

CONDUCTA ADICTIVA AL INTERNET: REDES SOCIALES, USO DEL TELÉFONO MÓVIL Y SU INCIDENCIA EN LA PERSONALIDAD

Ing. Verónica Silva-Ortega, Mgp¹, Carmen Zambrano-Villalba²
(Recibido mayo 2018, aceptado junio 2018)

¹ Ingeniera en Gestión Empresarial (Universidad Católica de Guayaquil), Magister en Gestión de Proyectos (ESPAE- Escuela Politécnica del Litoral), Doctorante en Administración de Empresas En Universidad Católica de Buenos Aires- Argentina;

² Psicóloga clínica, Master en Diseño curricular, Master en psicología clínica, Doctorante en psicología Universidad Católica de Buenos Aires- Argentina.

silva.verito@gmail.com; czambranov@unemi.edu.ec;

Resumen: El objetivo del presente estudio fue conocer los hábitos relacionados con posibles conductas adictivas al Internet, redes sociales y uso del teléfono móvil, que podrían presentar los jóvenes universitarios y la relación de dichos comportamientos con la personalidad. Para el presente estudio se utilizó un cuestionario de 10 preguntas para medir el grado de utilización y nivel de adicción al internet, las mismas que constan de cuatro opciones de respuesta, que van desde 1= raramente y 4= siempre. Para evaluar el comportamiento y personalidad se utilizó el inventario de personalidad Eysenck que consta de 57 ítems con respuestas de SI o No. De acuerdo a los resultados obtenidos, el 49 % de los encuestados fueron mujeres y el 51 % hombres, con un rango de edad entre los 22 y 25 años, que muestran diferencias estadísticamente significativas entre la puntuación media obtenida en los cuestionarios y variables como la edad y sexo. De manera general, se pudo observar que existió un bajo nivel de adicción al internet, como consecuencia no afectó significativamente en la personalidad de cada una de las personas participantes. En conclusión, los encuestados realizaron un uso moderado del celular e internet y otras redes sociales, determinado por conductas como navegar por Internet, siendo un grupo muy reducido de jóvenes los que sí se encuentran cercanos a tener un problema de adicción con tipo de comportamientos que afectan a la personalidad.

Palabras Clave: Adicción; Internet; Personalidad; Conducta; Redes Sociales

ADDICTIVE CONDUCT TO THE INTERNET: SOCIAL NETWORKS, USE OF THE MOBILE PHONE AND ITS INCIDENCE IN PERSONALITY

Abstract: The aim of the present study was to know the habits related to possible addictive behaviors to the Internet, social networks and the use of mobile phones, which could be presented by university students and the relation of such behaviors with personality. For the present study a questionnaire of 10 questions was used to measure the degree of use and level of addiction to the Internet, which consist of four response options, ranging from 1 = rarely and 4 = always. To evaluate the behavior and personality, the Eysenck personality inventory was used, which consists of 57 items with SI or No. answers. According to the results obtained, 49% of the respondents were women and 51% were men, with a range of age between 22 and 25 years, which show statistically significant differences between the average score obtained in the questionnaires and variables such as age and sex. In general, it was observed that there was a low level of Internet addiction, as a consequence it did not significantly affect the personality of each of the participants. In conclusion, the respondents made a moderate use of the cell phone and internet and other social networks, determined by behaviors such as surfing the Internet, being a very small group of young people who are close to having an addiction problem with type of behaviors that affect the personality.

Keyword: Addiction; Internet; Personality; Conduct; Social networks

INTRODUCCION

El uso excesivo del internet ha sido difícil de conceptualizar desde que éste se planteara como una adicción. En la actualidad se manejan diferentes denominaciones como: “adicción a la internet”, “Trastorno adictivo a la internet”, “uso problemático de internet”, “uso patológico de internet”, “Uso excesivo de la Internet” y “Uso compulsivo de la Internet”, para referirnos más o menos el mismo concepto, como ser: el uso incontrolable de la internet, donde el individuo descuida otras partes importantes de su vida. Según informe de la Comisión Europea de 2001, los jóvenes occidentales de 15 a 24 años usan regularmente la informática en casi la mitad de su tiempo libre. El teléfono móvil es la nueva tecnología más usada, ya que es usado por 9 de cada 10 jóvenes. El uso del correo electrónico aumenta con la edad, aunque, contrariamente, el uso de videojuegos se reduce con la edad. El “chat” es la forma más habitual e incluso preferida de comunicación de numerosos adolescentes y jóvenes, (Unión Europea, 2001).

