

ISSN 2602-8379 Electrónico

Revista

PSICOLOGÍA

Volumen 2 - Número 2, enero - junio, 2018

UNEMI

Revista universitaria de la Facultad Ciencias Sociales
de la Universidad Estatal de Milagro
Milagro - Ecuador

ojs.unemi.edu.ec

Revista Psicología UNEMI

Ciencias sociales y del comportamiento.

Vol. 2, N° 2, enero - junio 2018

Revista semestral, editada por la Universidad Estatal de Milagro, Facultad Ciencias Sociales, carrera de Psicología.

INDIZACIÓN:

2602-8379 en línea

REGISTRO:

Registro electrónico

FINANCIAMIENTO:

• Dirección de Investigación, UNEMI

Portada:

Características:

La propuesta de la revista al lado izquierdo contiene el nombre, el registro ISSN y al lado derecho la palabra psicología en una presentación vertical con fondo gris



DIRECTORIO DE LA REVISTA PSICOLOGÍA UNEMI

Editora Principal:

MSc. Carmen Zambrano V.

Comité Editorial:

MSc Carmen Zambrano Villalba UNEMI, Ecuador

PhD. Leanet Alonso Jimenez UEG, Ecuador

PhD. Carlos Ramos Galarza SEK, Chile

PhD. Aristedes Leiva Leiva, Habana, Cuba

PhD. Bernardo Peña Herrera UES, Ecuador

PhD. Yasel Santisteban Díaz. Habana, Cuba

PhD. Alonso Lorenzo Ruiz. Habana, Cuba

Comité evaluador:

MSc. Patricia Gavilanes, UEG

MSc. Shirley Arias Rivera, UEG

MSc. Verónica Silva, UEG.

MSc. Nadia Soria, UEG

MSc. Elka Almeida, UNEMI

MSc. Johana Espinel, UNEMI

MSc. Holger Romero, UNEMI

MSc. Cesar Valcacer, UNEMI

MSc. Guillermo del Campo. UNEMI

MSc. Dennis Jimenez, UNEMI

Revisión de

traducción:

MSc. Elsa Vera

Gestor técnico:

MSc. Edison Andrade

MSc. Ana Cornejo

Revisor de estilo:

MSc. Amelia Viera

MSc. Luis Rosero

Autoridades:

Rector:

Ing. Fabricio Guevara Viejo, PhD.

Vicerrector académico y de investigación:

Ing. Richard Ramírez Anormaliza, Ph. D.

Vicerrector Administrativo:

Ing. Washington Guevara Piedra MSc.

Secretaria General:

Diana Pincay Cantillo

Decano FASO:

Ec. Leopoldo Pérez Jiménez

Directora de carrera:

Ps. Elka Almeida Monje MSc.

Administración de la revista:

Ps. Carmen Zambrano Villalba MSc.

Diseño Portada

Lic. Jose Flores Moran

Composición:

Dra. Mayra D'Armas

Impresión:

Dirección de Investigación

Revista Psicología UNEMI.

Es una revista científica en proceso de indización de producción semestral dirigida a la población universitaria que difunde conocimiento científica, basados en proyectos de investigación, divulgación de proyectos de vinculación, trabajos originales y arbitrados en la línea de ciencias sociales y del comportamiento con secciones de economía, comunicación, diseño gráfico y psicología, enmarcados en cualquiera de las áreas de investigación, básica o aplicada, propias de la psicología, psicología social, comunitaria, clínica, educativa, jurídica, deportiva, entre otros y que contribuyan al avance, crecimiento inter-disciplinario de esta, así como a su impacto social.

Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos, siempre y cuando se cite su procedencia. Las opiniones de los autores son de su exclusiva responsabilidad y la revista no se solidariza con doctrinas, ideas o pensamientos expresados en ellos.

Solicitudes, comentarios y sugerencias favor dirigirse a: Universidad Estatal de Milagro, Carrera de Psicología, Revista PSICOLOGÍA UNEMI. km 1.5, vía Milagro a Parroquia Virgen de Fátima o comunicarse por + 593- 0984396325- ext. 9169

Dirección electrónica: revistapsicologia@unemi.edu.ec

Envios: <http://ojs.unemi.edu.ec/>

Contenido

Editorial	04
Evaluación de Adaptabilidad familiar y Diabetes Mellitus tipo 2 en el adulto mayor Jorge Vásquez-Illescas ¹ ; Carlos Zhuzhingo-Vásquez ²	07
Migración Parental: Incidencia en la conducta escolar en niños de Educación General Básica Washington Miranda-Vera ¹ ; Lucia Mejía-Mayor ² ; Mauricio Díaz-Estrella ³	14
Diseño social desde los procesos psicosociales, la comunicación visual y la publicidad en la comunidad Edison Andrade-Sanchez ¹ ; Iván Pincay-Aguilar ² ; Crhistian Díaz-Sanchez ¹³ ; Michelle Ortiz-Ripalda ⁴ ;	23
Inteligencia emocional en el desempeño docente Iván Pincay-Aguilar ¹ ; Gabriela Candelario-Suarez ²	32
Conducta adictiva al internet: Redes sociales, uso del teléfono móvil y su incidencia en la personalidad Verónica Silva-Ortega, ¹ ; Carmen Zambrano-Villalba ²	41
Normas de Publicación	50

Content

Editorial	04
Familiar adaptability evaluation and type 2 diabetes mellitus in the elderly Jorge Vásquez-Illescas ¹ ; Carlos Zhuzhingo-Vásquez ²	07
Parental Migration: Incidence in school behavior in children of Basic General Education Washington Miranda-Vera ¹ ; Lucia Mejía-Mayor ² ; Mauricio Díaz-Estrella ³	14
Social design from psychosocial processes, visual communication and publicity in the community Edison Andrade-Z ¹ ; Iván Pincay-A ² ; Crhistian Díaz-S ³ ; Michelle Ortiz-R ⁴ ;.....	23
Emotional Intelligence in Teaching Performance Iván Pincay-Aguilar ¹ ; Gabriela Candelario-Suarez ²	32
Emotional intelligence in teaching performance Verónica Silva-Ortega, ¹ ; Carmen Zambrano-Villalba ²	41
Publication Rules	50

Revista **PSICOLOGÍA** UNEMI

PROPÓSITO

El propósito de la Revista Psicología UNEMI, es crear un espacio formal para la divulgación científica de productos de investigación, vinculación y comunicaciones en temáticas de ciencias sociales y del comportamiento, los mismos que deben ser originales. Producción científica que será dirigida por psicólogos investigadores y profesionales asociados, docentes, estudiantes investigadores nacionales e internacionales, interesados en divulgar a la comunidad científica los nuevos conocimientos en todas las áreas de la psicología.

La frecuencia de la revista es semestral (enero a junio- julio a diciembre), por medio digital, se accede a través de la página web de la revista CIENCIA UNEMI – PSICOLOGÍA UNEMI (<http://ojs.unemi.edu.ec/>). Los estudios enviados pasaran por un proceso de preselección del cumplimiento, de acuerdo a las normas de publicación de la revista, de ser aceptado

para revisión se procede a someterlo a evaluación interna y posteriormente a revisiones externas (pares ciegos).

Estos procesos serán para asegurar la alta calidad de los artículos de la revista de acuerdo a los estándares de calidad nacional e internacional. Esta edición de la revista volumen 1 número 2 contiene estudios de psicología clínica, psicología del desarrollo, psicología organizacional, psicología clínica - psicología social, neuropsicología Estudios que pasaron los parámetros de evaluación interna-externa y aceptación para su publicación.

MSc. Carmen Zambrano Villalba
Editora Principal
Universidad Estatal de Milagro

Revista
PSICOLOGÍA
UNEMI

Revista **PSICOLOGÍA** UNEMI

Evaluación de Adaptabilidad familiar y Diabetes Mellitus tipo 2 en el adulto mayor

Migración Parental: Incidencia en la conducta escolar
en niños de Educación General Básica

Diseño social desde los procesos psicosociales, la comunicación
visual y la publicidad en la comunidad

Inteligencia emocional en el desempeño docente

Conducta adictiva al internet: Redes sociales, uso del
teléfono móvil y su incidencia en la personalidad

EVALUACIÓN DE ADAPTABILIDAD FAMILIAR Y DIABETES MELLITUS TIPO 2 EN EL ADULTO MAYOR

Jorge Vásquez-Illescas¹; Carlos Zhuzhingo-Vásquez²
(Recibido marzo 2018, aceptado junio 2018)

¹ Doctor en Medicina y Cirugía, Diploma Superior en Docencia Universitaria y Atención Primaria en Salud, Especialista en Medicina Familiar y Comunitaria-Universidad Nacional de Loja, Ecuador; ² Médico, Master en Investigación Biomédica especialidad en Neurociencia y Cognición-Universidad de Navarra-España.

jorvas1503@hotmail.com, czhuzhingo@alumni.unav.ec

Resumen: El estudio de adaptabilidad familiar en pacientes adultos mayores con Diabetes Mellitus tipo 2 busca establecer la relación existente entre estas variables dentro del proceso salud enfermedad. Mediante el estudio analítico, transversal y correlacional se evaluó el control de la diabetes mediante cuantificación de Hba1c y la adaptabilidad familiar medida a través de una de las dimensiones que se obtiene mediante las preguntas impares del Test FACES III que está conformado por el control, disciplina, los roles y reglas establecidas en la familia. No adaptabilidad familiar que define a familias caóticas y flexibles; con la cual se obtiene que el 73,9% de los pacientes (Chi2 calculado de 30.669, valor de $p < 0,05$ (0,000000)) miembros de estas familias no alcanzan la meta de Hba1c por lo tanto no controlan la Diabetes. Adultos mayores con No adaptabilidad familiar tienen 16 veces mayor probabilidad de no controlar su enfermedad.

Palabras Clave: Funcionalidad familiar; diabetes; ancianos frágiles; análisis factorial.

FAMILIAR ADAPTABILITY EVALUATION AND TYPE 2 DIABETES MELLITUS IN THE ELDERLY

Abstract: The study of familiar adaptability in elderly patients with type 2 diabetes mellitus seeks to establish the relationship between these variables within the health disease process. Through the analytical, cross-sectional and correlational study, the control of diabetes is evaluated through the quantification of Hba1c and the family adaptability measured through one of the dimensions obtained by the odd questions of the FACES III Test, which is made up of the control, discipline, functions and rules established in the family. Non-family adaptability that defines chaotic and flexible families is created; with which 73.9% of the patients were achieved (calculated Chi2 of 30,669, value of $p < 0.05$ (0.000000)) members of these families do not reach the goal of Hba1c therefore they do not control Diabetes. Older adults do not have family adaptability are 16 times more likely not to control their disease.

Keyword: Family functioning; diabetes; frail elderly; factor analysis.

I. INTRODUCCIÓN

Las enfermedades crónicas como la diabetes producen una carga importante para el sistema familiar, basados en la Teoría General de los Sistemas, propuesta por Bertalanffy; quien considera una perspectiva holística e integradora en donde lo importante son las relaciones y los conjuntos que a partir de ellas emergen, dado que un sistema es un todo unitario, donde las partes están interrelacionadas entre sí influyéndose mutuamente; por tanto, es sabido que la familia es un sistema auto regulado bajo sus propias reglas, las que variarán de acuerdo a las diferentes circunstancias y crisis de su desarrollo, (Bertalanffy Ludwig, 1976; Martínez Borrero, 2009).

En el mundo, la diabetes mellitus (DM) es un problema de salud pública en constante ascenso en la mayor parte del mundo. De acuerdo con la Federación Internacional de Diabetes, en 2013 alrededor de 382 millones de personas tenían diabetes, de las cuales el 80 % vivían en países de ingresos medios y bajos. Para ese mismo año, la región de América Central y Sur América concentró 24,1 millones de diabéticos y se estima que para 2035 esta cifra ascienda en un 59,8% (Agudelo-Botero y Dávila-Cervantes, 2015). En Ecuador, datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2007, la primera causa de mortalidad femenina es la diabetes mellitus con 1781 casos y una tasa de mortalidad de 26,3 por cada 100.000 habitantes (INEC 2007).

La diabetes mellitus de tipo 2 (DM2) como enfermedad crónica, reviste especial importancia; no sólo por constituir una de las primeras causas de morbimortalidad, sino por las dificultades que enfrenta el diabético para llevar a cabo su tratamiento, para lograr el control metabólico y prevenir sus múltiples complicaciones (Díaz et al., 2014a; Pilar Hevia V., 2012). La comunicación, la afectividad, el desarrollo, la adaptabilidad, el apoyo emocional, económico y de información, son funciones esenciales que tienen un efecto positivo en la recuperación de la salud. Al contrario, si la familia no cumple con estas funciones o no sabe manejar el estrés que produce la enfermedad, la evolución de ésta tiende a ser negativa, (Toro y Garcés, 2010).

Diversas investigaciones han mostrado un marcado interés en el impacto de las relaciones familiares y sociales en la salud física del ser humano (Cohen, 2004). Entre las variables que se han identificado

como predictivas de bienestar y salud se encuentran: la estructura de las redes sociales (Brisette, Cohen y Seeman, 2000); el apoyo que se recibe de otros, (Cohen, Underwood y Gottlieb, 2000); la percepción del apoyo (Kawachi y Berkman, 2001); la cantidad y calidad de las interacciones sociales (Cohen, 2004; Kiecolt-Glaser y Newton, 2001) y los sentimientos de soledad y aislamiento (Cacioppo, Petty y Kao, 1984). Cada una de estas variables influye en la salud mediante mecanismos individuales (Cohen, 2004; Cohen et al., 2000).

El apoyo familiar repercute en la enfermedad, su evolución y desenlace; de manera que constituye un elemento fundamental para desarrollar conductas de salud y autocuidado, que incluyen el cumplimiento terapéutico por parte del afectado. La adecuada funcionalidad familiar permite la adaptabilidad, la solidaridad, el afecto y la capacidad de solucionar problemas. Este factor puede ser un elemento clave para evitar la progresión hacia la diabetes mellitus (Pérez Rodríguez y Berenguer Gouarnaluses, 2015; Pérez Rodríguez, Berenguer Gouarnaluses, Inclán Acosta, Dacal Bell, y Enrique Perera, 2018).

Se ha observado que las cifras de glucosa y hemoglobina glicosilada de las personas con estrés intenso, en su vida diaria y en su vida secundaria al padecimiento de enfermedades crónicas como la diabetes, pero con una red de apoyo familiar son habitualmente más adecuadas que las cifras de quienes no cuentan o no perciben una fuente de apoyo de la familia. Asimismo, el apoyo recibido por parte del cónyuge, su participación en el tratamiento y la labor del cuidador primario resultan básicos para alcanzar un mejor control del padecimiento, (Campos y Gómez, 2001; Sánchez Reyes y Pedraza Avilés, 2011). En Toluca-México, un estudio sobre la "Adaptabilidad-cohesión familiar en familias con un integrante diabético mediante el uso de FACES III en la unidad de medicina familiar N° 92 del IMSS en el periodo mayo 2011 a noviembre 2013", sus resultados datan que los enfermos que tenían familias con adaptabilidad y cohesión familiar alcanzan mejor control glucémico, (Torres Sierra, 2013).

De ésta manera, un estado del arte, recopila información de los últimos 10 años sobre la influencia familiar con el control de enfermedades crónicas entre ellas la diabetes, ahí detalla la importancia que la familia tiene en el control de la diabetes, muy importante resaltar que la mayoría de estudios de ese artículo son de tipo correlacional y evidencian que el apoyo familiar influye directamente

proporcional en el mejoramiento o empeoramiento de la enfermedad crónica, particularmente en este caso la diabetes, (Vásquez I, J, 2016). Se considera a la adaptabilidad familiar como la habilidad de un sistema familiar para cambiar su estructura de poder, sus roles y sus reglas de relaciones en respuesta al estrés situacional o de desarrollo, (Torres Sierra, 2014b).

Vásquez Illescas en estudio previo sobre adaptabilidad en la familia de pacientes adultos mayores con diabetes mellitus tipo 2, concluye que la adaptabilidad familiar influye directamente en el control de la diabetes con un grado de dependencia media (Vásquez I, J, 2016). Tal como afirma Ribes (1984) "el organismo es una entidad biológica que se comporta", y por ende aunque exista una variable disposicional de índole biológica como es el caso de la Diabetes Mellitus, no se puede olvidar que el individuo a través de su comportamiento es el actor o protagonista de la misma, no sólo porque es quien la sufre o vive, sino porque es quien puede controlarla a través de su conducta, (Bernard y Eduardo, 2011).

Dentro de la integración de la vida con la enfermedad; el abordaje tradicional por parte de los equipos de salud ante el padecimiento, ha demostrado su incapacidad en el control adecuado de los pacientes. El enfoque biopsicosocial ha supuesto un empuje para abordar la complejidad del ser humano, de su enfermedad y tratamiento, (Guerrero et al., 2001). Quienes tienen estilos de vida sin cultura del autocuidado y carecen de disciplina en su tratamiento ("tienen falta de apego al tratamiento"). Los elevados índices de morbilidad por diabetes mellitus tipo 2 (DM2) determinan la necesidad de contar con propuestas que objetiven la reorientación de un modelo de atención a la salud, que priorice las prácticas promotoras de salud y la integralidad del cuidado, (Imazu et al., 2015).

En ese contexto, la educación para la salud es base teórica y metodológica para las acciones de promoción de la salud, ya que puede fundamentar tanto prevención como rehabilitación de enfermedades y despertar ciudadanía, responsabilidad personal y social relacionada a la salud y a la formación de multiplicadores y cuidadores, (Vila y Vila, 2007).

La búsqueda de estrategias para revertir esta situación es un reto que hay que enfrentar desde la atención primaria, ahora más que nunca se requiere de estrategias donde prime un enfoque social en el que se busque involucrar a los principales actores para dar solución a esta problemática; el poder identificar

constantemente y de manera rutinaria las determinantes familiares que afectan la situación en salud del paciente adulto mayor con diabetes en el primer nivel de atención, resulta fundamental para obtener un mejor control de los parámetros clínicos y ayuden a reducir la morbilidad al lograr establecer medidas integrales adecuadas y oportunas que fortalezcan el vínculo familiar que en mucho de los casos se encuentra deteriorado o ausente.

Así, objetivando obtener colaboración para la superación del modelo tradicional de atención en salud de los pacientes adultos mayores con DM2, se propuso en el presente estudio establecer la correlación de la adaptabilidad familiar frente a la enfermedad; lo cual nos permita cuantificar el nivel de dependencia y significancia estadística de esta condición frente al control de los parámetros clínicos pronósticos (hemoglobina glicosilada). En base a estos resultados recomendar herramientas de fácil acceso al personal de salud para determinar las condiciones desfavorables que aumenten la morbilidad de esta población; y lograr reducir directa e indirectamente gastos para la salud pública mediante la implementación de medidas integrales que involucren al enfermo, la familia y su entorno.

