mental de los adolescentes, posibilita un acompañamiento adecuado por parte de padres y profesionales durante esta etapa del ciclo vital.

En futuras líneas de investigación, se podrían considerar distintas variables y su relación, como puede ser autoestima, sentimientos de soledad o niveles de ansiedad. Por otro lado, podrían examinarse los resultados a partir del contenido al cual se exponen al utilizar la red social. De igual manera, se podría replicar este estudio utilizando una evaluación longitudinal, para observar cómo se modifican los puntajes según el tipo de uso a través del tiempo o incluso replicarse en otras zonas geográficas del país. Para concluir, sería interesante realizar un estudio similar, pero evaluando otras redes sociales, como por ejemplo *TikTok* o *X*.

REFERENCIAS

- Adeyanju, G., Solfa, R., Tran, T., Wohlfarth, S., Büttner, J., Osobajo, O., & Otitoju, A. (2021). Behavioural symptoms of mental health disorder such as depression among young people using Instagram: a systematic review. *Translational Medicine Communications*, 6(15), 1-13. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-399934/v1>
- Arab, L. E. y Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
- Barry, C. T., Sidoti, C. L., Briggs, S. M., Reiter, S. R., & Lindsey, R. A. (2017). Adolescent social media use and mental health from adolescent and parent perspectives. *Journal of Adolescence*, 61(1), 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.08.005>
- Campos Gómez, R., Urra Albornoz, C., Vidal Espinoza, R., Riveros, J., Opazo, O., Rivera Portugal, M., Urzúa Alul, L., Cossio Bolaños, M. y Méndez Cornejo, J. (2021). Uso de redes sociales, ansiedad, depresión e indicadores de adiposidad corporal en adolescentes. *Salud(i)Ciencia*, 24(6), 327-332. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1344093>
- Dhir, A., Yossatorn, Y., Kaur, P., & Chen, S. (2018). Online social media fatigue and psychological well being. A study of compulsive use, fear of missing out, fatigue, anxiety and depression. *International Journal of Information Management*, 40(1), 141-152. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.01.012>
- Frison, E., & Eggermont, S. (2016). Exploring the relationships between different types of Facebook use, perceived online social support, and adolescents' depressed mood. *Social Science Computer Review*, 34(2), 153-171. <https://doi.org/10.1177/0894439314567449>
- Frison, E., & Eggermont, S. (2017). Browsing, posting, and liking on Instagram: the reciprocal relationships between different types of Instagram use and adolescents' depressed mood. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(10), 603-609. <https://doi.org/10.1089/cyber.2017.0156>
- Gil Vera, V. D. y Quintero López, C. (10-12 de noviembre de 2020). *La ansiedad y la depresión derivadas del abuso de las redes sociales: un análisis relacional* [Resumen de presentación de la conferencia]. II Congreso en Salud Mental: Transformando digitalmente la atención a la salud mental en Iberoamérica. Medellín, Colombia. http://repositoriodemo.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8668/6/IV_UC_LI_Memorias_cientificas_del_II_Congreso_en_Salud_Mental_Digital_2021.pdf#page=97
- Griffa, M. C. y Moreno, J. E. (2015). *Claves para una psicología del desarrollo*. Tomo II Bs. As, Lugar editorial.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (2024). *Servicios: Accesos a internet. Cuarto trimestre de 2023*. 8(4), 1-11. https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/internet_03_24F142A339A1.pdf
- Jeri-Yabar, A., Sanchez-Carbonel, A., Tito, K., Ramirez-delCastillo, J., Torres-Alcantara, A., Denegri, D., & Carreazo, Y. (2019). Association between social media use (Twitter, Instagram, Facebook) and depressive symptoms: Are Twitter users at higher risk? *International Journal of Social Psychiatry*, 65(1), 14-19. <https://doi.org/10.1177/0020764018814270>
- Keles, B., McCrae, N., & Grealish, A. (2020). A systematic review: The influence of social media on depression, anxiety and psychological distress in adolescents. *International Journal of Adolescence and*

- Youth*, 25(1), 79-93. <https://doi.org/10.1080/02673843.2019.1590851>
- Lardies, F. y Potes, M. V. (2022). Redes sociales e identidad: ¿Desafío adolescente?. *Avances en Psicología*, 30(1), 1-17. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2022.v30n1.2528>
- Ley 26.579 de 2009. Mayoría de edad a los 18 años. Modifica el Código Civil. 2 de diciembre de 2009. B.O. 22/12/09 <https://www.ppn.gov.ar/pdf/legislacion/Ley%2026.579%20mayor%C3%ADa%20de%20edad%20a%20los%2018.pdf>
- Losada, A. V. (2014). Uso en Investigación y Psicoterapia del Consentimiento Informado. En B. Kerman, y M. R. Ceberio (Comps.). *En búsqueda de las ciencias de la mente. Investigación en Psicología sistémica, cognitiva y neurocientífica* (pp. 159-167). Ediciones Universidad de Flores.
- Lozano Blasco, R. y Cortés Pascual, M. del P. A. (2020). Usos problemáticos de Internet y depresión en adolescentes: Meta-análisis. *Comunicar (Huelva, Spain)*, 28(63), 109-120. <https://doi.org/10.3916/C63-2020-10>
- Lupano Perugini, M. L. y Castro Solano, A. (2023). Uso pasivo de redes sociales y malestar psicológico. El rol de la comparación social. *Interdisciplinaria*, 40(2), 543-558. <https://doi.org/10.16888/interd.2023.40.2.31>
- Moreno Fernández, A. (2015). *La adolescencia*. Editorial UOC.
- Oggers, C. L. & Jensen, M. R. (2020). Annual Research Review: Adolescent mental health in the digital age: Facts, fears, and future directions. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 61(3), 336-348. <https://doi.org/10.1111/jcpp.13190>
- Perinat Maceres, A. y Moreno, A. (2013). *La adolescencia y la primera infancia*. Editorial UOC. ISBN: 9788490294406
- Seabrook, E. M., Kern, M. L., & Rickard, N. S. (2016). Social Networking Sites, Depression, and Anxiety: A Systematic Review. *JMIR mental health*, 3(4). <https://doi.org/10.2196/mental.5842>
- Statista Research Department (2024a). Tasa de penetración de las redes sociales en América Latina y el Caribe en febrero de 2024, por país. <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>
- Statista Research Department (2024b). Tiempo medio empleado a diario por los internautas en las redes sociales a nivel mundial entre 2012 y 2023 (en minutos). <https://es.statista.com/estadisticas/513084/cantidad-tiempo-uso-diario-redes-sociales/>