Estos estudios a nivel europeo ratifican la situación del manejo inadecuado del internet, pone énfasis tanto en el temprano acceso a las TIC por los menores como el consumo de las mismas cada vez más masivo y dilatado en el tiempo, (Kjartan Ólafsson, 2013). En España, estudios como el de (Garmendia, 2011), encuentran que el 56 % de los menores entre los 9-16 años accede a internet todos o casi todos los días, y un 82 % en la franja de los 15-16 años con una media diaria de 71 minutos. Entre las principales actividades que desarrollan durante la conexión destacan la realización de tareas escolares (83 %), jugar (80 %) y el visionado/descarga de vídeos (78 %). Datos más actuales, indican que los escolares entre los 10-17 años acceden todos (58.8 %) o casi todos los días a internet (25.7 %) entre 1 y 2 horas diarias (41.9 %), 2-3 horas/día (22.3 %) o más de tres horas/día (22.5 %), (Ministerio del interior de España, 2014).

Según el estudio realizado por la (Fundación Pfizer, 2009), el 98 % de los jóvenes españoles de 11 a 20 años es usuario de Internet. De ese porcentaje, siete de cada 10 afirman acceder a la red por un tiempo diario de, al menos, 1,5 horas, pero sólo una minoría (en torno al 3 % o al 6 %) hace un uso abusivo de Internet. Es, por tanto, una realidad obvia

el alto grado de uso de las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes, (Méndez-Gago, y otros, 2018), (The Children's Society, 2018) y (Echeburúa y Corral, 2010).

Según (Nasdaq: Scord, 2016), en un estudio en 16 continentes, 31 países y 49.000 entrevistados, que representaron el 70 % del total mundial de la población, concluyeron que en Argentina, en 2000 casos, las tendencias en los mercados móviles del mundo, el comportamiento de los consumidores, tendencias y opiniones sobre un amplio rango de tecnologías, productos y servicios móviles son evidentes. Ecuador ocupa el octavo lugar entre las ciudades con más usuarios de Facebook, con una penetración estimada de 73,3 %. Por su parte Twitter, red en que los usuarios interactúan publicando mensajes de menos de 140 caracteres, en Chile alcanza el millón de usuarios, que porcentualmente se asemeja a la penetración que se da en EE.UU. En conjunto, del total de minutos que los chilenos permanecen conectados desde un punto fijo, el 28,5% es invertido en alguna red social, superando la visita a otros portales (25,2 %), servicios de mensajería instantánea (19,1 %), juegos y entretenimiento (9,3 %) y el uso de correo electrónico (5,4 %).

Sin embargo, las adicciones psicológicas o no químicas no se encuentran incluidas como tales en el manual de trastornos psiquiátricos como el DSM – IV, en las que el término adicción se reserva para los trastornos producidos por el abuso de sustancias psicoactivas. En el DSM – IV (APA, 1994) las adicciones psicológicas vendrían incluidas en los trastornos del control de impulsos, tal como aparece el juego patológico. En relación con las adicciones en general (Gómez Jarabo y Alonso Fernández, 2001) establece que existen consideraciones psicobiológicas sobre las adicciones alimentarias, señalaron que los problemas aparecen, y también respecto a Internet, cuando “existe una absoluta necesidad de desarrollar esa actividad y se experimenta ansiedad si no se lleva a cabo”.

Según (López, 2004), cualquier conducta normal placentera es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo. Se podrían hacer usos anormales de una conducta en función de la intensidad, de la frecuencia o de la cantidad de dinero invertida y, en último término, en función del grado de interferencia en las relaciones

familiares, sociales y laborales de las personas implicadas. Los componentes fundamentales de los trastornos adictivos serían la pérdida de control y la dependencia. Por lo tanto, lo importante en la adicción no es la actividad concreta que genera la dependencia, sino la relación que se establece con ella. Es una relación negativa, incluso destructiva que el sujeto se muestra incapaz de controlar.