METODOLOGÍA

Hipótesis: se plantearon las siguientes hipótesis. Hipótesis nula: no habrá diferencia estadística significativa entre el control metabólico de los pacientes según sus valores de hemoglobina glicosilada y la adaptabilidad familiar medida según la Escala de Evaluación de la Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACES III por sus siglas en inglés). Hipótesis alterna: sí habrá diferencia estadística significativa entre el control metabólico de los pacientes según sus valores de hemoglobina glicosilada y la adaptabilidad familiar medidos según FACES III

Tipo de estudio: se realizó un estudio analítico, transversal y correlacional mediante la recolección de datos de interés y potenciales factores de riesgo de la población adulta mayor con diagnóstico de diabetes mellitus tipo 2 para la comparación con el tipo adaptabilidad familiar dentro de la integración de la vida del paciente con la enfermedad; en el que se analizaron y establecieron las relaciones hipotéticas entre variables. Se pretendió explicar si esta condición es desfavorable para encontrar niveles óptimos de

hemoglobina glicosilada como factor pronóstico y de control de la DM2. Lo cual nos permita determinar la carga de condiciones específicas para plantear servicios de prevención y tratamientos que integren y fortalezcan el vínculo familiar.

Población: Estudio realizado en el Club de Diabéticos del centro anidado del primer nivel de atención pública San Vicente de Paul del Cantón Pasaje, Provincia de El Oro, Distrito 07D01, zonal 7-MSP, 2016. El universo: fueron todos los 116 adultos mayores que pertenecen al club de diabéticos. Se efectuó un muestreo por conveniencia no probabilístico, en el que se incluyeron a adultos mayores con diagnóstico de más de un año de diabetes mellitus 2; los pacientes aceptaron participar en el estudio mediante la firma de un consentimiento informado. Se excluyeron los pacientes que no sabían leer ni escribir y los que tenían alguna discapacidad física o mental; quedando una muestra real de respuesta de 87 pacientes.

Instrumento: la evaluación del control de la diabetes se realizó mediante determinaciones de Hba1c con el analizador COBAS B 101, mismo que se le aplicó la metodología de estandarización dada por la "National Glycohemoglobin Standardization Program". En el que estableció como parámetro "si alcanza la meta de Hba1c" cuando se obtenga valores por debajo de 7 % en pacientes de bajo riesgo con diagnóstico de larga evolución (Christopoulou-Aletra y Papavramidou, 2008; Despaigne et al., 2015; Samuels, Cohen, Brancati, Coresh, y Kao, 2006); menor de 6,5 % pacientes con DM de corta evolución (menor a 3 años), con esperanza de vida larga y sin enfermedad cardiovascular significativa (Despaigne et al., 2015; Levin, 2006; Suárez, M, Perich Amador, Valdés Ramos, y Arranz Calzado, 2007) y hemoglobina glicosilada de 8 % pueden ser apropiadas para los pacientes con antecedentes de hipoglucemias graves, poca esperanza de vida, complicaciones microvasculares y macrovasculares avanzadas, condiciones comórbidas extensas (Despaigne et al., 2015).

Dentro de la amplia gama de modelos que existen para estudiar este aspecto de la vida familiar, uno de los que tiene mayor relevancia actualmente, respecto a la comprensión de los sistemas familiares, es el Modelo Circumplejo desarrollado por Olson y cols. (1979). Con base en este modelo se desarrolló el FACES (Family Adaptability and Cohesion Scales) en el año 1980

(Zicavo, Palma y Garrido, 2012). A partir de lo anterior es que Zegers y cols. (2003) construyen la escala breve de análisis del funcionamiento familiar a partir de la escala americana Family Adaptability and Cohesion Evaluation Scale (Faces II), el estudio muestra la validez y la confiabilidad de la versión española de la FACES III. En efecto, el coeficiente alpha de Cronbach obtenido fue de 0,55 considerado aceptable (Zegers, Larraín, Polaino-Lorente, Trapp, & Diez, 2003).

Esta prueba consta de 20 ítems. Al analizar la distribución interna se cuenta con 10 ítems para la dimensión cohesión, y con 10 para la de adaptabilidad. Las preguntas pares de éste test evalúan la adaptabilidad que está conformado por el control, disciplina, los roles y reglas. En la dimensión de adaptabilidad se incluyen los ítems 8 y 18 referentes al liderazgo, los ítems 2 y 12 evalúan el grado de control. La variable disciplina es evaluada en los ítems 4 y 10; por último, consideramos los roles y reglas incluidos en los ítems 8, 14, 16 y 20.

Para el presente estudio utilizó la dimensión adaptabilidad familiar para establecer la relación que presenta esta condición frente a la enfermedad; considerándose un factor fundamental para mejorar las condiciones que predisponen a que el paciente no lleve un control riguroso, disciplinario y adecuado que demanda su patología.

Análisis Estadístico: se utilizó la prueba de chi-cuadrado método Monte Carlo a un nivel de confianza del 95 %, con un número de muestras de 87, en las pruebas estadísticas para conocer la relación y magnitud de dependencia se utilizó el valor de Chi2 y V de Cramer a un nivel de significancia de 0,05 para contrastar la hipótesis. La estimación de riesgo se utilizó la razón de ventajas u oportunidades, con un intervalo del 95 %, y los LCi y LCs para determinar si son factores protectores o de riesgo.

RESULTADOS

La relación de la variable control de la diabetes de los adultos mayores con la variable independiente adaptabilidad familiar (Tabla 1), se observó que del 100 % de familias de los adultos mayores con no adaptabilidad familiar el 73,9 % no alcanzan la meta de Hba1c por lo tanto no controlan la diabetes (en comparación con el 14,6 % que si tienen adaptabilidad familiar en la misma condición. Así mismo se obtuvo un Chi2 calculado de 30.669, valor de $p < 0,05$ (0,000000), V. Cramer = 0,594. OR: 16,528. LCi: 5,570; LCs: 49,046.

	No alcanza la meta de Hba1c	Si alcanza la meta de Hba1c	Total
No adaptabilidad familiar	73,9%	26,1%	100,0%
Adaptabilidad familiar	14,6%	85,4%	100,0%
Total	46,0%	54,0%	100,0%
X ² = 30,669 P= <0,05 (0,000000)	V. Cramer = 0,594 LCi= 5,570	OR= 16,528	LCs= 49,046

Fuente: Base de datos del club de Diabéticos Unidad anidada San Vicente de Paúl de Pasaje.

Así mismo se obtuvo una razón de ventajas (OR=16,528) con un límite de confianza inferior de 5,570 y un límite de confianza superior 49,046, lo que indicó que: Los adultos mayores con familias con “no adaptabilidad familiar” tienen una probabilidad de 15,528 veces mayor de no controlar la diabetes que aquellos adultos mayores que tienen familias con “adaptabilidad familiar”, por lo tanto existe significancia estadística porque los dos valores del LCI y el LCS están sobre la unidad y nos indica que es un factor de riesgo entre las mismas. Por lo tanto, la adaptabilidad familiar si tiene relación con el control de la diabetes con grado de dependencia media.

DISCUSIÓN

Este estudio comparativo se realizó por el 100 % de las familias en cada categoría, así se obtuvo que el 54,0 % de los adultos mayores encuestados controlan la diabetes. Así mismo, en la variable adaptabilidad familiar: los adultos mayores con no adaptabilidad familiar obtuvieron 26,1 % controlan la diabetes, en comparación con si adaptabilidad familiar que lo hacen en un 85,4 %.

El análisis de las hipótesis en estudio propuesta por los autores “La adaptabilidad familiar si influye en el control de la diabetes del adulto mayor, fue aceptada en vista que existe asociación entre las variables con magnitud de dependencia media. Por lo tanto, al comparar con otros estudios realizados en México y Chile en el campo de enfermedades crónicas entre ellas la diabetes y la familia se puede decir que este estudio tiene similitudes parciales con los resultados de Alcaino y col., García y col. (2012), Torres Sierra, B. (2013), Castillo y col. (2014); “se encontró que los pacientes diabéticos pertenecientes a familias con una adaptabilidad estructurada se encuentran con un mejor control glucémico”. Se debe señalar que tales estudios fueron realizados en edades diferentes a éste estudio, (Díaz et al., 2014b; García-Huidobro, Puschel y Soto, 2012; Torres Sierra, 2014a). Sin embargo, otro estudio en México realizado por

Sánchez Reyes y Pedraza Avilés, (2011) sobre “cohesión y adaptabilidad familiar y su relación con la hemoglobina glicosilada de los pacientes diabéticos”; dice que la adaptabilidad familiar nada tiene que ver con el control de la diabetes, más bien el control de la diabetes depende del tiempo del diagnóstico y tratamiento planteado. Según los diferentes informes y lo obtenido en este trabajo, es claro que existen serias deficiencias para lograr que el paciente diabético tenga un buen control metabólico y resulta todavía más claro que lo anterior permite que el riesgo se incremente y que las complicaciones agudas y crónicas de la enfermedad aparezcan; resulta fundamental resaltar que este estudio se realizó en población (mayores de 30 años) y condiciones diferentes a la del presente trabajo.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos y al cumplimiento de los objetivos e hipótesis, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Los adultos mayores que si tienen adaptabilidad familiar son los que mejor controlan la diabetes, existiendo una dependencia media para estas condiciones.
- Los adultos mayores con familias no adaptadas tienen una mayor y/o elevada probabilidad de no controlar la diabetes, en comparación con aquellos adultos mayores que tienen familias adaptadas
- Es importante resaltar, que existe significancia estadística en la adaptabilidad familiar porque los dos valores, tanto de los límites inferior y superior con intervalo del 95 % de confianza, se encuentran sobre la unidad, indicando que una no adaptabilidad familiar son factores de riesgo para no tener un buen control de la diabetes en adultos mayores.

REFERENCIAS

Artículos con DOI

Agudelo-Botero, M., & Dávila-Cervantes, C. A. (2015).

- Carga de la mortalidad por diabetes mellitus en América Latina 2000-2011: los casos de Argentina, Chile, Colombia y México. *Gaceta Sanitaria*, 29(3), 172-177. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2015.01.015>
- Cacioppo, J. T., Petty, R. E., & Kao, C. F. (1984). The Efficient Assessment of Need for Cognition. *Journal of Personality Assessment*, 48(3), 306-307. https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4803_13
- Christopoulou-Aletra, H., & Papavramidou, N. (2008). «Diabetes» as described by Byzantine writers from the fourth to the ninth century AD: the Graeco-Roman influence. *Diabetologia*, 51(5), 892-896. <https://doi.org/10.1007/s00125-008-0981-4>
- Díaz, A., Elizabeth, D., Rivas, B., Carmen, N. del, Contreras, B., Andrea, C., Elena, C. (2014b). Cumplimiento del tratamiento farmacológico de la diabetes mellitus de tipo 2 en adultos mayores: influencia de los factores familiares. *Gerokomos*, 25(1), 9-12. <https://doi.org/10.4321/S1134-928X2014000100003>
- García-Huidobro, D., Puschel, K., & Soto, G. (2012). Family functioning style and health: opportunities for health prevention in primary care. *The British Journal of General Practice*, 62(596), e198-e203. <https://doi.org/10.3399/bjgp12X630098>
- Imazu, M. F. M., Faria, B. N., Arruda, G. O. de, Sales, C. A., Marcon, S. S., Imazu, M. F. M., ... Marcon, S. S. (2015). Effectiveness of individual and group interventions for people with type 2 diabetes. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 23(2), 200-207. <https://doi.org/10.1590/0104-1169.0247.2543>
- Kawachi, I., & Berkman, L. F. (2001). Social ties and mental health. *Journal of Urban Health*, 78(3), 458-467. <https://doi.org/10.1093/jurban/78.3.458>
- Levin, B. E. (2006). Metabolic imprinting: critical impact of the perinatal environment on the regulation of energy homeostasis. *Philosophical Transactions of the Royal Society of London. Series B, Biological Sciences*, 361(1471), 1107-1121. <https://doi.org/10.1098/rstb.2006.1851>
- Pilar Hevia V., E. (2012). EDUCACIÓN EN DIABETES. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 271-276. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2016.04.016>
- Vila, A. C. D., & Vila, V. da S. C. (2007). Tendências da produção do conhecimento na educação em saúde no Brasil. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 15(6), 1177-1183. <https://doi.org/10.1590/S0104-11692007000600019>
- Zegers, B., Larraín, M. E., Polaino-Lorente, A., Trapp, A., & Diez, I. (2003). Validez y confiabilidad de la versión española de la escala de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (CAF) de Olson, Russell & Sprenkle para el diagnóstico del funcionamiento familiar en la población chilena. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 41(1), 39-54. <https://doi.org/10.4067/S0717-92272003000100006>

Artículos sin DOI

- Bernard, R., & Eduardo, J. (2011). Variables psicosociales implicadas en el mantenimiento y control de la diabetes mellitus: aspectos conceptuales, investigaciones y hallazgos. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 14(2). Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/article/view/26030>
- Bertalanffy Ludwig. (1976). Bertalanffy Ludwig von [1976] Teoría general de los sistemas. 1aed., Fondo de Cultura Económica, México. - Buscar con Google. Recuperado de <https://www.google.com/search?q=Bertalanffy+Ludwig+von+%5B1976%5DTeor%C3%ADa+general+de+los+sistemas.+1aed.%2C+Fondo+de+Cultura+Econ%C3%B3mica%2C+M%C3%A9xico.&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-ab>
- Brissette, I., Cohen, S., & Seeman, T. E. (2000). Measuring social integration and social networks. Social support measurement and intervention: A guide for health and social scientists, 53-85. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=L_0HZXQk2gC&oi=fnd&pg=PA53&dq=Measuring+social+integration+and+social+networks.&ots=USDEBXSD4P&sig=K-YJJWtsQgWhduTsXPo0Ks7V2t-M#v=onepage&q=Measuring%20social%20integration%20and%20social%20networks.&f=false
- Campos, M. L. V., & Gómez, J. F. J. S. (2001). Manejo del enfermo crónico y su familia: (sistemas, historias y creencias). El Manual Moderno. Recuperado de <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=AGRIUAN.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=028738>
- Cohen, S. (2004). Social relationships and health. *American psychologist*, 59(8), 676. Recuperado de <http://psycnet.apa.org/buy/2004-20395-002>
- Cohen, S., Underwood, L. G., & Gottlieb, B. H. (2000). Social Support Measurement and Intervention: A Guide for Health and Social Scientists. Oxford University Press. Recuperado de <https://books.google.es/books?>

hl=es&lr=&id=o8znCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&dq=Social+Support+Measurement+and+Intervention:+A+Guide+for+Health+and+Social+Scientists.&ots=aJvlb95qaj&sig=Km26lrWjjo6fHBE95YVC85F3No#v=onepage&q&f=false

Despaigne, P., Lidia, O., Despaigne, P., Silvia, M., Rodríguez Cascaret, A., Barros, N., ... Angeles, M. de los. (2015). Hemoglobina glucosilada en pacientes con diabetes mellitus. *MEDISAN*, 19(4), 555-561. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192015000400012

Guerrero, E. S., Galán, C. P., Mohedo, E. D., Romero, F. G., Morales, N. M., Fernández, E. M., & Manzanares, M. T. L. (2001). Relevancia del abordaje biopsicosocial en el diagnóstico y tratamiento de los desórdenes psicosomáticos. *Psiquis*, 22(3), 137-142. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/C_Galan/publication/28172049_Relevancia_del_abordaje_biopsicosocial_en_el_diagnostico_y_tratamiento_de_los_desordenes_psicosomaticos/links/55b5fe8908ae092e9655aaa7.pdf

Kiecolt-Glaser, J. K., & Newton, T. L. (2001). Marriage and health: his and hers. *Psychological bulletin*, 127(4), 472. Recuperado de <http://psycnet.apa.org/record/2001-01085-002>

Levin, B. E. (2006). Metabolic imprinting: critical impact of the perinatal environment on the regulation of energy homeostasis. *Philosophical Transactions of the Royal Society of London. Series B, Biological Sciences*, 361(1471), 1107-1121. <https://doi.org/10.1098/rstb.2006.1851>

Martínez Borrero, P. (2009). Funcionalidad familiar y diabetes tipo 2 (Master's Thesis). Universidad del Azuay. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6225/1/07286.pdf>

Pérez Rodríguez, A., & Berenguer Gouarnaluses, M. (2015). Algunos determinantes sociales y su asociación con la diabetes mellitus de tipo 2. *MEDISAN*, 19(10), 1268-1271. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192015001000012&lng=es&nrm=iso. ISSN 1029-3019

Pérez Rodríguez, A., Berenguer Gouarnaluses, M., Inclán Acosta, A., Dacal Bell, Y., & Enrique Perera, D. (2018). Capacitación sobre diabetes mellitus a familiares de personas afectadas de un consejo popular. *MEDISAN*, 22(3), 287-294. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192018000300010&lng=es&nrm=iso. ISSN 1029-3019

Samuels, T. A., Cohen, D., Brancati, F. L., Coresh, J., & Kao, W. H. (2006). Delayed diagnosis of incident type 2 diabetes mellitus in the ARIC study. *The American Journal of Managed Care*, 12(12), 717-724. Recuperado de <http://europepmc.org/abstract/med/17149994>

Sánchez Reyes, A., & Pedraza Avilés, A. G. (2011). Cohesión y adaptabilidad familiar y su relación con la hemoglobina glucosilada de los pacientes diabéticos. *Revista de Especialidades Médico-Quirúrgicas*, 16(2). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=47319326006>

Suárez, G., M, R., Perich Amador, P., Valdés Ramos, E., & Arranz Calzado, C. (2007). Factores metabólicos asociados con la progresión hacia la diabetes mellitus en sujetos con tolerancia a la glucosa alterada. *Revista Cubana de Endocrinología*, 18(3), 0-0. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/16815795>

Toro, M. del C. C., & Garcés, C. R. R. (2010). Funcionalidad familiar en pacientes diabéticos e hipertensos compensados y descompensados. *Theoria*, 19(1), 41-50. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/299/29916956004.pdf>

Torres Sierra, B. (2013). Adaptabilidad-cohesión familiar en familias con un integrante diabético mediante test de FACES III en la unidad de medicina familiar N° 92 del IMSS en el periodo de mayo de 2011 a noviembre de 2013. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1, 1-40. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/14553>

Vásquez I, J, y col. (2016). Apoyo familiar en el control de enfermedades crónicas: diabetes mellitus, 1-9. Recuperado de <https://www.revista-portalesmedicos.com/revista-medica/apoyo-familiar-control-enfermedades-cronicas-diabetes/>

Zicavo, N., Palma, C., & Garrido, G. (2012). Adaptación y validación del Faces-20-ESP: Re-conociendo el funcionamiento familiar en Chillán, Chile. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(1). Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=77323982013>

MIGRACIÓN PARENTAL: INCIDENCIA EN LA CONDUCTA ESCOLAR EN NIÑOS DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA

Washington Miranda-Vera¹; Lucia Mejía-Mayor²; Mauricio Díaz-Estrella³
(Recibido abril 2018, aceptado mayo 2018)

¹ Magíster en Psicología clínica, docente de la Universidad Estatal de Milagro; ² Egresada de la Carrera de Psicología de la Universidad Estatal de Milagro; ³ Egresado de la Carrera de Psicología de la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

wmirandav@unemi.edu.ec, lmejiam1@unemi.edu.ec, mdiaze@unemi.edu.ec

Resumen: Con el desarrollo de esta investigación, se pretende establecer la relación que existe entre la migración parental y la conducta escolar en niños de Educación General Básica, debido a que el Ecuador, se ha convertido en un país de migrantes, creando un problema social, que afecta de manera directa a estudiantes en nivel escolar. Muchos de ellos quedan en calidad de abandonados por sus padres, al cuidado de otros familiares, los cuales no ejercen una adecuada supervisión o no suplen el vacío afectivo que se crea con la ausencia de los padres. Para el levantamiento de la información se utilizó dos cuestionarios que permitieron analizar y relacionar las dos variables intervinientes, como migración parental y conducta escolar. La muestra de estudio se llevó a cabo en la Parroquia Roberto Astudillo-Milagro, Ecuador, sector que se ha visto afectado por la migración y los diversos conflictos anímicos en los niños y niñas es recurrente, comprendió 100 niños de Educación General Básica de edades entre 7 y 8 años. Los datos fueron analizados de forma descriptiva y correlacional. Entre las conclusiones más relevantes se encuentra que, a mayores índices de migración parental, los estudiantes presentan patrones de conductas escolares inapropiadas.