Para (Griffiths, 1998), cualquier comportamiento que cumpla estos seis criterios será definido operacionalmente como adicción como: Saliencia, actividad particular que se convierte en la más importante en la vida del individuo y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta; la Modificación del humor: Experiencias subjetivas que la gente experimenta como consecuencia de implicarse en la actividad. Tolerancia: Proceso por el cual se requiere incrementar la cantidad de una actividad particular para lograr los mismos efectos. Síndrome de abstinencia: Estados emocionales desagradables y/o efectos físicos que ocurren cuando una actividad particular es interrumpida o repentinamente reducida. Conflicto: Se refiere a los conflictos que se desarrollan entre el adicto y aquellos que le rodean (conflicto interpersonal), conflictos con otras actividades (trabajo, vida social, intereses, aficiones), o dentro de los propios individuos que están involucrados con la actividad particular. Recaída: Es la tendencia a volver a los patrones tempranos de la actividad en la forma más extrema de la adicción tras muchos años de abstinencia o control.

La primera persona que estableció criterios diagnósticos para la adicción a Internet (algunos dicen que a modo de broma; según (López, 2004), fue el psiquiatra Ivan Goldberg (1995). Propuso un conjunto de criterios para el diagnóstico del desorden de adicción a Internet (IAD) basados en los criterios diagnósticos del abuso de sustancia. Young (1996), posteriormente propuso una serie de criterios adaptados de los criterios para Juego Patológico, por ser más semejantes a la naturaleza patológica del uso de Internet. Dichos criterios se estructuran en un breve cuestionario de ocho ítems. De acuerdo con estos criterios, se considera adicto si responde afirmativamente a 5 o más de los ítems anteriores y los síntomas no pueden ser mejor explicados por un episodio maniaco.

(Young, Internet Addiction: Symptoms, Evaluation, And Treatment, 1999), señala que si bien esta escala da una medida de la adicción a Internet con la que se puede trabajar, es necesario un mayor estudio de su validez y utilidad clínica. (García, et, al 2007), prefiere sustituir el término de adicción a Internet por el de Uso patológico de Ordenadores, estableciendo los siguientes criterios de diagnóstico: · Cambios drásticos en los hábitos de vida a fin de tener más tiempo para conectarse, disminución generalizada de la actividad física, descuido de la salud propia a consecuencia de la actividad en Internet, evitación de actividades importantes a fin de disponer de mayor cantidad de tiempo para permanecer conectado deprivación o cambio en los patrones de sueño a fin de disponer de más tiempo en la Red. Disminución de la sociabilidad que tiene como consecuencia la pérdida de amistades. Negligencia respecto a la familia y amigos. Rechazo a dedicar tiempo extra en actividades fuera de la Red. Deseo de más tiempo para estar frente al ordenador. Negligencia respecto al trabajo y las obligaciones personales.

Greenfield (1999b) encuentra varios sentimientos que experimentan los usuarios dependientes de Internet y que pueden llevar a la adicción: Los adictos informan de una intensa intimidad cuando están conectados, existe un sentimiento de desinhibición, muchos adictos informan también de una pérdida de ataduras, sentimientos de que el tiempo se detiene o que pasa muy rápido, sentirse fuera de control cuando se está conectado

Puesto que el mal uso del Internet puede llevar a la adicción, cabe preguntarse qué es lo que hace que algunas personas se conviertan en adictos y otros no. Hasta ahora parece haber quedado claro que Internet en la mayoría de los casos lo que hace es cubrir un déficit en la personalidad del adicto. Ya que Internet es eminentemente un instrumento de comunicación interpersonal, es en este ámbito donde el mundo virtual puede convertirse en un sustituto de la vida real para las personas con déficits en habilidades sociales, timidez o algún tipo de complejo.

Los síntomas de la adicción tales como: abandono de la vida familiar y social, desinterés de las tareas del hogar, irresponsabilidad, descuido escolar, cambio de estados de ánimo bruscos, pérdida de sueño, preocupación; podrían compararse a los

manifestados en otras adicciones como adicción al juego, compradores compulsivos, adicción a sustancias psicotrópicas y estupefacientes. Se debería programar estrategias preventivas en el seno de la familia como en la escuela sobre la base de los comportamientos y de las características demográficas de los sujetos. El objetivo del tratamiento, a diferencia de otras adicciones, debería ser el uso controlado del mismo.