Palabras Clave: Migración; Conducta; Abandono.

PARENTAL MIGRATION: INCIDENCE IN SCHOOL BEHAVIOR IN CHILDREN OF BASIC GENERAL EDUCATION

Abstract: : With the development of this research, we intend to establish the relationship between migration parental and school behavior in children of Basic General Education, due to the fact that Ecuador has become a country of migrants, creating a social problem, which affects in a direct way to students at the school level. Many of them are in quality of abandoned by their parents, to care for other family members, which do not exercise adequate supervision or does not supply the vacuum that is created with the absence of parents. For the lifting of the information was used two questionnaires that allowed to analyze and relate the two intervening variables, such as parental migration and student conduct. The sample for the study was carried out in the parish Roberto Astudillo-Milagro, Ecuador, a sector that has been affected by migration and the various conflicts mood in boys and girls is recurrent, included 100 children of Basic General Education between the ages of 7 and 8 years. The data were analyzed in a descriptive and correlational study. Among the most relevant conclusions is that, higher levels of parental migration, students present inappropriate school behavior patterns.

Keyword: Migration; Conduct; Abandonment.

I. INTRODUCCIÓN

El siguiente artículo hace referencia a la migración parental y su incidencia en las conductas dentro del ámbito escolar, por parte de los estudiantes de Educación General Básica, de edades entre 7 y 8 años y residen en la Parroquia Roberto Astudillo, Milagro, Ecuador. El problema se planteó a nivel institucional ya que al ser una de las manifestaciones más destructivas y conflictivas debido a la falta de la o las figuras parentales en los estudiantes, afecta profundamente su calidad de vida.

La situación descrita está intrínsecamente ligado a la ausencia de una figura o modelo parental, ya sea ésta paterna o materna, lo cual afecta tanto a nivel de autoridad y emocional. La existencia de modelos inadecuados de la crianza, la irresponsabilidad de algunos cuidadores en la atención a los hijos, el incorrecto ejercicio de la autoridad, el predominio de las relaciones de poder y las defectuosas relaciones entre padres e hijos causadas por la migración suelen ocasionar conductas agresivas tanto en el sistema familiar como escolar, incidiendo en las conductas y el rendimiento escolar, (Chevez, 2012).

La migración a nivel mundial, es una problemática social, la actual afecta al núcleo central de toda sociedad, es decir afecta directamente a la familia, este fenómeno sociodemográfico, responde a diversas situaciones, entre estas situaciones, se puede recalcar el factor situacional que genera una economía en recesión, como lo ocurrido en varios países de América Latina, en especial el Ecuador, país que aporta con altos índices de migración hacia los Estados Unidos, la Unión Europea y otras partes del mundo. Como lo indica la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (CEPAL, 2014). En Ecuador unas 300.000 personas, en buena parte del medio rural, dejaron el país en los últimos tres años, después de China, Ecuador es el más grande proveedor de inmigración ilegal en la Unión Europea. Esto es sólo una muestra de lo que ha comenzado a instalarse como un proceso explosivo, donde los movimientos hacia otros países latinoamericanos han disminuido, mientras se ha incrementado a otras regiones, como Norteamérica, (Petit, 2002).

Se puede observar en instituciones educativas de nivel básico y bachillerato un importante número de niños, que están expuestos a la incompreensión,

discriminación y maltrato físico, psicológico y sexual, muchos de ellos al verse inmerso en esta problemática descuidan sus actividades educativas, evidenciando su baja autoestima, deterioro en su desarrollo psicosocial, un mal estado nutricional, presentando menor desarrollo cognitivo, los mismos que se convierten en dificultades de aprendizaje, reflejado en su rendimiento escolar y conducta dentro y fuera de los salones de clases y esto en muchas de las ocasiones hace que abandonan sus estudios. Para varios autores, entre los principales aspectos que han sido identificados como factores de riesgo destacan la presencia de problemas de comunicación entre padres e hijos (Estevez, Musitu, y Herrero, 2005), siendo la migración una de las principales barreras comunicacionales que se establecen entre las familias. Los países en vías de desarrollo como es el caso de los países de América Latina, obtienen niveles de escolaridad por debajo del promedio global, lo que los coloca en una seria desventaja ante la globalización y la competitividad, (Paz, Rodriguez, y Martínez, 2009). En el caso del Ecuador, son varios factores que suelen incidir en la conducta dentro de los salones de clases, recaen en el descuido, en el caso del abandono parental que sufrieron las familias ecuatorianas a raíz al éxodo migratorio del 2000, ha repercutido en los años posteriores, esto se ha visto reflejado en diversos estudios realizados en el país como por ejemplo, los estudios de migración y desarrollo, los mismos que han evidenciado la ruptura del tejido social que ha sufrido el Ecuador, (Eguiguren, 2017). Esta situación ha dificultado la cimentación social que se pretende realizar como proyecto político en el Ecuador por parte del Estado Ecuatoriano.

El Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), de la institución educativa en la cual se realizó esta investigación, abordaron casos de conductas agresivas y desadaptadas de los estudiantes con sus pares, Las alteraciones psicológicas no sólo estuvieron presentes en las personas agredidas, sino también en quienes llevan a cabo esta agresión, (Cabezas, 2007), los factores que inciden tanto en los agresores, así como en los agredidos, son de carácter variado, dentro de dichos factores, están los de carácter afectivo, en el caso de las familias de migrantes, la afectividad es mínima o nula, debido a la distancia geográfica, esto sumado a la falta de control y reglas dentro de

los hogares, contribuyen a desencadenar una espiral de conductas inadecuadas dentro de los salones de clases, (Villamar y Moreno, 2011).

En la Institución Educativa Fiscal de Educación General Básica Judith Acuña de Robles, la cual está ubicada en un sector con altos índices de migración, como lo es la Parroquia Roberto Astudillo, Guayas-Ecuador, son cotidianos los llamados de atención a los estudiantes y derivaciones al DECE, los niños que son derivados a dicho departamento tienen como constante psicológica, el llamar la atención de las demás personas, haciéndolo a través de su conducta agresiva, ya que 7 de cada 10 casos tratados diariamente en la institución educativa son de carácter conductual, siendo estos problemas de conductas desadaptadas y de violencia entre pares, dentro del seguimiento la constante es, que los niños provienen de hogares disfuncionales en los cuales existen problemas de violencia intrafamiliar y de familia migrantes. Las relaciones en el aula son complejas. La elaboración del conocimiento, la formación en los valores y el desarrollo de los sentimientos se aprenden en la convivencia diaria entre el estudiante y el docente, el niño (a), los compañeros (as), el hijo (a) y los padres en el hogar. Como lo indica Cabezas en un estudio educativo (2011). La labor conjunta en la que tanto padres, docentes y otras figuras de autoridad, deben asumir la responsabilidad de mejorar las relaciones de los estudiantes, dentro de los salones de clases.

Cabe recalcar que las conductas desadaptadas en la infancia, suelen ser indicadores de carencia de vínculos afectivos seguros y estables y la satisfacción de las necesidades emocionales básicas del niño, (Arruabarrena, 2011). Por dicha razón, se debe tener en cuenta de que estas conductas en niños en etapas escolares, deben ser consideradas como potenciales predictores de problemas psicosociales a futuro. Dentro de las conductas desadaptadas se puede encontrar conductas agresivas, impulsividad, entre otras, que puede reflejar tristeza, estados depresivos, tendencia a aislarse de los demás o de intentar ser el centro de atención, sin importar que dicha atención sea referida por problemas de conducta o bajo rendimiento escolar. Esto hace que sea necesario que la atención psicológica sea integral, (Lira, 2011).

La personalidad de los niños y niñas se forma mediante la influencia prioritaria del clima socio

familiar en el que se encuentran, es así que la interacción con los padres es fundamental al momento de interactuar socialmente, (Valencia y Henao, 2012). Cabe recalcar que existen hogares monoparentales, debido a los índices migratorios, donde el cuidado y crianza de los niños y niñas se ve complicado por la ausencia de una figura, ya sea esta del padre o de la madre, esto suele considerarse como indicadores de conductas desadaptadas, debido a que la constitución psicosocial del niño o niña, no recibe la influencia biparental adecuada, (Alcalde y Pávez, 2013). Cuando la figura parental durante la crianza del niño o niña, es de carácter nula, los patrones de crianza son determinados por criadores, como abuelos, tíos, hermanos mayores, entre otros, las manifestaciones de conductas desadaptadas se magnifican, esto en gran medida por la falta de autoridad ejercida por los cuidadores, (García, Vega, y C, 2013). El abandono parental tiene diversos y variados factores de origen, como migración, divorcios, orfandad, entre otros.

Cuando la migración aparece en la familia, esta empieza a contribuir a la ruptura del tejido social, los migrantes en su afán de adaptarse a las costumbres del país de acogida, disminuyen el tiempo de comunicación con sus familiares en sus países de origen, (Ariza, 2014). Esto da paso al distanciamiento afectivo e incide en la percepción que sus familiares tendrán acerca del migrante como tal, lo que contribuye de manera paulatina a la ruptura comunicacional, el mismo que afecta directamente en las conductas psicosociales, (Pirras, 2016).

Los riesgos psicosociales como el consumo de sustancias, conductas antisociales o aparición de problemas mentales, se acrecientan en gran medida, si en la etapa infantil el niño o niña no encuentra modelos parentales que aporten positivamente en la formación de su personalidad, (Pedrero, 2016). Es por esta razón que la etapa de la infancia es la que marca en gran medida en el desarrollo psicosocial y afectivo de los infantes, aportando positivamente en el fortalecimiento de la salud mental a futuro, previniendo así la aparición de conductas que conlleven a una inadaptabilidad social y mental, (Gorodisch, y otros, 2016). En la etapa infantil y la entrada a la etapa pre-adolescentes, los modelos parentales serán esenciales en el desarrollo emocional, (Cervantes y Gonzáles, 2017).

II DESARROLLO

Materiales y métodos: En el presente estudio acerca de la migración parental y la incidencia en la conducta escolar, se realizó una investigación descriptiva y analítica de las diversas conductas presentadas en los estudiantes sujeto de estudio, correlacionando los datos obtenidos de manera cuantitativa.

Población: Se efectuó con una muestra poblacional de 100 niños y niñas, en edades de 7 y 8 años, correspondientes al 4to grado básico, población estudiantil que presentó mayores dificultades en el ámbito conductual de la Escuela de Educación General Básica Judith Acuña de Robles de la Parroquia Roberto Astudillo, sector poblacional perteneciente a la provincia del Guayas, que a la fecha de la investigación presentó el 25,6 % de la migración total del Ecuador, datos obtenidos en el Censo de Población y Vivienda en el año 2010.

Instrumento: Se utilizaron dos instrumentos que contribuyeron a establecer los índices de migración, las actitudes y comportamientos de los niños y niñas de dicha institución educativa. El primer instrumento fue el cuestionario de (Parra y Villadiego, 2008), acerca de los índices de migración y el cuidado de los y las niñas, este instrumento está basado en 16 preguntas, con opción múltiple, que permitió conocer la realidad migratoria de las familias de los niños y niñas encuestadas en la institución educativa. El segundo instrumento utilizado para conocer las actitudes y comportamientos de los mismos dentro de los salones de clases fue el cuestionario de

Actitudes y Comportamientos de (Sánchez, 2010), instrumento que fue desarrollado con la finalidad de conocer cuáles son las conductas escolares de los niños y niñas, sujetos de estudio, basado en 22 preguntas, los datos son aportados por parte de la docente del curso encuestado, siendo esta la persona que observa de manera habitual las conductas de los niños y niñas dentro y fuera de los salones de clases.

Análisis estadístico: Los datos obtenidos fueron ingresados al programa estadístico de carácter social, SPSS en su versión 22. El procesamiento de la información permitió analizar estadísticamente las variables intervinientes en la investigación, emitir los resultados y conclusiones del estudio.

Procedimiento: A los estudiantes que participaron en la recolección de datos, se les explicó de forma sencilla, que llenen de la forma más precisa y sincera los cuestionarios entregados, esto con previa autorización de los representantes legales, además las respuestas no repercutirían de ninguna manera en sus estudios dentro de la institución educativa.

RESULTADOS

Después de haber ingresado el conjunto de datos se realizó el análisis estadístico de frecuencias y descriptivo de las variables; edad, género, migración parental y conductas dentro del salón de clases. Se presentaron los resultados mediante cuadros descriptivos donde se indican los valores estadísticos relevantes de las variables analizadas.

Tabla 1. Indicador de Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siete	92	92,0	92,0	92,0
	Ocho	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

En el indicador de edad, se encontró que, del total de encuestados, 92 % tienen una edad de siete años, mientras que el 8 % correspondieron a niños y niñas de ocho años de edad. Ver Tabla 1.

De los encuestados el 51 % son de género femenino,

mientras que el 49 % correspondió a encuestados de género masculino, lo que evidenció una mínima diferencia, determinando la presencia de equidad de género en la muestra. Ver Tabla 2.

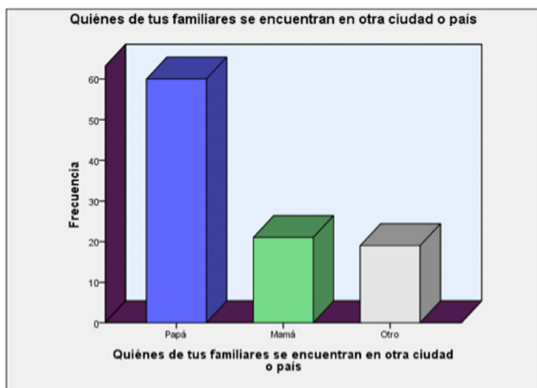


Gráfico 1. Indicador de Migración Familiar

En los indicadores de migración familiar, se obtuvo que el 60 % de los padres han migrado a otro país, mientras que el 21 % indica que son las madres, las que han salido del hogar, dejando un 19 % que indica que es otro familiar el que ha migrado. Estos resultados muestran que la figura paterna es la que mayoritariamente se encuentra ausente en el hogar debido a la migración, esto contribuye a que el niño o niña aprenda patrones comportamentales de tan solo uno de los progenitores o en su defecto de terceras personas. Ver Gráfico 1.

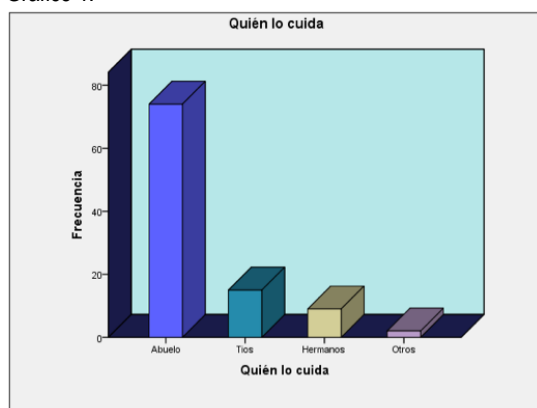


Gráfico 2. Indicador de Cuidado en el Hogar

En los indicadores de cuidado dentro del hogar, se obtuvieron resultados tales como: El 74 % son los abuelos los que se encuentran al cuidado de ellos, mientras que el 15 % indicó que esta labor recae sobre los tíos de los encuestados, el porcentaje que corresponde al cuidado por parte de sus hermanos mayores es del 9 % y un 2 % de los encuestados indicaron que son otras personas las que se encuentran a su cuidado. Si se considera que en muchas de las ocasiones los abuelos que se quedan al cuidado de sus nietos, tienen dificultades para realizar dichas tareas, debido a que en muchas ocasiones los sistemas de creencias no compaginan con los actuales o por la fortaleza física, que va decayendo de forma paulatina, no les permite ejercer el rol de autoridad dentro del hogar, de manera correcta. Ver Gráfico 2.

En los resultados de los indicadores conductuales se pudo evidenciar que el 60 % de los sujetos de estudio son desafiantes o contestan de manera inadecuada, a las personas con las que interactúan, mientras que tan solo 36 % no presentan dichas dificultades, dejando un 4 % de los cuales, lo hacen de forma no habitual. Estos resultados indican que dentro de la institución educativa se presentan problemas de conductas desafiantes entre sus estudiantes. Ver Tabla 3.

En tanto a los indicadores de impulsividad, se obtuvo que el 67 % de los sujetos de estudio presentaron conductas impulsivas, mientras que un 32 % no presentaron dichos patrones conductuales y el 1 % lo hace bajo ciertas condiciones. Analizando estos resultados, se puede determinar que existen problemas conductuales relacionados a la impulsividad, que pueden estar asociados a la falta de autoridad dentro de los hogares. Ver Tabla 4.

Tabla 3. Indicadores Conductuales Desafía, contesta mal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	60	60,0	60,0	60,0
	No	36	36,0	36,0	96,0
	A veces	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 4 Es impulsivo actúa sin pensar y de forma arrolladora

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	67	67,0	67,0	67,0
	No	32	32,0	32,0	99,0
	A veces	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla 5. Indicador de Estado de Ánimo Se muestra infeliz, triste y deprimido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	72	72,0	72,0	72,0
	No	23	23,0	23,0	95,0
	A veces	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

En este indicador el 72 % de los sujetos de estudio presentaron infelicidad, tristeza o rasgos depresivos, mientras que el 23% no denotaron estas características, dejando un 5 %, con presencia de estados de ánimo de forma no habitual. Ver Tabla 5. Los resultados de los indicadores de porcentaje de migración, así como los conductuales y de ánimo, guardan relación, ya que se encuentran en índices elevados que van desde 60 %, 67 % y el 72 % respectivamente. Debido a esto es factible relacionar, que los problemas conductuales y afectivos, están ligados intrínsecamente con la carencia de figura parental, debido a la migración.

DISCUSIÓN

Realizando una comparación de resultados entre diversos estudios, se encontró similitud en el estudio realizado en Chile, a raíz del abandono parental que sufrieron varias familias causadas por la migración, (Jadue, 2003) describió que el 60 % de niños con abandono parental, tienen problemas de conductas agresivas en los salones de clases, en lo que respecta a la investigación, los índices son mayores al 60 %, debido a que bordean un 67 %, esto indica conductas desadaptadas dentro de los salones de clases de manera predominante.

En otro estudio acerca de la negligencia parental, relacionado con la migración interna, en el país, se obtuvo que los índices de negligencia parental se encuentran proporcionalmente relacionados con la conducta inapropiada de los estudiantes de primaria,

(Moreno, 2002), según los resultados obtenidos en esta investigación, el abandono por migración, causa cierta negligencia debido a la poca o nula supervisión que tienen los y las niñas, causando serios vacíos afectivos y de autoridad necesaria para la correcta crianza de los y las niñas.

No se puede dejar de lado que cuando existen problemas conductuales de origen socio afectivo familiar en niños y niñas, son predictores de potenciales riesgos psicosociales a futuro, si estos no son abordados de manera adecuada, el problema se acrecentó de manera paulatina, marcando comportamientos disociales o conductas de riesgo, como agresividad, impulsividad, conductas delincuenciales, entre otras, (Ruvalcaba, Gallegos, y Fuerte, 2017). Es importante el énfasis que poseen los programas de prevención en salud mental, ya que estos pueden contribuir a que este tipo de conductas no sean recurrentes y se interioricen, de manera tal que los recursos psicológicos de los individuos no se vean mermados, (Gallegos, 2017).

CONCLUSIONES

Entre las principales conclusiones a las que se ha podido llegar, es que existen altos porcentajes de migración parental, lo que genera una ruptura en el núcleo familiar, debido a que los niños y niñas quedan al cuidado de abuelos, tíos, hermanos mayores, entre otros, lo que ocasiona una carencia tanto a nivel afectivo y de control familiar, condiciones que acentúa las conductas desadaptadas que se presenten con

mayor frecuencia. En el sector poblacional en donde está ubicada dicha institución educativa, presenta altos índices de migración, lo que hace que esta sea una constante social en este sector, esto en gran medida provoca, deterioro de la conducta psicossocial. En la institución educativa se derivan problemas conductuales ocasionados entre pares, en donde acciones violentas son atendidas de manera cotidiana, esto ha ocasionado que el departamento de consejería estudiantil, realice seguimientos de casos puntuales, identificando el origen del problema, las consecuencias emocionales de los niños y niñas afectados dentro del sistema familiar y escolar. En gran medida esto interfiere en un desarrollo psicossocial adecuado, no solo afecta a los niños y niñas que presentan estos problemas, ya que existen terceras personas que se ven afectadas, debido a que las conductas desadaptadas deterioran las relaciones interpersonales entre los estudiantes, docentes y autoridades, así como con los familiares y con la sociedad en general.

Esta problemática genera problemas psicossociales, problemas disociativos entre los estudiantes, colocando a este sector poblacional en riesgo psicossocial, más aún al no existir un cuidado parental y emocional adecuado, las conductas desadaptadas se irán arraigando de tal manera, que se consideran como habituales los comportamientos o las conductas disruptivas. En el país se ha evidenciado problemas psicossociales de origen familiar, según los datos brindados por organismos gubernamentales, como el Ministerio de Salud Pública (MSP, 2011) o la Secretaria Técnicas de Drogas en su informe del 2013, indican que el aumento de la violencia social, el consumo de sustancias, embarazos adolescentes, delincuencia, entre otros problemas, que, aunque de carácter multicausal, presentan indicadores en común, los cuales se originan en el núcleo familiar.

RECOMENDACIONES

Aunque el Estado ecuatoriano ha implementado políticas públicas que buscan beneficiar a la población de migrantes y a sus familiares, tanto fuera como dentro del país, articuladas por la Secretaria Nacional del Migrante (SENAMI), mediante la implementación de programas económicos y de reencuentro familiar, se ha dejado de lado la atención psicológica integral a los familiares de migrantes, como por ejemplo no se han implementado campañas de intervención

psicológica que sirvan de acompañamiento a los hijos de migrantes, a los familiares y cuidadores, esto con la finalidad de promover y prevenir conductas de riesgos en el sector poblacional más afectado como son los hijos de emigrantes ecuatorianos. Al implementar estas campañas se podrá prevenir que las conductas desadaptadas originadas por el abandono parental causado por la migración, articulando con organismos tanto estatales como de carácter privado, que prestan servicios psicológicos.

El Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), deberá articular programas de prevención y promoción dirigidas a estudiantes, familiares y comunidad en general, tratando temas de la problemática migratoria y su incidencia en los niveles socio afectivos, las secuelas afectivas y comportamentales sin dejar a un lado otras problemáticas, si se establece un plan articulado a largo plazo, se podrá minimizar la incidencia que este problema tiene en las conductas de los estudiantes de este plantel educativo.

Con la implementación de estos programas de prevención y promoción, sumado a la intervención oportuna, se podrá evitar que a futuro se presenten problemas mayores, y minimizar los índices de violencia psicossocial, así como otros problemas que se pueden asociar con las mismas, al articularse con otros programas, se optimiza el desarrollo psicossocial en la crianza de los estudiantes, de esta manera se contribuye a que no aparezcan problemas psicossociales mayores, como por ejemplo el establecimiento y aumento de conductas disociativas, problemas emocionales como depresión, ansiedad, fobias, entre otras, si esto se implementa de manera adecuada se evitará el deterioro en la salud mental de la sociedad en general, promoviendo estilos de vida saludables e integrales.

REFERENCIAS

1. Alcalde, R., & Pávez, I. (2013). Infancia, familias monoparentales e inmigración Latinoamericana en Barcelona, España. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 229-243.
2. Ariza, M. (2014). Migration and family in mexican research: A recent appraisal. [Migración y familia en la investigación Mexicana: Un balance reciente] *Migraciones Internacionales*, 7(4), 9-38. Retrieved

- from www.scopus.com
3. Arruabarrena, I. (2011). Maltrato Psicológico a los Niños, Niñas y Adolescentes en la familia: definición y valoración de su gravedad. *Psychosocial Intervention*, 20(1), 25-44.
 4. Cabezas, H. (2007). Detección de conductas agresivas "bullyings" en escolares de sexto a octavo año, en una muestra costarricense. *Revista de Educación*, 31(1), 123-133.
 5. Cabezas, H. (2011). Los niños rompen el silencio. Estudio exploratorio de conductas agresivas en la escuela costarricense. *Revista de Educación*, 35(1), 139-151.
 6. Cabezas, H. (2011). Los niños rompen el silencio. Estudio exploratorio de conductas agresivas en la escuela costarricense. *Revista de Educación*, 35(1), 139-151.
 7. Cervantes, M. C. M., & González, M. L. G. (2017). Desarrollo de competencias emocionales en pre-adolescentes: el papel de padres y docentes. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(2), 221-235.
 8. Chambers, J. (1994). La migración cultural. *Revista de Antropología*, 12-17.
 9. Chevez, J. S. (2012). Los Efectos Psicológicos de la Migración Parental sobre la Autoestima de los Adolescentes en Zonas de Alta Tradición Migratoria. *Revista electrónica en Ciencias Sociales y Humanidades Apoyadas por*, 1(2), 71-126.
 10. Cubero, C. (2004). La disciplina en el aula: reflexiones en torno a los procesos de comunicación. *Actualidad investigativas en educación*, 4-7.
 11. Eguiguren, M. Los estudios de la migración en Ecuador: del desarrollo nacional a las movibilidades. Íconos [online]. 2017, n.58, pp.59-81. ISSN 1390-8065. <http://dx.doi.org/10.17141/iconos.58.2017.2497>.
 12. Estevez, E., Musitu, G., & Herrero, J. (2005). El rol de la comunicación familiar y del ajuste escolar en la salud mental del adolescente. *Salud Mental*, 28.
 13. Fernandez, I. (1998). Migración femenina: su impacto en las relaciones de género. *Narcea Ediciones*, 12-15.
 14. Gallegos, W. (2017). Agresión y violencia en la adolescencia: La importancia de la familia. *Avances en psicología*, 23-24.
 15. García, C., Vega, & C. (2013). Relaciones abuelos-nietos: una aproximación al rol del abuelo. *Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales*, 464-482.
 16. Gorodisch, R., Isa, F., Lopez, Y., Lombardi, L., Martínez, M., & Cabral, R. (2016). Infancias Vulneradas. *Clepios: revista de profesionales en formación en salud mental*, 23-29.
 17. Herrera, G., & Torres, A. (2005). La migración ecuatoriana: transculturalismo, redes e identidades. *Flacso Ecuador*, 2-8.
 18. Jadue, G. (2003). TRANSFORMACIONES FAMILIARES EN CHILE: RIESGO CRECIENTE PARA EL DESARROLLO EMOCIONAL, PSICOSOCIAL Y LA EDUCACION DE LOS HIJOS. *Estudios pedagógicos (valdivia)* 115-126.
 19. Lira, M. I. (2011). Prevención y atención primaria en salud mental infantil. *Psyche*, 3(1).11-17.
 20. Moreno, J. (2002). Estudio sobre las variables que intervienen en el abandono físico o negligencia infantil. *Anales de psicología*, 18(1), 135-150.
 21. Parra, L., & Villadiego, L. (2008). Influencia de la emigración de los padres de familia, en el rendimiento académico y el comportamiento de los niños dentro del aula escolar. Colombia. *Influencia de la emigración de los padres de familia, en el rendimiento académico y el comportamiento de los niños dentro del aula escolar. Colombia*. Colombia : Universidad de Pereira .
 22. Paz, L., Rodríguez, P., & Martínez, M. (2009). Funcionamiento familiar de alumnos con bajo rendimiento escolar y su comparación con un grupo de rendimiento promedio en una preparatoria de la Universidad de Guadalajara. *Revista de Educación y Desarrollo*(11), 5-15.
 23. Pedrero, F. (2016). Los Adolescentes con problemas de conductas. *Trabajo de fin de grado Pedagogía*. San Cristobal de la Laguna , España : Universidad de la Laguna .
 24. Petit, J. (2002). *Migraciones, vulnerabilidad y políticas públicas*. Santiago: CEPAL.
 25. Piras, G. (2016). Emotions and migration: The emotional experiences of children left-behind resumen. [Emociones y migración: Las vivencias emocionales de las hijas y los hijos que se quedan en origen] *Psicoperspectivas*, 15(3), 67-

77. doi:10.5027/PSICOPERSPECTIVAS-VOL15-ISSUE3-FULLTEXT-783
26. Ruvalcaba, N., Gallegos, J., & Fuerte, J. (2017). Competencias socioemocionales como predictoras. *Revista interuniversitaria de formación del profesoral*, 77-90.
27. Sánchez, A. (2010). Cuestionario de Actitudes y Comportamiento . *Cuestionario de Actitudes y Comportamiento* . Colombia .
28. Valencia, L., & Henao, G. (2012). Influencia del clima sociofamiliar y estilos de interacción parental sobre el desarrollo de habilidades sociales en niños y niñas . *Persona*, 253-271.
29. Villamizar, Y. P., & Moreno, A. R. (2011). Afectos y emociones entre padres, madres e hijos en el vivir transnacional. *Trabajo Social*, (13), 95-110.

DISEÑO SOCIAL DESDE LOS PROCESOS PSICOSOCIALES, LA COMUNICACIÓN VISUAL Y LA PUBLICIDAD EN LA COMUNIDAD

Edison Andrade-Sanchez¹ ; Iván Pincay-Aguilar² ; Crhistian Díaz-Sanchez¹³ ; Michelle Ortiz-Ripalda⁴;

(Recibido abril 2018, aceptado junio 2018)

¹Magister en Diseño y Gestión de Marca, Ing. Diseño Gráfico, docente Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

²Magister en Psicología organizacional, Psicólogo en Rehabilitación Educativa, docente Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

³Licenciado en Diseño Gráfico y Publicidad Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

⁴Licenciado en Diseño Gráfico y Publicidad Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

eandrades@unemi.edu.ec, ipincaya@unemi.edu.ec, mortizr@unemi.edu.ec, cdiazs1@unemi.edu.ec

Resumen: El diseño social es la actividad que conlleva la responsabilidad de los profesionales en el desarrollo económico, social y cultural de las comunidades con miras al progreso, por este motivo el objetivo de la presente investigación fue evaluar la aplicabilidad del diseño social desde los procesos psicosociales, la comunicación visual y la publicidad en la comunidad. La metodología fue documental, descriptiva y exploratoria de análisis cualitativos y cuantitativos teniendo como herramienta principal la encuesta, con el propósito de documentar el nivel de conocimiento que poseen los microempresarios de la zona con respecto a publicidad y comunicación visual en el entorno psicosocial en el que se desarrollan. Los resultados demostraron que al documentar las actividad comercial y los ingresos económicos percibidos, más los gastos de la casa y la familia, variables psicosociales importantes, de las cuales se notó una alta percepción en los indicadores regular y aceptable con respecto a los ingresos económicos que estas personas perciben y que se convierten para la mayoría en una ayuda para solventar los gastos de la casa y de la familia, pero con un marcado desconocimiento en las ventajas y beneficios que podría otorgar la publicidad y la comunicación visual en sus negocios, desde la aplicación del diseño social desde los procesos psicosociales, la comunicación visual y la publicidad, para impulsar proyectos que mejoren la matiz productiva, brindando conocimientos teóricos y técnicos sobre la importancia del diseño gráfico y la publicidad.

Palabras Clave: Diseño social; proceso psicosocial; publicidad; comunidad.

SOCIAL DESIGN FROM PSYCHOSOCIAL PROCESSES, VISUAL COMMUNICATION AND PUBLICITY IN THE COMMUNITY

Abstract: : Social design is the activity that involves the responsibility of professionals in the economic, social and cultural development of communities with a view to progress, for this reason the objective of this research it was to evaluate the applicability of social design from the processes psychosocial, visual communication and publicity in the community. The methodology was documentary, descriptive and exploratory of qualitative and quantitative analysis having as main tool the survey, with the purpose of documenting the level of knowledge that micro entrepreneurs in the area have regarding advertising and visual communication in the psychosocial environment in which they develop. The results showed that when documenting the commercial activity and the income received, plus the expenses of the house and the family, important psychosocial variables, of which a high perception was observed in the indicators, regular and acceptable with respect to the economic income that These people perceive and that for the majority they become an aid to solve the expenses of the house and the family, but with a marked ignorance in the advantages and benefits that the publicity and the visual communication in their businesses could grant, from the application of social design from psychosocial processes, visual communication and advertising, to promote projects that improve the productive nuance, providing theoretical and technical knowledge on the importance of graphic design and advertising.

Keyword: Social design; psychosocial process; advertising; community.

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo estudió los beneficios de la aplicabilidad del diseño social desde la perspectiva de los procesos psicosociales, la comunicación visual y la publicidad en la comunidad, teniendo como referente el recinto Venecia de la parroquia Roberto Astudillo del cantón Milagro, Ecuador. Esta investigación surgió de la interrogante ¿Los microempresarios de esta localidad cuentan con conocimientos publicitarios?, ya que la publicidad es necesaria para el crecimiento de las ventas y contribuye a la productividad económica y al desarrollo psicosocial de las comunidades. El diseño social está hecho para resolver problemas de la comunidad, en la cual se pide a la gente ser partícipe del desarrollo comunitario, es por ello que el diseño social aplicado desde los procesos psicosociales, la comunicación visual y la publicidad, es de suma importancia dentro de la sociedad y más aún para las personas dueñas de un negocio, por cuanto la correcta aplicación y uso marca la diferencia abriendo espacios, siendo más competitivos y aportando al crecimiento psicosocial de la actividad comercial en la comunidad.

Según "Los factores psicosociales son condiciones presentes en situaciones laborales relacionadas con la organización del trabajo, el tipo de puesto, la realización de la tarea, e incluso con el entorno; que afectan al desarrollo del trabajo y a la salud de las personas trabajadoras" (G. Monte, 2012, p. 238). "El estudio de la calidad de vida se consolidó a lo largo de los años 60 del siglo XX como un ámbito científico interdisciplinar que contemplaba necesariamente la experiencia vivida por las personas, es decir, una importante dimensión psicosocial, que desde sus inicios se ha considerado que incluye el denominado bienestar psicológico o subjetivo" (Casas, Gonzalez, Senders y Aymerich, 2001, p. 356). Esto refiere que los estudios de la calidad de vida de las personas se han caracterizado por ser positivos y aportar con datos de la realidad social en la que se desarrollan, comprendiendo los procesos básicos psicosociales en contexto del trabajo, por este precedente se inició esta investigación analizando la situación actual del recinto Venecia, a través de estudios cualitativos y cuantitativos, en los cuales se pudo observar que el comercio se desarrolla ampliamente dentro de un ambiente creado por personas de bajos recursos que buscan de una u otra manera tener un capital diario para sustentar a sus familias, de aquí surgen las microempresas que podrían ser las principales fuentes de desarrollo económico del

lugar.

Por lo tanto, un punto principal que se abordó, fue el apoyo del diseño social en estas microempresas o micro emprendimientos, la mismas que consisten en ayudar a esta comunidad en la aplicabilidad de la comunicación visual y la publicidad para producir ingresos básicos en sus negocios y direccionar su comportamiento psicosocial en el ámbito comercial de la comunidad. Por esta razón, uno de los objetivos de la investigación es evaluar la aplicabilidad del diseño social desde los procesos psicosociales, la comunicación visual y la publicidad en la comunidad, con base en la investigación documental, exploratoria y descriptiva, tomando referencias de autores y expertos que son de gran aporte para profundizar en el tema por los conocimientos adquiridos.

Constanza (2009), define que: "Un emprendedor es una persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha" (p. 25). De esta manera manifiesta la capacidad del ser humano para desarrollar y emprender innovaciones que pueden dar como resultados fuentes de empleo sostenible y sustentable a través del tiempo. Para Sánchez, Andrade, Zambrano, y Cornejo, (2017), "El proceso cognitivo y afectivo en los consumidores, permitió describir la habilidad para asimilar, procesar y valorar los datos obtenidos por el sujeto desde su contexto, tomando en cuenta el factor biológico y neuropsicológico como determinantes de la conducta del ser humano" (p. 34). Dando como resultado la decisión de compra y la fidelización de los clientes por determinados productos o servicios que se ofrecen el mercado.

Para Hidalgo (2012), diseño social se refiere al "diseño de plataformas y procesos que lleva a la gente a participar y contribuir en la creación de una solución buena para el grupo que es mejor que la solución que hubieran aplicado con un interés individual" (p. 1). "El diseño tiene la posibilidad de cambiar el mundo en que se vive, por lo tanto, los diseñadores y los profesionales creativos tienen su parte de responsabilidad social según hagan buen o mal diseño." (Constanza, 2009, p. 12). Además Augé (2000), menciona en su tesis doctoral que: "El diseño solo tiene función social en sentido amplio, todo lo que el diseño produce va dirigido a la sociedad e incide poderosamente sobre ella, para bien en unos casos y para mal en otros" (p.4).