Metodología

Materiales y métodos: Se realizó un estudio descriptivo transversal de validez interna, en jóvenes estudiantes universitarios Milagro-Guayas, Ecuador, durante los meses de junio a septiembre del 2017. El muestreo fue no probabilístico a consideración del investigador.

Población: La muestra seleccionada fueron 100 jóvenes estudiantes universitarios que utilizan celulares, internet y redes sociales. Las características de la población determinada para el estudio, estuvo establecida por la distribución de los individuos en sexo y género, la tasa de uso del internet fueron las variables a considerar.

Instrumentos: Se utilizó un cuestionario auto aplicado conteniendo datos generales, información relevante al uso del internet y una escala para valorar la presencia de adicción al Internet y la personalidad. Se utilizaron los criterios propuestos por (Young, INTERNET ADDICTION: THE EMERGENCE OF A NEW CLINICAL DISORDER, 1996) para "Uso problemático a la Internet" así como los criterios

propuestos por (Shapira NA1, 2003) para esta misma condición.

De la misma forma para medir la personalidad se eligió el inventario de personalidad Eysenck que consta de 57 ítems a manera de pregunta que se responde con un SI o un No Los ítems del cuestionario se acompañan de una escala de opción múltiple o tipo Likert con cuatro opciones de respuesta donde: 1= raramente y 4= siempre. En primer lugar, se pregunta a los estudiantes que tan frecuente se encuentran conectados a internet (1= raramente, 2= ocasionalmente, 3= frecuentemente, 4=siempre).

Análisis estadístico: Dentro del estudio, todos los datos fueron ingresados a el programa informático SPSS que es una herramienta eficaz a la hora de realizar este tipo de investigaciones, ya que dentro de su paquete se puede encontrar varias opciones de tipo estadístico que permitió el cálculo de la frecuencia de cada variable, su interpretación y análisis descriptivo que se refleja en el apartado de resultados.

Resultados

Dentro del análisis estadístico, se realizó la representación de los resultados, mediante tablas de comparación en donde se ve claramente su frecuencia porcentaje media mediana y entre otros, en donde se comparan las variables en este caso la adición al internet y la personalidad y además se realizó su respectivo análisis, que luego servirá en la discusión para precisar si este tipo de estudio que fue realizado tiene un impacto o no en los involucrados.

Tabla 1 Variable: Edad Indicadores: Edad 22 a 25 años

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	22	23	22,8	23,0
	23	38	37,6	61,0
	24	24	23,8	85,0
	25	15	14,9	100,0
Total	100	99,0	100,0	

Fuente: 100 participantes 2017

La edad promedio de los y las participantes y fue de 23 años, con un rango de 22 a 25 años. De los 100 participantes 23 % tenían 22 años, 38 % tenían

23, 24 tenían 24 % y 15 % tenían 25 años, todos cumplieron con los rangos establecidos.

Tabla 2 Variable: Edad Indicadores: Género Masculino, Femenino

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	49	48,5	49,0	49,0
	Femenino	51	50,5	51,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Total	100	100,0			

Fuente: 100 participantes 2017

Los resultados evidenciaron que el 49 % eran del género masculino y 51 % del género femenino. Dando como resultado que el 49 % mujeres y el 51 % hombres completando el 100 % de la muestra.

Variable 3: Adicción al Internet Indicadores: Adicción - Tabla 3 ¿Qué tan frecuentemente te encuentras conectado a internet por más tiempo del que planeaste hacerlo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raramente	38	37,6	38,0	38,0
	ocasionalmente	7	6,9	7,0	45,0
	frecuentemente	33	32,7	33,0	78,0
	Siempre	22	21,8	22,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Total	100	100,0			

Fuente: 100 participantes 2017

Dentro de la investigación realizada, el 38 % de personas raramente se encuentran conectadas al internet por más tiempo que planearon hacerlo mientras que 7 % en ocasiones un 33 % frecuentemente y un 22 % siempre. Estos resultados evidencian que existe una minoría que si se les va el tiempo en el internet fuera de lo que han planificado.

Tabla 4 ¿Qué tan frecuentemente prefieres la excitación del internet en vez de la intimidad con tu pareja?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raramente	66	65,3	66,0	66,0
	frecuentemente	29	28,7	29,0	95,0
	Siempre	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Total	100	100,0			

Fuente: 100 participantes 2017

El 66 % de personas, prefieren la excitación del internet en vez de la intimidad con su pareja mientras que 29 % en ocasiones un 28 % frecuentemente y un 5 % siempre. Datos que evidencian un alto nivel de preferencia placenteras del internet en sus vidas.

Tabla 5 ¿Qué tan frecuentemente tus calificaciones o el rendimiento académico sufren por la cantidad de tiempo que permaneces conectado a internet?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raramente	75	74,3	75,0	75,0
	Ocasionalmente	15	14,9	15,0	90,0
	Frecuentemente	10	9,9	10,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Total		101	100,0		

Fuente: 100 participantes 2017

El 75 % personas raramente, las actividades del internet interfieren en sus calificaciones o el rendimiento académico, pero si sufren por la cantidad de tiempo que permanecen conectados al internet mientras que 15 % en ocasiones un 10 % frecuentemente.

Tabla 6

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar
¿tiene a menudo un sentimiento de intranquilidad, como si quisiera algo, pero sin saber qué?	100	1	2	1,41	,494
¿permanece usualmente retraído (a) en fiestas y reuniones?	100	1	2	1,49	,502
¿se enfada o molesta a menudo?	100	1	2	1,35	,479
¿se pone a veces malhumorado (a)?	100	1	2	1,27	,446
¿se distrae (vaga su mente) a menudo cuando trata de prestar atención a algo?	100	1	2	1,38	,488
¿deja algunas veces para mañana. Lo que debería hacer hoy día?	100	1	2	1,40	,492

Fuente: 100 participantes 2017

Dentro del estudio en cuanto a la personalidad se tomó las preguntas más relevantes en relación a la ansiedad descriptivos que van desde el máximo superior es 2 y el mínimo inferior es 1, eso nos da a entender que dentro del grado que influye el internet en las personas encuestadas con retraimiento es de una desviación estándar de ,502, intranquilidad ,494, cambios de estados de ánimo ,479, distractibilidad ,488 y postergación de actividades ,492.

DISCUSIÓN:

La frecuencia de adicción a la internet utilizando la escala de medición basados en los criterios de Young es similar a lo reportado en algunos países europeos donde la prevalencia de adicción al internet es más baja que lo reportado en otros países como por

ejemplo Romania que anda por el 1.4 %, Noruega con el 1.98 %, sin embargo, otros países como Gran Bretaña que el porcentaje es de 18.3 %.¹ En China, el estudio de prevalencia de adicción a la internet anda en rangos de un 3- 20 % en adolescentes. En Corea se estima que la frecuencia de Adicción intermitente al internet es del 30 % y Adicción a la Internet de un 4.3%. El uso cada vez mayor de las redes sociales electrónicas ha sido objeto de distintos estudios, como se puede apreciar en la investigación que se llevó a cabo en el año 2007 en la que de una muestra de 116 estudiantes de licenciatura (53 hombres y 63 mujeres), 87.1% de los sujetos contaba con acceso como usuario a redes sociales, y de ese 87.1 %, 90.1 % reportó contar con una cuenta de Facebook, (Raacke, 2010).

De acuerdo con un estudio que realizó la investigadora mexicana (Montecinos, 2008) con adolescentes de 15 a 19 años en la ciudad de Monterrey, la mitad de los consultados dijo que dedicaba de una a cinco horas a la semana a navegar en Internet. Es importante decir que un adicto en general es una persona que presenta inhabilidad social o menor habilidad para soportar los aumentos de su tensión psíquica. En contraste, los sujetos no adictos son más equilibrados y logran un mayor control de sí mismo cuando están frente a elementos estresantes tanto internos como externos (Herrera Harfuch, Pacheco Murguía, Palomar Lever, & Zavala, 2010). En Perú uno de los pocos países latinoamericanos que ha publicado estudios al respecto reportó que un 7 % de los usuarios al internet tiene un problema de adicción a la misma, mientras que en estudiantes universitarios limeños un 46.9 % reportaba un alto riesgo o franca adicción al internet, (Pantoja, 2007). Con este trabajo de investigación se analizó los patrones del uso o abuso de comportamientos susceptibles de una posible adicción como el uso de Internet, el uso del teléfono móvil y en estudiantes universitarios y observar la relación que existía entre variables como la edad, el sexo. La problemática de las adicciones no se puede limitar exclusivamente al consumo de sustancias psicoactivas, sino que existen hábitos de conducta aparentemente no perjudiciales, que pueden acarrear una serie de consecuencias negativas, cercano a lo que se considera por adicción a sustancias psicoactivas en jóvenes. En general, parece que los estudiantes universitarios no presentan una alta prevalencia en adicciones conductuales del tipo navegar por Internet, juego, y uso del teléfono móvil, coincidiendo con otros trabajos de investigación, (Fernández del Río, López Durán, y Becoña Iglesias, 2011) (Becoña Iglesias, 2007) y (Delcy Cáceres, 2006). Los universitarios utilizan Internet y reconocen extraer un gran placer social de la red. En este sentido, se confirma el dato de otras investigaciones donde el uso de Internet por sí solo puede que no sea la razón fundamental del abuso, sino su capacidad de "recompensa" proporcionado través del ocio o las relaciones internautas, lo que podría producir cierta dependencia, (García del Castillo, 2013), (García del Castillo, Terol, Nieto, Lledó y Sánchez,