La Escuela de Diseño social sostiene que: "El diseño social se orienta hacia el entendimiento entre las partes

que intervienen en el acto comunicativo. De esa manera un cristiano y un marxista podrían entenderse mediante los hechos que los llevan a acercarse, aunque desde una perspectiva ideológica llegue a ser mutuamente excluyente y contradictoria". (Muñoz, 2013). En este sentido la comunicación puede sesgar las nociones, las aptitudes o el comportamiento de las personas y esta debe ser detectable, discriminable, atractiva, comprensible y convincente. Deben ser estructuradas teniendo como soporte un buen conocimiento de la psicología cognitiva-conductual y neuropsicología, en donde se considere los procesos cognitivos desde el procesamiento de información, representaciones mentales, conceptos, esquemas, tipos de personalidad y los sistemas de valores culturales del público al que se dirige, El diseño implica mensajes de códigos gráficos para que la persona pueda interpretarlos de una manera más rápida, de esta forma hace uso de la información receptada dándole el sentido que el propio receptor desee.

Como dice Chonillo y Cortéz (2017), "Los códigos visuales radican en la representación gráfica y su impacto emocional" (p. 16). Conforme a lo mencionado se puede acotar que los códigos visuales son sinónimo de comunicación visual, aquella en la que las imágenes predominan la estructura de un mensaje, el cual puede ser complementado con textos que den un sentido a su significado, también el mismo es un proceso comunicativo entre las personas que emite el mensaje y el que la recibe. Como señala Zuñiga (2011), "Indiscutiblemente, sólo en la sociedad de hoy se dan las circunstancias económicas y sociales que facilitan el auge de la publicidad; más la actividad publicitaria, considerada como información, ha recorrido un camino paralelo a los acontecimientos económicos de la Humanidad," (P. 29).

Según (Martínez y Peralta, 2014, p. 27), la "Divulgación de anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, usuarios o espectadores. En este sentido, los avisos publicitarios intentan informar las bondades de un producto o servicio a la sociedad con el objetivo de motivar el consumo". La motivación humana componente psicosocial importante a la hora de realizar el análisis del diseño social desde los procesos psicosociales.

2. DESARROLLO

Materiales y métodos: Se realizó un estudio

transversal con metodología documental, descriptiva y exploratoria de análisis cualitativos y cuantitativos, se recogió la información desde noviembre de 2017 hasta abril de 2018, las entrevistas y encuestas duraron aproximadamente cinco minutos, se explicó a cada participante los objetivos del estudio y la aceptación de su participación voluntaria fue registrada en el formulario del consentimiento informado.

Participantes: Por la carencia de información registrada en instituciones gubernamentales y la informalidad que caracteriza a estos negocios, se fijó para el estudio una muestra no probabilística de 165 microempresarios del recinto Venecia, siendo seleccionados al azar para ser consultados, quedaron excluidos los que estaban ubicados a los alrededores del recinto.

Instrumentos: Las encuestas, fueron dirigidas a las personas propietarias de las ya mencionadas microempresas con once indicadores que miden factores psicosociales, comerciales y de conocimiento, dando como resultados el nivel de satisfacción de cada encuestado hacia su negocio. Para la detección de los aspectos psicosociales se incluyó en la encuesta ítems con indicadores que cumplan los objetivos específicos desde las variables de investigación.

Procedimiento: El levantamiento de información se realizó por etapas en diferentes fechas entre enero y febrero de 2018, con la intención de no comprometer los resultados y datos de esta investigación se solicitó el consentimiento informado a los participantes. Proceso que se realizó en varias etapas: En la primera etapa se realizó una observación de campo donde se hizo un reconocimiento del lugar, y una vez debidamente seleccionada la muestra se procedió a la segunda etapa con la aplicación de encuestas, información que alimentó la base de datos referente a las variables de estudio y en tercer lugar, se procedió a la ponderación de los datos obtenidos.

Análisis estadístico: Los datos obtenidos fueron analizados y procesados en forma descriptiva y correlacional en base a la información arrojada por las encuestas, utilizando las reglas de filtrar, comparar y mostrar para el procesamiento de los datos a exhibir de forma gráfica en tablas utilizando el programa estadístico informático IBM SPSS Statistics versión 20, en el análisis de los datos validados.

Resultados

Concerniente a los conocimientos que tienen los microempresarios sobre la utilización de la comunicación visual y el impacto que tiene la publicidad para incrementar las ventas y contribuir a la productividad económica y al comportamiento referente a la actividad comercial de la comunidad del recinto Venecia Parroquia Roberto Astudillo, se destaca en la Tabla 1, la actividad comercial de servicio tipo artesanal por el bajo nivel

de inversión y espacio físico al momento de iniciar un negocio.

Variable 1: Negocio

Fuente: 165 microempresarios, Parroquia Roberto Astudillo-Milagro-Guayas, Ecuador

Con respecto al sexo (Tabla 2), se pudo observar que el 48,5% son quienes tienen en mayor nivel un negocio para solventar las necesidades básicas de sus familias.

Variable 1: Negocio - Tabla 1 Indicador psicosocial relacionado con la actividad comercial que realizan los microempresarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Industrial	23	13,9	13,9	13,9
	Comercial	22	13,3	13,3	27,3
	De servicios	120	72,7	72,7	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Con respecto al sexo (Tabla 2), se pudo observar que el 48,5% son quienes tienen en mayor nivel un

negocio para solventar las necesidades básicas de sus familias.

Variable 2: Género - Tabla 2 Genero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombres	67	40,6	40,6	40,6
	Mujeres	80	48,5	48,5	89,1
	Otros	18	10,9	10,9	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Fuente: 165 microempresarios Parroquia Roberto Astudillo-Milagro-Guayas, Ecuador

En cuanto a la edad promedio de personas propietarias de algún tipo de negocio (Tabla 3), sea esté industrial, comercial o de servicio se presentó un porcentaje

superior del 26,1 % entre personas de 41 a 55 años, seguido por el 22,4 % de personas de entre 36 a 40 años.

Variable 3: Edad - Tabla 3 Edad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 a 25 años	9	5,5	5,5	5,5
	26 a 30 años	29	17,6	17,6	23,0
	31 a 35 años	26	15,8	15,8	38,8
	36 a 40 años	37	22,4	22,4	61,2
	41 a 55 años	43	26,1	26,1	87,3
	56 a 65 años	21	12,7	12,7	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Fuente: 165 microempresarios Parroquia Roberto Astudillo-Milagro-Guayas, Ecuador

Según los datos obtenidos el 47,3 % tienen formación de nivel secundaria y un 38,2 % formación básica (tabla4), este es un referente importante en el análisis

del conocimiento que podrían tener para aplicar estrategias comunicativas y de publicidad en beneficios de sus negocios.

Variable 4: Formación - Tabla 4 Formación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Profesional	24	14,5	14,5	14,5
	Secundaria	78	47,3	47,3	61,8
	Básica	63	38,2	38,2	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Fuente: 165 microempresarios Parroquia Roberto Astudillo-Milagro-Guayas, Ecuador

El mayor porcentaje de las personas encuestadas tienen negocios que sobrepasan el año, siendo un factor

importante de estabilidad, solo el 26,7 % manifestó tener entre uno y once meses de actividad (Tabla 5).

Variable 5: Tiempo del negocio - Tabla 5, ¿Cuánto tiempo lleva su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De uno a once meses	44	26,7	26,7	26,7
	Más de un año	121	73,3	73,3	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Fuente: 165 microempresarios Parroquia Roberto Astudillo-Milagro-Guayas, Ecuador

El Régimen Impositivo Simplificado y el Registro Único de Contribuyentes, son sistemas de identificación creados por el Servicio de Rentas Internas de Ecuador, con la finalidad de llevar un

control de las actividades comerciales y de las obligaciones tributarias, el 61,8 % manifestó tener RISE o RUC (Tabla 6), siendo esto favorable para el beneficio tributario del país.

Variable 6: Registro, RISE o RUC - Tabla 6, ¿Cuenta usted con RISE o RUC?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	102	61,8	61,8	61,8
	NO	35	21,2	21,2	83,0
	Suspendido	28	17,0	17,0	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Fuente: 165 microempresarios Parroquia Roberto Astudillo-Milagro-Guayas, Ecuador

El 60 % de encuestados manifestaron considerar regular el ingreso que perciben por la actividad económica que realizan y un 35,8 % aceptable

(Tabla 7), pudiendo ser el estímulo que condiciona la conducta de sus negocios.

Variable 7: Actividad psicosocial y comercial de ingresos económicos percibidos - Tabla 7, Los ingresos económicos que percibe por esta actividad los considera:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mala	2	1,2	1,2	1,2
	Regular	99	60,0	60,0	61,2
	Aceptable	59	35,8	35,8	97,0
	Buena	2	1,2	1,2	98,2
	Muy buena	3	1,8	1,8	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Fuente: 165 microempresarios Parroquia Roberto Astudillo-Milagro-Guayas, Ecuador

Los gastos de la casa y de la familia podrían ser una preocupación diaria para cualquier persona de recursos económicos limitados, siendo así que el 37,6 % de las

personas encuestadas manifestaron solventar los gastos de la casa y de sus familias con la actividad económica que realizan y el 52,1 % en ciertos gastos (Tabla 8).

Variable 8: Comportamiento psicosocial y comercial en gastos de la casa y la familia - Tabla 8, Esta actividad económica que realiza le ayuda a solventar los gastos de la casa y de su familia:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	62	37,6	37,6	37,6
	NO	17	10,3	10,3	47,9
	Ciertos gastos	86	52,1	52,1	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Fuente: 165 microempresarios Parroquia Roberto Astudillo-Milagro-Guayas, Ecuador y de su familia:

La diferenciación entre actividades y comercios, son fundamentales a la hora de captar clientes, pero solo el 67,9 % de encuestados tiene algún tipo de distintivo publicitario en sus negocios para diferenciarse se la competencia (Tabla

9), se nota un considerable desinterés o desconocimiento en el uso de la comunicación visual y la publicidad en los negocios para una correcta información y captación de público.

Variable 9, Diferenciación sobre las competencias - Tabla 9, Su negocio tiene algún distintivo que lo diferencie de su competencia, como rótulos u otro elemento publicitario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	112	67,9	67,9	67,9
	NO	53	32,1	32,1	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Fuente: 165 microempresarios Parroquia Roberto Astudillo-Milagro-Guayas, Ecuador

A pesar de que la publicidad y el diseño son factores fundamentales en un negocio para incrementar las ventas el 63,6% de los encuestados lo ven como un

gasto más que una inversión y solo un 36,4 % lo ve como una inversión a ser recuperado a través de las ventas de forma directa a mediano o largo plazo (Tabla 10).

Variable 10, Percepción de costo y beneficio de la publicidad y comunicación visual - Tabla 10, Considera a la publicidad y el diseño gráfico elementos costosos para ser aplicados en su negocio de forma privada o personalizada, siendo estos un gasto más que una inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	105	63,6	63,6	63,6
	NO	60	36,4	36,4	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Fuente: 165 microempresarios Parroquia Roberto Astudillo-Milagro-Guayas, Ecuador

Gran parte de las personas encuestadas consideraron a la publicidad un gasto más que una inversión, pero la mayoría reflejado en el 90,3 % aceptaría ayuda de instituciones públicas o privadas que brinden asesoramiento de forma gratuita sobre la aplicabilidad de la comunicación visual y publicidad con la finalidad de incrementar las ventas en sus negocios (tabla 11).

Variable 11: Publicidad gasto/inversión - Tabla 11, Aceptaría usted ayuda de alguna institución pública o privada que brinde asesoramiento de forma gratuita sobre la aplicabilidad de la comunicación visual y publicidad con la finalidad de incrementar las ventas en su negocio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	149	90,3	90,3	90,3
	NO	16	9,7	9,7	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Fuente: 165 microempresarios Parroquia Roberto Astudillo-Milagro-Guayas, Ecuador

Discusión

La actividad comercial y los ingresos económicos percibidos, más los gastos de la casa y la familia son variables psicosociales importantes, de las cuales se pueden notar una alta percepción en los indicadores regular y aceptable con respecto a los ingresos económicos que estas personas perciben y que se convierten para la mayoría en una ayuda para solventar los gastos de la casa y de la familia, pero con un marcado desconocimiento en las ventajas y beneficios que podría otorgar la publicidad y la comunicación visual en sus negocios.

En este sentido, los hombres y un poco más mujeres se ven beneficiados por la actividad comercial que realizan para solventar las necesidades básicas de sus familias, debido a la falta de oportunidades laborales o a la desigualdad social que limita la inclusión y el pluralismo. Otro de los factores a destacar es la básica formación académica que se reflejan en los escasos conocimientos adquiridos, dando como resultado mayor porcentaje de negocios de servicios de tipo artesanal por el bajo nivel de inversión y espacio físico que necesitan al momento de iniciar con un presupuesto limitado y un bajo conocimiento en las ventajas y beneficios que la publicidad y el diseño

les puede brindar.

La publicidad y el diseño gráfico en sí, son vistos como un gasto más que una inversión, esto socava el progreso y el desarrollo sostenible y no solo afecta a la comunidad, sino que marchita el tejido mismo de la sociedad. Es por esto que, el diseño social aplicado desde los procesos psicosociales, la comunicación visual y la publicidad debe mejorar la responsabilidad social y empresarial en la comunidad.

Como manifiestan Gerardo y Tanoira (2008), en el estudio referente a la responsabilidad social empresarial realizado en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán, "Si uno busca las ganancias solamente podrá estar en riesgo en todo momento. Si las empresas practican la RSE (responsabilidad social empresarial), en el sentido amplio del concepto, las ganancias serán el resultado de su compromiso hacia todos y la sociedad" (p.88), desde los resultados obtenidos en este estudio, no es suficiente con ejecutar prácticas de responsabilidad social empresarial debido a la falta de compromiso de las partes que buscan solo tener una mejor imagen y vender más, cayendo por desconocimiento en el mercantilismo. Esto concuerda con los resultados obtenidos referentes a lo manifestado por los encuestado que consideran

regular y aceptable los ingresos que perciben por la actividad económica que realizan, pero sin empoderarse de la responsabilidad social empresarial para mejorar las relaciones comerciales y los procesos psicosociales en la comunidad.

En el estudio; Diseño de un sistema de gestión en responsabilidad social empresarial para pequeños hoteles de la ciudad de Cartagena de Vergara y Carbal (2014), consideran que: "Una visión socialmente responsable es aplicable a cualquier organización, independientemente de su tamaño o sector económico. Aplicar preceptos socialmente responsables humaniza los procesos empresariales y genera valor agregado a las organizaciones que los interiorizan" (p. 105). Esto coincide con la aplicación del diseño social desde los procesos psicosociales, la comunicación visual y la publicidad para incorporar nuevas estrategias para los grupos comunitarios que son afectados por la falta de oportunidad y desigual social.

3. CONCLUSIONES

El diseño social está hecho para resolver problemas de la comunidad, no es un transformador de razón pero si es un potenciador fuerte, no importa el problema coyuntural político que se tenga entre sí, sea pobre o rico va directamente a esa audiencia para la resolución de problemas, en la cual se pide a la gente ser partícipe del desarrollo comunitario, es por ello que el diseño social aplicado desde los procesos psicosociales, la comunicación visual y la publicidad en la comunidad, es de vital importancia dentro de una sociedad y más aún para las personas dueñas de un negocio, por cuanto la correcta aplicación y uso marca la diferencia abriendo espacios, siendo más competitivos y aportando al crecimiento psicosocial y de las actividades comerciales. Al documentar el nivel de conocimiento que poseen los microempresarios de la comunidad, con respecto a publicidad y comunicación visual, se refleja un marcado desconocimiento en el uso y aplicabilidad de estos elementos para mejorar sus ingresos, tomando esta evaluación se podría aplicar el diseño social desde los procesos psicosociales, la comunicación visual y la publicidad, para impulsar proyectos que mejoren el matiz productiva, brindando conocimientos teóricos y técnicos sobre la importancia del diseño gráfico y la publicidad en el comportamiento psicosocial de la actividad comercial de los pequeños y medianos negocios para el desarrollo

económico de la población.

4. Referencias

1. Adriana, M. (19 de 06 de 2014). *grupo spri taldea*. Obtenido de <http://www.spri.eus/euskadinnova/es/innovacion-social/entrevistas/diseno-social-significa-pensar-primero-quieres-resolver-para-luego-desarrollar-tecnologia-no-reves/686.aspx>
2. Arreaga Escobar Reina, E., & Sarmiento Idrovo Karen, L. (Octubre de 2015). *Repositorio Unemi*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/2623>
3. *Arte Dinamico* . (28 de Agosto de 2004). Recuperado el 21 de Enero de 2018, de https://www.artedinamico.com/portal/sitio/articulos_mo_comentarios.php?it=2118&categoria=4
4. Augé, M. (2000). *Revista Experimenta*. Obtenido de (32).
5. Cartagena, P. (s.f.). *WinRed.com*. Obtenido de Beneficios de la publicidad: <https://winred.com/marketing/beneficios-de-la-publicidad/gmx-niv115-con24129.htm>
6. Catherine, V. S. (2015). *REPOSITORIO UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10644/4675>
7. Chonillo, M., & Cortéz Choez, J. (Agosto de 2017). *repositorio unemi*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3561>
8. Clery, A. (18 de Agosto de 2009). *Las compañías en el Ecuador*. Obtenido de <http://blogs.monografias.com/arturoclery/2009/08/18/las-companias-en-el-ecuador/>
9. Constanza, C. A. (2009). *Universidad de Chile Facultad de Arquitectura y Urbanismo Escuela de diseño Carrera de diseño*. Obtenido de <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/100155>
10. Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente Comunicaciones de masa*. Buenos Aires: Infinito.
11. Frascara, J. (2012). *Diseño Gráfico Y*

- Comunicación. Buenos Aires: Infinito.
12. Hidalgo, M. (11 de Diciembre de 2012). *Diseño aplicado a iniciativas de Emprendimiento Social*. EMOTOOLS, 1.
 13. INEC. (18 de Abril de 2017). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/desempleo-muestra-la-reduccion-mas-significativa-de-los-ultimos-cinco-anos/>
 14. Jaén, U. d. (s.f.). *Universidad de Jaén*. Obtenido de http://www.ujaen.es/investigaticos_tfg/dise_documental.html
 15. Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2006). *Marketing*. México: Cengage Learning Editores .
 16. Liriano Macías, G. D. (agosto de 2016). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/123456789/840>
 17. Liriano Macías, G. D. (2016). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/123456789/840>
 18. MANUEL. (8 de 11 de 2017). Obtenido de recursos de ayuda: <https://www.recursosdeautoayuda.com/investigacion-de-campo/>
 19. María Martínez, C., & Peralta Ati Juan, C. (Julio de 2014). *Repositorio UNEMI*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/1785>
 20. Muñoz, j. I. (26 de junio de 2013). *foroalfa*. Obtenido de <https://foroalfa.org/articulos/el-diseño-social-definiciones>
 21. Narvárez Grijalva Nilo, A. (2005). *Univerdidad Andina Simon Bolivar*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10644/899>
 22. PEREZ, B., & PONCE. (s.f.). PBP. Obtenido de <http://www.pbplaw.com/que-es-el-ruc/>
 23. Polak, P. (25 de Septiembre de 2013). *Disenosocial.org*. Obtenido de ¿Qué es el Diseño Social?: <http://disenosocial.org/diseño-social-concepto/>
 24. Sánchez, A., Andrade, E., Zambrano, C., & Cornejo, A. (2017). PROCESOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS EN LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR. //COGNITIVE AND AFFECTIVE PROCESSES IN CONSUMER BEHAVIOR. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 1(1).
 25. Segovia, M. R. (9 de Junio de 2012). DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO : HISTORIA. Recuperado el 20 de Enero de 2018, de <http://rapsodac.blogspot.com/>
 26. Shirma Abad, M., & Monica Alvarez, O. (Noviembre de 2015). Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/2790>
 27. Siqueira, C. (2017 de septiembre de 2017). *universia costa rica*. Obtenido de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
 28. under Escuela Diseño Social, b. E. (s.f.). *Escuela Diseño Social by Escuela Diseño Social is licensed under*. Obtenido de <http://www.escueladisenosocial.org/>
 29. Velecela Abambari Norma, E. (2013). *Repositorio Digital de la Universidad de Cuenca*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5269>
 30. Zuñá Liliana, M. (2011). *Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/1995>

INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL DESEMPEÑO DOCENTE

MSc. Iván Pincay-Aguilar¹ Gabriela Candelario-Suarez²

MSc. Jesús Castro- Guevara³

(Recibido mayo 2018, aceptado junio 2018)

¹ Master en psicología organizacional, docente Universidad Estatal de Milagro; ² Psicóloga, Universidad Estatal de Milagro;

³ Ing. Comercial, MSc en psicología organizacional, Administrativo del Departamento de Talento humano Universidad de Guayaquil-Ecuador

ipincaya@unemi.edu.ec; gandelarios@unemi.edu.ec; castro_primerio_@hotmail.com

Resumen: En esta investigación se estudió la relación existente entre la inteligencia emocional (IE) y la evaluación de desempeño (ED) que se realiza la institución como parte de los procesos, comportamientos y competencia de la academia a nivel universitario, a partir de una muestra de 150 docentes, en edades comprendidas entre los 25 y 69 años, en el contexto de Milagro- Guayas, Ecuador. El objetivo del estudio fue establecer las características de inteligencia emocional presente en los docentes en correlación al nivel de desempeño laboral. Para la recolección de la información de la primera variable, se utilizó el test Traid Meta-Mood Scale (TMMS-24), instrumento utilizado para medir el índice (IE) presente en los docentes, contiene 24 ítem divididos en tres categorías atención, claridad y reparación. Para medir el desempeño docente se consideró los datos proporcionados por el departamento de evaluación y aseguramiento de la calidad de la institución. Esta evaluación consideró cuatro parámetros; la auto evaluación, evaluación de pares, heteroevaluación y evaluación directivos. Los datos fueron analizados de forma descriptiva y correlacional. Como conclusión relevante, se estableció que, mientras mayor son los niveles de inteligencia emocional, mayor es el desempeño laboral en los docentes investigados.