2008), Luego (Muñoz-Rivas, Gámez-Guadix, Graña, y Fernández, 2010), Sánchez-Carbonell, et al., 2008). Mediante Internet y el móvil los jóvenes se convierten en elementos activos que ejercitan una conducta gratificante y, como tal, susceptible de adicción (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, y Chamarro, 2008), recompensa, que no sólo encuentran en las relaciones sociales dirigidas.

CONCLUSIÓN

Se puede decir que las prevalencias mostradas en el presente estudio, indican que los jóvenes universitarios no tienen un rango alto de adicción al internet y no presentan un uso excesivo de comportamientos cercanos a ser valorados como una adicción. Como se puede observar dentro de los resultados de este estudio se ha notado que no existe un grado alto de adicción en los estudiantes universitarios en el contexto analizado, además dentro de su personalidad se pudo denotar que de ninguna manera influye el internet en su interacción diaria.

La importancia de conocer y analizar este fenómeno incide en el avance de modelos o propuestas de intervención que mejoren las posibles patologías derivadas de esta problemática. Como limitaciones determinadas por el propio diseño del estudio, destaca la recogida de datos en un solo contexto, que, si bien es el entorno más accesible, también conlleva un cierto sesgo de selección que conlleva una infraestimación en los resultados, ya que los estudiantes que van a clase con regularidad son los que tienen, en general, hábitos de vida más saludables y mejor ajuste psicosocial. En este sentido, para futuras líneas de investigación, sería interesante replicar este tipo de trabajos con instrumentos de evaluación más específicos que detecten aquella población susceptible de estar en riesgo y en otros contextos; ampliar estudios que consideren los aspectos cognitivos que subyacen a estas conductas.

REFERENCIAS

- Becoña Iglesias, E. (2007). *Bases psicológicas de la prevención del consumo de drogas*. Madrid España: Papeles del psicólogo.
- Delcy Cáceres, I. S. (2006). *CONSUMO*