Palabras Clave: Inteligencia emocional; dominio de sentimientos; motivación; docencia.

EMOTIONAL INTELLIGENCE IN TEACHING PERFORMANCE

Abstract: : In this research we studied the relationship between emotional intelligence (EI) and performance evaluation (ED) carried out by the institution as part of the processes, behaviors and competence of the academy at the university level, starting from a sample of 150 teachers, between the ages of 25 and 69, in the context of Milagro-Guayas, Ecuador. The objective of the study was to establish the characteristics of emotional intelligence present in teachers correlated to the level of work performance. For the collection of the information of the first variable, the Traid Meta-Mood Scale (TMMS-24) was used, an instrument used to measure the index (IE) present in teachers, it contains 24 items divided into three categories. Attention, clarity and repair. To measure the teaching performance, the data provided by the department of evaluation and assurance of the quality of the institution was considered. This evaluation considered four parameters; self-evaluation, peer evaluation, hetero-evaluation and management evaluation. The data was analyzed in a descriptive and correlational manner. As a relevant conclusion, it was established that, the higher the levels of emotional intelligence, the greater the job performance of the investigated teachers.

Keyword: Emotional intelligence; domain of feelings; motivation; teaching

Introducción

La inteligencia emocional (IE) es la clave para que las relaciones e interacciones sean un éxito y resulten favorables para todas las partes implicadas. El uso de la inteligencia emocional en las relaciones con los demás se fragua en el desarrollo de una comunicación eficaz, en el desarrollo de la experiencia interpersonal y en ayudar a los demás y a sí mismos. La inteligencia emocional, fue mostrada en sus inicios como una forma de inteligencia capaz de afectar el éxito en la vida de las personas en mayor medida que las habilidades intelectuales o cognitivas, (Prieto y Ferrándiz, 2015). Con esto la capacidad intelectual, en un sentido, comenzó a ser relegada para así dar más importancia a factores relacionados con el ámbito emotivo, como el poder empatizar con los demás para conseguir óptimas relaciones sociales o conocer los propios sentimientos y utilizarlos de manera efectiva.

La creencia en la efectividad de una buena IE tiene sus cimientos sobre componentes conceptuales y teóricos que no son de reciente aparición y que, para su comprensión, es importante examinar. Por esta razón, se presentan los constructos emoción e inteligencia desde sus bases teóricas, para así poder visualizar los fundamentos que dieron lugar a la IE y su desarrollo hasta nuestros días. En la última década, profesionales entre ellos, educadores han convertido en tema usual de discusión la aparición del término psicológico inteligencia emocional (IE) siendo este relativamente nuevo desde sus perspectivas. Para el público en general, el concepto de (IE) se convirtió en popular a raíz de la propuesta del psicólogo-periodista Daniel Goleman, a través del libro titulado "Inteligencia Emocional" donde se describe criterios exactos que sirvieron para el desarrollo de este campo, (Goleman, 1995).

En relación a (IE) se han generado una variedad de conceptualizaciones que van asociadas con la madurez personal, la sabiduría o la sensatez, términos que son empleados para determinar que una persona posee conocimientos amplios para llevar a cabo la resolución de los problemas basados en su experiencia, (Grewal Daysi y Salovey Peter, 2006). Según Edward Thorndike (1920), la definía como "la habilidad para comprender y dirigir a los hombres y mujeres, muchachos y muchachas, y actuar sabiamente en las relaciones humanas".

Recientemente, (Gardner, 1993) en su obra "Frames

of Mind", revolucionó el concepto de inteligencia a través de la teoría de Inteligencias Múltiples, donde se destacan dos tipos de inteligencia que están relacionadas con los aspectos sociales y emocionales, esto hace referencia a la capacidad de sentir empatía y al dominio de las emociones. Gardner las denominó como Inteligencia Interpersonal e Inteligencia Intrapersonal. La Inteligencia Interpersonal es la capacidad que tiene un individuo para sentir distinciones entre los demás: en particular, contrastes en sus estados de ánimo, temperamentos, motivaciones e intenciones. Esta inteligencia permite a un adulto hábil leer las intenciones y deseos de los demás, aunque se hallen ocultos... (Gardner, 1993, pág. 180). Y a la Inteligencia Intrapersonal como el conocimiento de los aspectos internos de una persona: el acceso a la propia vida emocional, a la propia gama de sentimientos, la capacidad de efectuar discriminaciones entre las emociones y finalmente ponerlas un nombre y recurrir a ellas como un medio de interpretar y orientar la propia conducta... (Gardner, 1993, pág. 181).

Dentro del campo de la IE, el grupo de investigación de (Salovey Peter y Mayer Jhon, 1990) han realizado, el mayor esfuerzo en desarrollar una visión científica del concepto sobre Inteligencia Emocional (IE) y han tratado de ir resolviendo sistemáticamente las inevitables incógnitas que se plantean cuando surge un nuevo enfoque de investigación. Estos dos autores definen la inteligencia emocional como la habilidad de las personas para percibir (en uno mismo y en los demás) y expresar las emociones de forma apropiada, la capacidad de usar dicha información emocional para facilitar el pensamiento, de comprender y razonar sobre las emociones y de regular las emociones en uno mismo y en los demás, (Mayer y Salovey, 1997). Además, fue este grupo quien se interesó muy pronto por los métodos de evaluación del concepto IE proponiendo la primera herramienta de evaluación de auto-informe de IE, (Salovey, Mayer, Goldman, Turvey y Palfai, 1995). Desarrollaron formas de medición más objetivas como correspondería a una inteligencia genuina, (Mayer, Caruso y Salovey, 1999; Mayer, Salovey y Caruso, 1999; 2001). Su principal objetivo es medir la IE como una inteligencia clásica tal como la inteligencia lógico-matemática o verbal, es decir, mediante tareas de ejecución que el sujeto debe realizar, supliendo así los problemas de sesgos que presentan los cuestionarios. El planteamiento de las medidas de habilidad es que

para evaluar si una persona es hábil o no en un ámbito, en este caso el emocional y afectivo, la mejor forma de hacerlo es comprobar sus habilidades a través de diferentes ejercicios que requieran poner a prueba tales habilidades comparando posteriormente sus respuestas con criterios de puntuación predeterminados y objetivos. En el 2001 José Antonio Alcázar toca el tema de la Inteligencia emocional llamándola Educación de la Afectividad afirmando lo siguiente: "Es la inteligencia la que debe encauzar y utilizar la fuerza de los sentimientos. Una buena educación sentimental ha de ayudar, entre otras cosas, a aprender, en lo posible, a disfrutar haciendo el bien y sentir disgusto haciendo el mal." Para (Goleman, 1995), es la capacidad de sentir, entender, controlar y modificar estados emocionales en uno mismo y en los demás, él afirma "la inteligencia emocional es el talento básico para vivir feliz y triunfar". Según la versión original de (Salovey Peter y Mayer Jhon, 1990), la Inteligencia emocional consiste en la habilidad para manejar los sentimientos y emociones, discriminar entre ellos y utilizar estos conocimientos para dirigir los propios pensamientos y acciones.

(Goleman, 1995), refiere que es evidente la creciente pérdida de control sobre las emociones que tienen lugar en nuestras vidas y en las de quienes nos rodean. Es de gran importancia la inteligencia emocional para completar la formación del estudiante que luego va hacer un profesional con aprendizaje y desarrollo de aspectos sociales y emocionales. En este contexto Chiavenato (2011) "los seres humanos se adaptan todo el tiempo a una gran cantidad de condiciones con objetivos de satisfacer sus necesidades y permitiendo el equilibrio emocional". (p. 49). Bajo esta premisa es imprescindible crear mecanismos que permitan al docente saber cuál es su capacidad de regular sus emociones, es decir, su nivel de inteligencia emocional y considerar que esta puede afectar directamente su rendimiento laboral. Mecanismos como las evaluaciones de desempeño. Varios autores han dado su punto de vista frente al tema de evaluación de desempeño, se dan a conocer los principales para este estudio.

Gan y Triginé (2006) afirma que la evaluación de desempeño es una apreciación sistémica del valor que una persona y/o por sus prestaciones, a la organización de la que forma parte, expresada periódicamente conforme a un preciso procedimiento conducido por una o más personas concedoras tanto de la persona como del puesto. (p. 193). En acuerdo con Alles (2006),

la evaluación de desempeño es una actividad permante que debe darse entre los directivos y colaboradores, reunión de analisis con retroalimentación y la retroalimentacion constante producto de una efectiva y productiva relacion de trabajo. Según Dolan, Valle, Jackson y Schuler (2007), la evaluación del rendimiento de las personas identifica cuáles son los elementos relevantes del trabajo o actividad de la persona, para poder emitir sobre ellos un juicio y utilizar la información obtenida en beneficio de la persona y de la organización. Hasta ahora se ha presentado el concepto de evaluación de desempeño en el contexto general de trabajo, ahora al analizar este concepto en el contexto educativo, Lora y Chavez (2008) afirman que: Al implementar procesos de evaluación, es conveniente tener presente que la evaluación de la docencia es una práctica compleja, que involucra aspectos técnicos, académicos y políticos, los cuales pueden tener consecuencias sociales relevantes, tanto para los profesionales como para los estudiantes. (p.11). Según Maussa (2014) "Los propositos de la evaluacion docente están asociados a la filosofía de la educación misma, a diagnosticar los problemas educativos e institucionales y superarlos, mejorando la calidad en este sentido es donde adquiere importancia la evaluación" (p. 10).

Por otro lado Flores, Sánchez, y Martínez (2016) manifiestan que los planes de evaluacion pueden ser distintos dependiendo de la institucion, deben considerar componentes orientados a medir la satisfacción de los estudiantes, la buena practica docente, el desempeño o las competencias relacionadas a la formación constante y la experiencia de trabajo. Esto solo es posible mediante una evaluacion del desempeño que considere todos los protagonistas del sistema educativo, siendo la principales dificultades del siglo XXI para las instituciones educativas y por ende para los docente, integrar conocimientos científicos actualizados, dominio práctico e inteligencia emocional, (Cejudo, Lopez, Rubio y Latorre, 2015).

Pero, ¿por qué es necesario aprender a razonar, comprender y regular nuestras emociones en el contexto educativo? El motivo es que la actividad docente es una de las profesiones con mayor riesgo de padecer distintas enfermedades, es una cruda realidad que los docentes experimentan de forma cada vez más creciente una variedad de trastornos y síntomas relacionados con la ansiedad, la ira, la depresión y el conocido síndrome de estar quemado

o burnout, (Sánchez, March, Cerdá, y Ballester, 2015). Estos problemas de salud mental además se agravan, en algunos casos, con la aparición de diferentes alteraciones fisiológicas (úlceras, insomnio, dolores de cabeza tensionales...) como consecuencia de diversos estresores en el ámbito laboral que van articulando su aparición y desarrollo, (Duran y Extemera, 2001).

En la actualidad, los profesores han de afrontar una posición diferente, nuevos retos y desafíos que poco tienen que ver con los de décadas anteriores. Aspectos como la falta de disciplina del estudiante, problemas de comportamiento, el excesivo número de estudiantes, la falta de motivación por aprender, la apatía estudiantil por realizar las tareas escolares encomendadas y el bajo rendimiento se han convertido en importantes fuentes de estrés para el profesorado que afectan a su rendimiento laboral, (Rancich, Donato, y Gelpi, 2015).

METODOLOGÍA

Materiales y Métodos: Se utilizó un estudio transversal, basado en el método estadístico, para establecer la relación entre las variables intervinientes en la problemática de estudio, así como la selección, tratamiento y seguimiento de los participantes. Para la obtención de datos de la variable inteligencia emocional se aplicó el test TMMS-24 en el cual se contemplan las siguientes categorías atención, claridad y reparación emocional. Se realizó el análisis y la relación de las variables para poder dar paso a la discusión de los resultados.

Participantes: La muestra estuvo constituida por 150 docentes con edades fluctuantes ente 25 – 69 años, comprendidos entre 81 varones y 69 mujeres. Todas las muestras seleccionadas pertenecen a las distintas facultades de la Universidad Estatal de Milagro los mismo que ejercen labores de docencia por tal motivo fueron considerados por su relevancia crítica

al momento de obtener los datos que obedecen a las variables inteligencia emocional y desempeño docente propuestas en esta investigación.

Instrumentos: El instrumento utilizado para medir el índice de docente con Inteligencia Emocional fue: Traid Meta-Mood Scale (TMMS-24) La escala para evaluación de expresión, manejo y reconocimiento de emociones descrita por Fernández – Berrocal, permitió evaluar la inteligencia emocional intrapersonal percibida (atención a las emociones, claridad emocional y reparación emocional) con una duración de hasta 20 minutos. Por otro lado, se consideró los datos proporcionados por el departamento de evaluación y aseguramiento de la calidad de la institución. Esta evaluación consideró cuatro parámetros; la auto evaluación, evaluación de pares, heteroevaluación y evaluación directivos. Los datos fueron analizados de forma descriptiva y correlacional.

Análisis estadísticos: Se utilizó el coeficiente de Pearson para realizar la correlación de las variables estudiadas a través de la cuantificación de los datos arrojados por el software Statistical Package for the Social Sciences, SPSS. Programa estadístico que facilitó el tratamiento de la información para luego representarla en cuadros correlacionales de resultados.

Resultados: A partir de los resultados de las encuestas se realizó el tratamiento estadístico de las variables de género, edad, indicadores de inteligencia emocional y evolución de desempeño tomando en cuenta índices estadísticos como la media, mediana y la moda de los datos ingresados, presentando los resultados mediante cuadros descriptivos con la respectiva interpretación.

En el indicador de género se pudo determinar que el 46 % pertenecen a la población femenina, mientras que el 54 % son masculinos.

Tabla 1 Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	69	46,0	46,0	46,0
Masculino	81	54,0	54,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Fuente: 165 microempresarios Parroquia Roberto Astudillo-Milagro-Guayas, Ecuador

Tabla 2 Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
25 - 35	52	34,7	34,7	34,7
36 - 46	45	30,0	30,0	64,7
47 - 57	35	23,3	23,3	88,0
58 - 69	18	12,0	12,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

En el indicador de edad se obtuvo, un rango de edades entre 25 a 69 años de los docentes encuestados, donde el 34,7 % corresponde a edades entre 25 y 35 años, el 30 % entre 36 a 46 años, el

23,3 % entre 47 a 57 años y el 12 % entre 58 y 69 años, Se puede detectar que el rango de edad de la población de encuestada de mayor frecuencia es de 25 a 35 años de edad.

Tabla 3 ATENCIÓN Soy capaz de sentir los sentimientos de forma adecuada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Debe mejorar su atención: presta poca atención	53	35,3	35,3	35,3
Adecuada atención	75	50,0	50,0	85,3
Debe mejorar su atención presta demasiada atención	22	14,7	14,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

En el indicador de inteligencia emocional en la dimensión atención se evidenció que, el 35,3 % prestaron poca atención, el 50 % poseen adecuada

atención y el 14,7 % prestan demasiada atención. Se evidenció que la mitad de los colaboradores se ubicaron en el rango adecuado.

Tabla 4 CLARIDAD Soy capaz de regular los estados emocionales correctamente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Debe mejorar su claridad	13	8,7	8,7	8,7
Adecuada claridad	88	58,7	58,7	67,3
Excelente claridad	49	32,7	32,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

En el indicador de inteligencia emocional en la dimensión claridad se evidenció que el 8,7 % deben mejorar su claridad, el 58,7 % poseen adecuada

claridad y el 32,7 % tienen excelente claridad. Gran parte de los colaboradores se ubican en el rango adecuado de claridad.

Tabla 5 REPARACION Soy capaz de regular los estados emocionales correctamente

REPARACIÓN TOTAL	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Debe mejorar su reparación	9	6,0	6,0	6,0
Adecuada reparación	72	48,0	48,0	54,0
Excelente reparación	69	46,0	46,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

En el indicador de inteligencia emocional en la dimensión adecuada reparación y el 46 % posee excelente reparación. La reparación de los colaboradores es excelente. reparación, el 6 % debe mejorar su reparación, el 48 % posee

Tabla 6 Indicador de evaluación de desempeño

PUNTAJE DESEMPEÑO	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY COMPETENTE	136	90,7	90,7	90,7
Válido DESTACADO	14	9,3	9,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

En el indicador de evaluación de desempeño se evidenció que el 90,7 % de los docentes presentaron un desempeño muy competente, mientras que el 9,3 % un desempeño destacado.

Tabla 7 Correlaciones

	ATENCION: Soy capaz de sentir los sentimientos de forma adecuada	CLARIDAD: Comprendo bien mis estados emocionales bien mis estados emocionales	REPARACIÓN Soy capaz de regular los estados emocionales correctamente	Resultado de evaluación de desempeño docente
ATENCION: Soy capaz de sentir los sentimientos de forma adecuada	1	,286**	,215**	-,043
		,000	,008	,599
	150	150	150	150
CLARIDAD: Comprendo bien mis estados emocionales bien mis estados emocionales	,286**	1	,517**	,007
	,000	,000	,000	,930
	150	150	150	150
REPARACIÓN Soy capaz de regular los estados emocionales correctamente	,215**	,517**	1	-,012
	,008	,000	,000	,881
	150	150	150	150
Resultado de evaluación de desempeño docente	-,043	,007	-,012	1
	,599	,930	,881	
	150	150	150	150

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Según los datos proporcionados y analizados existe una correlación positiva entre las dos variables investigadas siendo esta significativa al valor 0,01 tal como se evidencia en la tabla 7.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este estudio confirmaron que las emociones tienen una influencia directa en las actividades diarias y el ámbito laboral no es la excepción, esto se ve reflejado en los resultados de evaluación de desempeño laboral como lo manifiesta. (Enriquez, Martínez, & Guevara, 2015) Este estudio refleja un índice aceptable en cada una de las subcategorías de la inteligencia emocional lo que permitió constatar que son características que deben estar presentes en los docentes, como causa y resultado propio del trabajo, un buen desarrollo en este ámbito da como resultado una adecuada gestión laboral.

Dueñas (2002) consideró que la inteligencia no es tan solo un componente lógico formal, sino un atributo desarrollado en base al óptimo desarrollo de la autoconciencia producto del análisis de los factores emocionales internos y externos que se reflejan en las relaciones sociales, en la resolución creativa de los problemas, la planificación estratégica, en las cualidades humanitarias y a motivación. Al igual que el resultado que presenta Dueñas, se constata en este estudio, que medir la inteligencia emocional es predictiva para obtener indicadores de éxito en el desempeño.

Los autores Fernández y Extremera (2009), destacan concretas y específicas ventajas que proporciona ser emocionalmente inteligente en muchas de las actividades de la vida, así como las relaciones e interacción social, siendo favorable para el desempeño laboral y el bienestar físico y psicológico de los docentes. En cada una de las subcategorías de la inteligencia emocional, medidas en este estudio, se pudo constatar que existe un porcentaje muy aceptable, esto hace mención a los diferentes ámbitos tanto intra psicológicos como inter psicológicos, es decir, internos y externos del ámbito social del individuo.

Estudios realizados acerca de las características que deben poseer los docentes universitarios, dio como resultados que los estudiantes dan gran importancia a las competencias, los mismos que refieren que es importante las competencias emocionales en las labores docentes. (López, Cejudo y Rubio, 2015). Dentro de la

evaluación de desempeño analizada en este estudio se constató que existe un índice aceptable por parte del estudiante hacia docente.

En cuanto a la relación de las dos variables, la inteligencia lógico formal no siempre aseguran el éxito profesional en el trabajo; puesto que éste, es solo un elemento que debe de ser consolidado mediante la satisfacción de las necesidades emocionales cubiertas por el entorno, obteniendo como resultado positivo un alto rendimiento laboral, habilidades técnicas y emocionales equilibradas y mayor productividad para las empresas, (Cali, Fierro y Sempértegui, 2015) En concordancia con esta investigación, se evidencia en la correlación positiva de las dos variables, lo que desarrolla la idea de que la gestión inteligente de nuestras emociones da como resultado un índice alto de desempeño.

CONCLUSIONES

En este estudio, se ha revisado la necesidad y las implicaciones de desarrollar las habilidades de inteligencia emocional del docente en diferentes situaciones y contextos, lo que se pudo evidenciar en los resultados de la evaluación de desempeño, estos parámetros son docentes – estudiantes, docentes – docentes y docentes – directivos. Cabe destacar que la importancia de estas competencias en el ámbito educativo constituye un pilar fundamental el proceso de enseñanza/aprendizaje. El auto-conocimiento emocional en el docente le permite manejar de forma más asertiva situaciones que se presentan de forma cotidiana. Cuando el docente desarrolla esta forma de encarar las situaciones problemáticas, contagia a sus estudiantes, quienes de forma vicaria incorporaran, además de conocimiento teóricos, herramientas prácticas que le permitan entablar de forma empática, no solo sus problemas actuales, sino, también existe gran posibilidad de éxito en su vida laboral.

En concreto, las habilidades de inteligencia emocional ejercen efectos beneficiosos para el profesorado a nivel preventivo. Es decir, una correcta capacidad de: atención, claridad y reparación sobre las emociones, supone una herramienta eficaz para controlar efectos negativos en lo laboral como puede ser la sobre carga de trabajo, inadecuados clima laboral, entre otros, esto puede evitar complicaciones de tipo somática como lo son las complicaciones orgánicas productos del estrés, bajo este parámetro se hace necesario que

las instituciones educativas fomenta como parte de la política institucional, la capacitación y la puesta en práctica de estrategias que desarrollen la inteligencia emocional en el personal y mucho más el docente universitario con la finalidad de que se conviertan en habilidades intrínsecas.

Referencias

- Alles, M. (2006). *Desempeño por Competencias: evaluación* 360. Buenos Aires: Granica.
- Cali, A., Fierro, I., & Sempértegui, C. (2015). inteligencia emocional como elemento estratégico en la empresa. *Ciencia Unemi*, 119 - 125.
- Cejudo, J., Lopez, M., Rubio, M., & Latorre, J. (2015). La formación en educación emocional de los docentes una visión de los futuros maestros. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 45-62.
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos*. México: McGraw Hill.
- Couto, S. (2012). *Desarrollo de la Relación Entre Inteligencia Emocional Y Los Problemas de convivencia*. Madrid, España: Editorial Visión Libros.
- Dueñas, M. (2002). Importancia de la inteligencia emocional: un nuevo reto para la orientación educativa. *Educación XX1 (en línea)*. Recuperado el 20 de Mayo de 2018, de <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70600505>>
- Duran, & Extemera. (2001). Burnout en profesionales de la enseñanza: un estudio en Educación. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 45-62.
- Enriquez, E., Martínez, J., & Guevara, L. (2015). Relación de la inteligencia emocional con el desempeño laboral. *Ciencia & Salud*, 41-46.
- Fernández, & María, J. (2013). Competencias docentes y educación inclusiva. *Revista Electrónica de Investigación*, Vol. 15(Núm. 2). Obtenido de <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/445/610>
- Fernandez, P., & Extemera, N. (2009). La Inteligencia Emocional y el estudio de la felicidad. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 66. Recuperado el 20 de Mayo de 2018, de http://emotional.intelligence.uma.es/documentos/PDF35estudio_felicidad.pdf
- Gardner. (1993). *Frames of Mind*.
- Goleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*.
- Grewal Daysi, & Salovey Peter. (2006). Inteligencia Emocional. *Mente y Cerebro*, 10-20.
- Herrero, M. M., & Alonso Delgado, S. H. (2010). *Desarrollo socioafectivo: Ciclo formativo Educación infantil*. España: Ministerio de Educación de España.
- López, M., Cejudo, J., & Rubio, J. (2015). La formación en educación emocional de los docentes : Una visión de los futuros maestros. *Revista Española de orientación y psicopedagogía*, 45.
- Marques, L. A. (24 de Septiembre de 2016). Estrategias metodológicas del docente para la enseñanza de niños con necesidades educativas especiales. *Tesis Doctoral de rigor científico*. Loja. Recuperado el 4 de Enero de 2018, de Repositorio Institucional de la Universidad Técnica Particular de Loja: <https://www.utpl.edu.ec/riutpl/>
- Martin, M., & Alonso, S. H. (2010). Desarrollo socioafectivo: ciclo formativo: *educación infantil*. España: Ministerio de Educación de España.
- Mayer, & Salovey. (1997). *QUE ES INTELIGENCIA EMOCIONAL*.
- Miller, D. (2010). *Las Huellas del Afectos*. Bogotá: Magisterio.
- Montoya, J. W. (Julio de 2014). scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032014000200014&lng=es&rm=iso&tIng=es
- P. Fernandez, & N. Extemera. (2006). La investigación de la inteligencia emocional en España. *Ansiedad y Estrés*. doi:1134-7937
- Piaget, J. (2005). *Inteligencia y Afectividad*. Buenos Aires: Aique.
- Prieto, M., & Ferrándiz, C. (2015). Inteligencia Emocional, Rasgos de Personalidad e Inteligencia Psicométrica en Adolescentes. *Tesis Doctoral*. Murcia, España.
- Rancich, A., Donato, M., & Gelpi, R. (2015). Relación docente-alumno: percepción. *Chia*, 319-329.
- Salovey Peter, & Mayer Jhon. (1990). Emotional Intelligence. Imagination, Cognition, and Personality. págs. 185-211.
- Sánchez, D., March, M., Cerdá, & Ballester, L. (2015). Malestar social y malestar docente: una investigación sobre el Síndrome de desgaste profesional Burnout y su incidencia socioeducativa.

- Aula; Salamanca*, 245-257,279-280.
- Sancho Cantús, D., & Martínez Sabater, A. (octubre de 2011). Afectividad positiva y salud. *Enfermería Global*, Vol.10(No.24), 1. Recuperado el 15 de Febrero de 2018, de *Enfermería Global*: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412011000400010
- Shaffer, D. R. (2000). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia emotiva*. Madrid: Thomson Learning.
- Tejido, M. (2010). La inteligencia emocional. *Revista Red educativa Mindial REDEM*.
- Thorndike. (1920).
- Trujillo Flores, M., & Rivas Tovar, L. (Junio de 2005). Orígenes, evolución y modelos de inteligencia emocional. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Nacional de Colombia INNOVAR*. Recuperado el 20 de Mayo de 2018, de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v15n25/v15n25a01.pdf>

CONDUCTA ADICTIVA AL INTERNET: REDES SOCIALES, USO DEL TELÉFONO MÓVIL Y SU INCIDENCIA EN LA PERSONALIDAD

Ing. Verónica Silva-Ortega, Mgp¹, Carmen Zambrano-Villalba²
(Recibido mayo 2018, aceptado junio 2018)

¹ Ingeniera en Gestión Empresarial (Universidad Católica de Guayaquil), Magister en Gestión de Proyectos (ESPAE- Escuela Politécnica del Litoral), Doctorante en Administración de Empresas En Universidad Católica de Buenos Aires- Argentina;

² Psicóloga clínica, Master en Diseño curricular, Master en psicología clínica, Doctorante en psicología Universidad Católica de Buenos Aires- Argentina.

silva.verito@gmail.com; czambranov@unemi.edu.ec;

Resumen: El objetivo del presente estudio fue conocer los hábitos relacionados con posibles conductas adictivas al Internet, redes sociales y uso del teléfono móvil, que podrían presentar los jóvenes universitarios y la relación de dichos comportamientos con la personalidad. Para el presente estudio se utilizó un cuestionario de 10 preguntas para medir el grado de utilización y nivel de adicción al internet, las mismas que constan de cuatro opciones de respuesta, que van desde 1= raramente y 4= siempre. Para evaluar el comportamiento y personalidad se utilizó el inventario de personalidad Eysenck que consta de 57 ítems con respuestas de SI o No. De acuerdo a los resultados obtenidos, el 49 % de los encuestados fueron mujeres y el 51 % hombres, con un rango de edad entre los 22 y 25 años, que muestran diferencias estadísticamente significativas entre la puntuación media obtenida en los cuestionarios y variables como la edad y sexo. De manera general, se pudo observar que existió un bajo nivel de adicción al internet, como consecuencia no afectó significativamente en la personalidad de cada una de las personas participantes. En conclusión, los encuestados realizaron un uso moderado del celular e internet y otras redes sociales, determinado por conductas como navegar por Internet, siendo un grupo muy reducido de jóvenes los que sí se encuentran cercanos a tener un problema de adicción con tipo de comportamientos que afectan a la personalidad.

Palabras Clave: Adicción; Internet; Personalidad; Conducta; Redes Sociales

ADDICTIVE CONDUCT TO THE INTERNET: SOCIAL NETWORKS, USE OF THE MOBILE PHONE AND ITS INCIDENCE IN PERSONALITY

Abstract: The aim of the present study was to know the habits related to possible addictive behaviors to the Internet, social networks and the use of mobile phones, which could be presented by university students and the relation of such behaviors with personality. For the present study a questionnaire of 10 questions was used to measure the degree of use and level of addiction to the Internet, which consist of four response options, ranging from 1 = rarely and 4 = always. To evaluate the behavior and personality, the Eysenck personality inventory was used, which consists of 57 items with SI or No. answers. According to the results obtained, 49% of the respondents were women and 51% were men, with a range of age between 22 and 25 years, which show statistically significant differences between the average score obtained in the questionnaires and variables such as age and sex. In general, it was observed that there was a low level of Internet addiction, as a consequence it did not significantly affect the personality of each of the participants. In conclusion, the respondents made a moderate use of the cell phone and internet and other social networks, determined by behaviors such as surfing the Internet, being a very small group of young people who are close to having an addiction problem with type of behaviors that affect the personality.

Keyword: Addiction; Internet; Personality; Conduct; Social networks

INTRODUCCION

El uso excesivo del internet ha sido difícil de conceptualizar desde que éste se planteara como una adicción. En la actualidad se manejan diferentes denominaciones como: “adicción a la internet”, “Trastorno adictivo a la internet”, “uso problemático de internet”, “uso patológico de internet”, “Uso excesivo de la Internet” y “Uso compulsivo de la Internet”, para referirnos más o menos el mismo concepto, como ser: el uso incontrolable de la internet, donde el individuo descuida otras partes importantes de su vida. Según informe de la Comisión Europea de 2001, los jóvenes occidentales de 15 a 24 años usan regularmente la informática en casi la mitad de su tiempo libre. El teléfono móvil es la nueva tecnología más usada, ya que es usado por 9 de cada 10 jóvenes. El uso del correo electrónico aumenta con la edad, aunque, contrariamente, el uso de videojuegos se reduce con la edad. El “chat” es la forma más habitual e incluso preferida de comunicación de numerosos adolescentes y jóvenes, (Unión Europea, 2001).

Estos estudios a nivel europeo ratifican la situación del manejo inadecuado del internet, pone énfasis tanto en el temprano acceso a las TIC por los menores como el consumo de las mismas cada vez más masivo y dilatado en el tiempo, (Kjartan Ólafsson, 2013). En España, estudios como el de (Garmendia, 2011), encuentran que el 56 % de los menores entre los 9-16 años accede a internet todos o casi todos los días, y un 82 % en la franja de los 15-16 años con una media diaria de 71 minutos. Entre las principales actividades que desarrollan durante la conexión destacan la realización de tareas escolares (83 %), jugar (80 %) y el visionado/descarga de vídeos (78 %). Datos más actuales, indican que los escolares entre los 10-17 años acceden todos (58.8 %) o casi todos los días a internet (25.7 %) entre 1 y 2 horas diarias (41.9 %), 2-3 horas/día (22.3 %) o más de tres horas/día (22.5 %), (Ministerio del interior de España, 2014).

Según el estudio realizado por la (Fundación Pfizer, 2009), el 98 % de los jóvenes españoles de 11 a 20 años es usuario de Internet. De ese porcentaje, siete de cada 10 afirman acceder a la red por un tiempo diario de, al menos, 1,5 horas, pero sólo una minoría (en torno al 3 % o al 6 %) hace un uso abusivo de Internet. Es, por tanto, una realidad obvia

el alto grado de uso de las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes, (Méndez-Gago, y otros, 2018), (The Children's Society, 2018) y (Echeburúa y Corral, 2010).

Según (Nasdaq: Scord, 2016), en un estudio en 16 continentes, 31 países y 49.000 entrevistados, que representaron el 70 % del total mundial de la población, concluyeron que en Argentina, en 2000 casos, las tendencias en los mercados móviles del mundo, el comportamiento de los consumidores, tendencias y opiniones sobre un amplio rango de tecnologías, productos y servicios móviles son evidentes. Ecuador ocupa el octavo lugar entre las ciudades con más usuarios de Facebook, con una penetración estimada de 73,3 %. Por su parte Twitter, red en que los usuarios interactúan publicando mensajes de menos de 140 caracteres, en Chile alcanza el millón de usuarios, que porcentualmente se asemeja a la penetración que se da en EE.UU. En conjunto, del total de minutos que los chilenos permanecen conectados desde un punto fijo, el 28,5% es invertido en alguna red social, superando la visita a otros portales (25,2 %), servicios de mensajería instantánea (19,1 %), juegos y entretenimiento (9,3 %) y el uso de correo electrónico (5,4 %).

Sin embargo, las adicciones psicológicas o no químicas no se encuentran incluidas como tales en el manual de trastornos psiquiátricos como el DSM – IV, en las que el término adicción se reserva para los trastornos producidos por el abuso de sustancias psicoactivas. En el DSM – IV (APA, 1994) las adicciones psicológicas vendrían incluidas en los trastornos del control de impulsos, tal como aparece el juego patológico. En relación con las adicciones en general (Gómez Jarabo y Alonso Fernández, 2001) establece que existen consideraciones psicobiológicas sobre las adicciones alimentarias, señalaron que los problemas aparecen, y también respecto a Internet, cuando “existe una absoluta necesidad de desarrollar esa actividad y se experimenta ansiedad si no se lleva a cabo”.

Según (López, 2004), cualquier conducta normal placentera es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo. Se podrían hacer usos anormales de una conducta en función de la intensidad, de la frecuencia o de la cantidad de dinero invertida y, en último término, en función del grado de interferencia en las relaciones

familiares, sociales y laborales de las personas implicadas. Los componentes fundamentales de los trastornos adictivos serían la pérdida de control y la dependencia. Por lo tanto, lo importante en la adicción no es la actividad concreta que genera la dependencia, sino la relación que se establece con ella. Es una relación negativa, incluso destructiva que el sujeto se muestra incapaz de controlar.

Para (Griffiths, 1998), cualquier comportamiento que cumpla estos seis criterios será definido operacionalmente como adicción como: Saliencia, actividad particular que se convierte en la más importante en la vida del individuo y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta; la Modificación del humor: Experiencias subjetivas que la gente experimenta como consecuencia de implicarse en la actividad. Tolerancia: Proceso por el cual se requiere incrementar la cantidad de una actividad particular para lograr los mismos efectos. Síndrome de abstinencia: Estados emocionales desagradables y/o efectos físicos que ocurren cuando una actividad particular es interrumpida o repentinamente reducida. Conflicto: Se refiere a los conflictos que se desarrollan entre el adicto y aquellos que le rodean (conflicto interpersonal), conflictos con otras actividades (trabajo, vida social, intereses, aficiones), o dentro de los propios individuos que están involucrados con la actividad particular. Recaída: Es la tendencia a volver a los patrones tempranos de la actividad en la forma más extrema de la adicción tras muchos años de abstinencia o control.