- DE DROGAS EN JÓVENES UNIVERSITARIOS Y SU RELACIÓN DE RIESGO Y PROTECCIÓN CON LOS FACTORES PSICOSOCIALES.** Colombia, Cali: Universidad de Psicología.
- Echeburúa, E., & Corral, P. d. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto.* España: Adicciones.
- Fernández del Río, E., López Durán, A., & Becoña Iglesias, E. (2011). *EL TRATAMIENTO PSICOLÓGICO DE LA ADICCIÓN AL TABACO EN FUMADORES CON TRASTORNOS DE LA PERSONALIDAD.* Madrid España: Papeles del psicólogo.
- Fundación Pfizer. (2009). *La juventud y las redes sociales en Internet. informe de resultados de encuestas: Tecnologías de la información y la comunicación.* España: Fundación Pfizer. Universidad Camilo José Cela ; Madrid Salud.
- García del Castillo, J. A. (2013). *ADICCIONES TECNOLÓGICAS: EL AUGE DE LAS REDES SOCIALES.* España: Salud y drogas.
- García del Castillo, J. A., Terol, M. d., Nieto, M., Lledó, A., & Sánchez. (2008). *Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios.* Mallorca - España: Revista adicciones.
- Garmendia, M. G. (2011). *Cómo afecta el uso de Internet a los estudiantes adolescentes: Informe de investigación: Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo.* Bilbao: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.: EU Kids Online.
- Gómez Jarabo, G., & Alonso Fernández, F. (2001). *Salud Mental: Consideraciones psicobiológicas sobre las adicciones alimentarias.* Mexico: redalyc.
- Griffiths, M. (1998). *addiction: Does it really exist? In J. Gackenbach (Ed.), Psychology and the Internet: Intrapersonal, Interpersonal and Transpersonal Applications.* New York: Academic Press.
- Herrera Harfuch, M. F., Pacheco Murguía, M. P., Palomar Lever, J., & Zavala. (2010). *La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta.* Mexico: Psicología iberoamericana.
- Jose Garcia del Castillo, e. a. (2007). *Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios.* Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.
- Kjartan Ólafsson, S. L. (2013). *Children's Use of Online.* Unión europea: EU Kids Online network.
- López, A. L. (2004). *Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención.* España: ASETTECCS.
- Méndez-Gago, S., González-Robledo, L., Pedrero-Pérez, E. J., Rodríguez-Gómez, R., Benítez-Robredo, M. T., Mora-Rodríguez, C., & Ordóñez-Franco, A. (2018). *Uso y abuso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por adolescentes. Un estudio representativo de la ciudad de Madrid.* Madrid España: Universidad Camilo José Cela ; Madrid Salud.
- Ministerio del interior de España. (2014). *Anuario Estadístico.* España: Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado.
- Montecinos, L. R. (2008). *Nativos Digitales Chilenos: Los jóvenes, al sur de la Internet.* Mexico: Latina.
- Muñoz-Rivas, M. J., Gámez-Guadix, M., Graña, J. L., & Fernández, L. (2010). *Violencia en el noviazgo y consumo de alcohol y drogas ilegales entre adolescentes y jóvenes.* Mallorca-España: Revista adicciones.
- Nasdaq: Scord. (2016). *Consumo móvil en Argentina: Los móviles prueban ser indispensables.* Argentina: Deloitte.
- Pantoja, A. L. (2007). *Autoestima y Relaciones Interpersonales en Sujetos Adictos a Internet.* Venezuela: Universidad central de Venezuela.
- Raacke, J. B.-R. (2010). *MySpace and Facebook: Identifying Dimensions of Uses and.* California: Individual Differences Research.
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., & Chamarro, A. (2008). *La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno?* Barcelona: Revista adicciones.
- Shapira NA1, L. M. (2003). *Problematic internet*

- use: proposed classification and diagnostic criteria*. Florida USA: PUBMED.
- The Children's Society. (2018). *Safety Net: Cyberbullying's impact on young people's mental health: inquiry report*. Londres: The Children's Society.
- Unión Europea. (2001). *Informe de la comunidad europea*. Bruselas: Com.
- Young, K. S. (1996). *INTERNET ADDICTION: THE EMERGENCE OF A NEW CLINICAL DISORDER*. Toronto, Canada: Published in CyberPsychology and Behavior.
- Young, K. S. (1999). *Internet Addiction: Symptoms, Evaluation, And Treatment*. Copyright
- O'Keefe, G. J. y Sulanowski, B. K. (1995). More than just talk: Uses, gratifications, and the telephone. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 72, 922-933.
- Protégeles (2005). Seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de la telefonía móvil. Madrid: Protégeles y Defensor del Menor, Madrid, 2005. Disponible en [fecha de consulta 20/06/09]: <http://www.dmenormad.es/pdf/estudiotelefonosmoviles.doc>.
- Salinas, J, M, y Roa J.M. (2002). El screening de la adicción al juego mediante internet. *Adicciones*, 14,303-312.
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamorro, A. y Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20, 149-160.
- Secades, R. y Villa, A. (1998). El juego patológico. Prevención, evaluación y tratamiento en la adolescencia. Madrid: Pirámide.
- Tejeiro, R. (2001). La adicción a los videojuegos. Una revisión. *Adicciones*, 13, 407-413.
- Viñas, F., Juan, J., Villar, E., Caparros, B., Pérez, I. y Cornella, M. (2002). Internet y psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología. *Clínica y Salud*, 13, 235-256.