La primera persona que estableció criterios diagnósticos para la adicción a Internet (algunos dicen que a modo de broma; según (López, 2004), fue el psiquiatra Ivan Goldberg (1995). Propuso un conjunto de criterios para el diagnóstico del desorden de adicción a Internet (IAD) basados en los criterios diagnósticos del abuso de sustancia. Young (1996), posteriormente propuso una serie de criterios adaptados de los criterios para Juego Patológico, por ser más semejantes a la naturaleza patológica del uso de Internet. Dichos criterios se estructuran en un breve cuestionario de ocho ítems. De acuerdo con estos criterios, se considera adicto si responde afirmativamente a 5 o más de los ítems anteriores y los síntomas no pueden ser mejor explicados por un episodio maniaco.

(Young, Internet Addiction: Symptoms, Evaluation, And Treatment, 1999), señala que si bien esta escala da una medida de la adicción a Internet con la que se puede trabajar, es necesario un mayor estudio de su validez y utilidad clínica. (García, et, al 2007), prefiere sustituir el término de adicción a Internet por el de Uso patológico de Ordenadores, estableciendo los siguientes criterios de diagnóstico: · Cambios drásticos en los hábitos de vida a fin de tener más tiempo para conectarse, disminución generalizada de la actividad física, descuido de la salud propia a consecuencia de la actividad en Internet, evitación de actividades importantes a fin de disponer de mayor cantidad de tiempo para permanecer conectado deprivación o cambio en los patrones de sueño a fin de disponer de más tiempo en la Red. Disminución de la sociabilidad que tiene como consecuencia la pérdida de amistades. Negligencia respecto a la familia y amigos. Rechazo a dedicar tiempo extra en actividades fuera de la Red. Deseo de más tiempo para estar frente al ordenador. Negligencia respecto al trabajo y las obligaciones personales.

Greenfield (1999b) encuentra varios sentimientos que experimentan los usuarios dependientes de Internet y que pueden llevar a la adicción: Los adictos informan de una intensa intimidad cuando están conectados, existe un sentimiento de desinhibición, muchos adictos informan también de una pérdida de ataduras, sentimientos de que el tiempo se detiene o que pasa muy rápido, sentirse fuera de control cuando se está conectado

Puesto que el mal uso del Internet puede llevar a la adicción, cabe preguntarse qué es lo que hace que algunas personas se conviertan en adictos y otros no. Hasta ahora parece haber quedado claro que Internet en la mayoría de los casos lo que hace es cubrir un déficit en la personalidad del adicto. Ya que Internet es eminentemente un instrumento de comunicación interpersonal, es en este ámbito donde el mundo virtual puede convertirse en un sustituto de la vida real para las personas con déficits en habilidades sociales, timidez o algún tipo de complejo.

Los síntomas de la adicción tales como: abandono de la vida familiar y social, desinterés de las tareas del hogar, irresponsabilidad, descuido escolar, cambio de estados de ánimo bruscos, pérdida de sueño, preocupación; podrían compararse a los

manifestados en otras adicciones como adicción al juego, compradores compulsivos, adicción a sustancias psicotrópicas y estupefacientes. Se debería programar estrategias preventivas en el seno de la familia como en la escuela sobre la base de los comportamientos y de las características demográficas de los sujetos. El objetivo del tratamiento, a diferencia de otras adicciones, debería ser el uso controlado del mismo.

Metodología

Materiales y métodos: Se realizó un estudio descriptivo transversal de validez interna, en jóvenes estudiantes universitarios Milagro-Guayas, Ecuador, durante los meses de junio a septiembre del 2017. El muestreo fue no probabilístico a consideración del investigador.

Población: La muestra seleccionada fueron 100 jóvenes estudiantes universitarios que utilizan celulares, internet y redes sociales. Las características de la población determinada para el estudio, estuvo establecida por la distribución de los individuos en sexo y género, la tasa de uso del internet fueron las variables a considerar.

Instrumentos: Se utilizó un cuestionario auto aplicado conteniendo datos generales, información relevante al uso del internet y una escala para valorar la presencia de adicción al Internet y la personalidad. Se utilizaron los criterios propuestos por (Young, INTERNET ADDICTION: THE EMERGENCE OF A NEW CLINICAL DISORDER, 1996) para "Uso problemático a la Internet" así como los criterios

propuestos por (Shapira NA1, 2003) para esta misma condición.

De la misma forma para medir la personalidad se eligió el inventario de personalidad Eysenck que consta de 57 ítems a manera de pregunta que se responde con un SI o un No Los ítems del cuestionario se acompañan de una escala de opción múltiple o tipo Likert con cuatro opciones de respuesta donde: 1= raramente y 4= siempre. En primer lugar, se pregunta a los estudiantes que tan frecuente se encuentran conectados a internet (1= raramente, 2= ocasionalmente, 3= frecuentemente, 4=siempre).

Análisis estadístico: Dentro del estudio, todos los datos fueron ingresados a el programa informático SPSS que es una herramienta eficaz a la hora de realizar este tipo de investigaciones, ya que dentro de su paquete se puede encontrar varias opciones de tipo estadístico que permitió el cálculo de la frecuencia de cada variable, su interpretación y análisis descriptivo que se refleja en el apartado de resultados.

Resultados

Dentro del análisis estadístico, se realizó la representación de los resultados, mediante tablas de comparación en donde se ve claramente su frecuencia porcentaje media mediana y entre otros, en donde se comparan las variables en este caso la adición al internet y la personalidad y además se realizó su respectivo análisis, que luego servirá en la discusión para precisar si este tipo de estudio que fue realizado tiene un impacto o no en los involucrados.

Tabla 1 Variable: Edad Indicadores: Edad 22 a 25 años

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	22	23	22,8	23,0
	23	38	37,6	61,0
	24	24	23,8	85,0
	25	15	14,9	100,0
Total	100	99,0	100,0	

Fuente: 100 participantes 2017

La edad promedio de los y las participantes y fue de 23 años, con un rango de 22 a 25 años. De los 100 participantes 23 % tenían 22 años, 38 % tenían

23, 24 tenían 24 % y 15 % tenían 25 años, todos cumplieron con los rangos establecidos.

Tabla 2 Variable: Edad Indicadores: Género Masculino, Femenino

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	49	48,5	49,0	49,0
	Femenino	51	50,5	51,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Total	100	100,0			

Fuente: 100 participantes 2017

Los resultados evidenciaron que el 49 % eran del género masculino y 51 % del género femenino. Dando como resultado que el 49 % mujeres y el 51 % hombres completando el 100 % de la muestra.

Variable 3: Adicción al Internet Indicadores: Adicción - Tabla 3 ¿Qué tan frecuentemente te encuentras conectado a internet por más tiempo del que planeaste hacerlo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raramente	38	37,6	38,0	38,0
	ocasionalmente	7	6,9	7,0	45,0
	frecuentemente	33	32,7	33,0	78,0
	Siempre	22	21,8	22,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Total	100	100,0			

Fuente: 100 participantes 2017

Dentro de la investigación realizada, el 38 % de personas raramente se encuentran conectadas al internet por más tiempo que planearon hacerlo mientras que 7 % en ocasiones un 33 % frecuentemente y un 22 % siempre. Estos resultados evidencian que existe una minoría que si se les va el tiempo en el internet fuera de lo que han planificado.

Tabla 4 ¿Qué tan frecuentemente prefieres la excitación del internet en vez de la intimidad con tu pareja?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raramente	66	65,3	66,0	66,0
	frecuentemente	29	28,7	29,0	95,0
	Siempre	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Total	100	100,0			

Fuente: 100 participantes 2017

El 66 % de personas, prefieren la excitación del internet en vez de la intimidad con su pareja mientras que 29 % en ocasiones un 28 % frecuentemente y un 5 % siempre. Datos que evidencian un alto nivel de preferencia placenteras del internet en sus vidas.

Tabla 5 ¿Qué tan frecuentemente tus calificaciones o el rendimiento académico sufren por la cantidad de tiempo que permaneces conectado a internet?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raramente	75	74,3	75,0	75,0
	Ocasionalmente	15	14,9	15,0	90,0
	Frecuentemente	10	9,9	10,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Total		101	100,0		

Fuente: 100 participantes 2017

El 75 % personas raramente, las actividades del internet interfieren en sus calificaciones o el rendimiento académico, pero si sufren por la cantidad de tiempo que permanecen conectados al internet mientras que 15 % en ocasiones un 10 % frecuentemente.

Tabla 6

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar
¿tiene a menudo un sentimiento de intranquilidad, como si quisiera algo, pero sin saber qué?	100	1	2	1,41	,494
¿permanece usualmente retraído (a) en fiestas y reuniones?	100	1	2	1,49	,502
¿se enfada o molesta a menudo?	100	1	2	1,35	,479
¿se pone a veces malhumorado (a)?	100	1	2	1,27	,446
¿se distrae (vaga su mente) a menudo cuando trata de prestar atención a algo?	100	1	2	1,38	,488
¿deja algunas veces para mañana. Lo que debería hacer hoy día?	100	1	2	1,40	,492

Fuente: 100 participantes 2017

Dentro del estudio en cuanto a la personalidad se tomó las preguntas más relevantes en relación a la ansiedad descriptivos que van desde el máximo superior es 2 y el mínimo inferior es 1, eso nos da a entender que dentro del grado que influye el internet en las personas encuestadas con retraimiento es de una desviación estándar de ,502, intranquilidad ,494, cambios de estados de ánimo ,479, distractibilidad ,488 y postergación de actividades ,492.

DISCUSIÓN:

La frecuencia de adicción a la internet utilizando la escala de medición basados en los criterios de Young es similar a lo reportado en algunos países europeos donde la prevalencia de adicción al internet es más baja que lo reportado en otros países como por

ejemplo Romania que anda por el 1.4 %, Noruega con el 1.98 %, sin embargo, otros países como Gran Bretaña que el porcentaje es de 18.3 %.¹ En China, el estudio de prevalencia de adicción a la internet anda en rangos de un 3- 20 % en adolescentes. En Corea se estima que la frecuencia de Adicción intermitente al internet es del 30 % y Adicción a la Internet de un 4.3%. El uso cada vez mayor de las redes sociales electrónicas ha sido objeto de distintos estudios, como se puede apreciar en la investigación que se llevó a cabo en el año 2007 en la que de una muestra de 116 estudiantes de licenciatura (53 hombres y 63 mujeres), 87.1% de los sujetos contaba con acceso como usuario a redes sociales, y de ese 87.1 %, 90.1 % reportó contar con una cuenta de Facebook, (Raacke, 2010).

De acuerdo con un estudio que realizó la investigadora mexicana (Montecinos, 2008) con adolescentes de 15 a 19 años en la ciudad de Monterrey, la mitad de los consultados dijo que dedicaba de una a cinco horas a la semana a navegar en Internet. Es importante decir que un adicto en general es una persona que presenta inhabilidad social o menor habilidad para soportar los aumentos de su tensión psíquica. En contraste, los sujetos no adictos son más equilibrados y logran un mayor control de sí mismo cuando están frente a elementos estresantes tanto internos como externos (Herrera Harfuch, Pacheco Murguía, Palomar Lever, & Zavala, 2010). En Perú uno de los pocos países latinoamericanos que ha publicado estudios al respecto reportó que un 7 % de los usuarios al internet tiene un problema de adicción a la misma, mientras que en estudiantes universitarios limeños un 46.9 % reportaba un alto riesgo o franca adicción al internet, (Pantoja, 2007). Con este trabajo de investigación se analizó los patrones del uso o abuso de comportamientos susceptibles de una posible adicción como el uso de Internet, el uso del teléfono móvil y en estudiantes universitarios y observar la relación que existía entre variables como la edad, el sexo. La problemática de las adicciones no se puede limitar exclusivamente al consumo de sustancias psicoactivas, sino que existen hábitos de conducta aparentemente no perjudiciales, que pueden acarrear una serie de consecuencias negativas, cercano a lo que se considera por adicción a sustancias psicoactivas en jóvenes. En general, parece que los estudiantes universitarios no presentan una alta prevalencia en adicciones conductuales del tipo navegar por Internet, juego, y uso del teléfono móvil, coincidiendo con otros trabajos de investigación, (Fernández del Río, López Durán, y Becoña Iglesias, 2011) (Becoña Iglesias, 2007) y (Delcy Cáceres, 2006). Los universitarios utilizan Internet y reconocen extraer un gran placer social de la red. En este sentido, se confirma el dato de otras investigaciones donde el uso de Internet por sí solo puede que no sea la razón fundamental del abuso, sino su capacidad de "recompensa" proporcionado través del ocio o las relaciones internautas, lo que podría producir cierta dependencia, (García del Castillo, 2013), (García del Castillo, Terol, Nieto, Lledó y Sánchez,

2008), Luego (Muñoz-Rivas, Gámez-Guadix, Graña, y Fernández, 2010), Sánchez-Carbonell, et al., 2008). Mediante Internet y el móvil los jóvenes se convierten en elementos activos que ejercitan una conducta gratificante y, como tal, susceptible de adicción (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, y Chamarro, 2008), recompensa, que no sólo encuentran en las relaciones sociales dirigidas.

CONCLUSIÓN

Se puede decir que las prevalencias mostradas en el presente estudio, indican que los jóvenes universitarios no tienen un rango alto de adicción al internet y no presentan un uso excesivo de comportamientos cercanos a ser valorados como una adicción. Como se puede observar dentro de los resultados de este estudio se ha notado que no existe un grado alto de adicción en los estudiantes universitarios en el contexto analizado, además dentro de su personalidad se pudo denotar que de ninguna manera influye el internet en su interacción diaria.

La importancia de conocer y analizar este fenómeno incide en el avance de modelos o propuestas de intervención que mejoren las posibles patologías derivadas de esta problemática. Como limitaciones determinadas por el propio diseño del estudio, destaca la recogida de datos en un solo contexto, que, si bien es el entorno más accesible, también conlleva un cierto sesgo de selección que conlleva una infraestimación en los resultados, ya que los estudiantes que van a clase con regularidad son los que tienen, en general, hábitos de vida más saludables y mejor ajuste psicosocial. En este sentido, para futuras líneas de investigación, sería interesante replicar este tipo de trabajos con instrumentos de evaluación más específicos que detecten aquella población susceptible de estar en riesgo y en otros contextos; ampliar estudios que consideren los aspectos cognitivos que subyacen a estas conductas.

REFERENCIAS

- Becoña Iglesias, E. (2007). *Bases psicológicas de la prevención del consumo de drogas*. Madrid España: Papeles del psicólogo.
- Delcy Cáceres, I. S. (2006). *CONSUMO*

- DE DROGAS EN JÓVENES UNIVERSITARIOS Y SU RELACIÓN DE RIESGO Y PROTECCIÓN CON LOS FACTORES PSICOSOCIALES.** Colombia, Cali: Universidad de Psicología.
- Echeburúa, E., & Corral, P. d. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto.* España: Adicciones.
- Fernández del Río, E., López Durán, A., & Becoña Iglesias, E. (2011). *EL TRATAMIENTO PSICOLÓGICO DE LA ADICCIÓN AL TABACO EN FUMADORES CON TRASTORNOS DE LA PERSONALIDAD.* Madrid España: Papeles del psicólogo.
- Fundación Pfizer. (2009). *La juventud y las redes sociales en Internet. informe de resultados de encuestas: Tecnologías de la información y la comunicación.* España: Fundación Pfizer. Universidad Camilo José Cela ; Madrid Salud.
- García del Castillo, J. A. (2013). *ADICCIONES TECNOLÓGICAS: EL AUGE DE LAS REDES SOCIALES.* España: Salud y drogas.
- García del Castillo, J. A., Terol, M. d., Nieto, M., Lledó, A., & Sánchez. (2008). *Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios.* Mallorca - España: Revista adicciones.
- Garmendia, M. G. (2011). *Cómo afecta el uso de Internet a los estudiantes adolescentes: Informe de investigación: Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo.* Bilbao: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.: EU Kids Online.
- Gómez Jarabo, G., & Alonso Fernández, F. (2001). *Salud Mental: Consideraciones psicobiológicas sobre las adicciones alimentarias.* Mexico: redalyc.
- Griffiths, M. (1998). *addiction: Does it really exist? In J. Gackenbach (Ed.), Psychology and the Internet: Intrapersonal, Interpersonal and Transpersonal Applications.* New York: Academic Press.
- Herrera Harfuch, M. F., Pacheco Murguía, M. P., Palomar Lever, J., & Zavala. (2010). *La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta.* Mexico: Psicología iberoamericana.
- Jose Garcia del Castillo, e. a. (2007). *Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios.* Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.
- Kjartan Ólafsson, S. L. (2013). *Children's Use of Online.* Unión europea: EU Kids Online network.
- López, A. L. (2004). *Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención.* España: ASETTECCS.
- Méndez-Gago, S., González-Robledo, L., Pedrero-Pérez, E. J., Rodríguez-Gómez, R., Benítez-Robredo, M. T., Mora-Rodríguez, C., & Ordóñez-Franco, A. (2018). *Uso y abuso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por adolescentes. Un estudio representativo de la ciudad de Madrid.* Madrid España: Universidad Camilo José Cela ; Madrid Salud.
- Ministerio del interior de España. (2014). *Anuario Estadístico.* España: Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado.
- Montecinos, L. R. (2008). *Nativos Digitales Chilenos: Los jóvenes, al sur de la Internet.* Mexico: Latina.
- Muñoz-Rivas, M. J., Gámez-Guadix, M., Graña, J. L., & Fernández, L. (2010). *Violencia en el noviazgo y consumo de alcohol y drogas ilegales entre adolescentes y jóvenes.* Mallorca-España: Revista adicciones.
- Nasdaq: Scord. (2016). *Consumo móvil en Argentina: Los móviles prueban ser indispensables.* Argentina: Deloitte.
- Pantoja, A. L. (2007). *Autoestima y Relaciones Interpersonales en Sujetos Adictos a Internet.* Venezuela: Universidad central de Venezuela.
- Raacke, J. B.-R. (2010). *MySpace and Facebook: Identifying Dimensions of Uses and.* California: Individual Differences Research.
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., & Chamarro, A. (2008). *La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno?* Barcelona: Revista adicciones.
- Shapira NA1, L. M. (2003). *Problematic internet*

- use: proposed classification and diagnostic criteria*. Florida USA: PUBMED.
- The Children's Society. (2018). *Safety Net: Cyberbullying's impact on young people's mental health: inquiry report*. Londres: The Children's Society.
- Unión Europea. (2001). *Informe de la comunidad europea*. Bruselas: Com.
- Young, K. S. (1996). *INTERNET ADDICTION: THE EMERGENCE OF A NEW CLINICAL DISORDER*. Toronto, Canada: Published in CyberPsychology and Behavior.
- Young, K. S. (1999). *Internet Addiction: Symptoms, Evaluation, And Treatment*. Copyright
- O'Keefe, G. J. y Sulanowski, B. K. (1995). More than just talk: Uses, gratifications, and the telephone. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 72, 922-933.
- Protégeles (2005). Seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de la telefonía móvil. Madrid: Protégeles y Defensor del Menor, Madrid, 2005. Disponible en [fecha de consulta 20/06/09]: <http://www.dmenormad.es/pdf/estudiotelefonosmoviles.doc>.
- Salinas, J, M, y Roa J.M. (2002). El screening de la adicción al juego mediante internet. *Adicciones*, 14,303-312.
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamorro, A. y Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20, 149-160.
- Secades, R. y Villa, A. (1998). El juego patológico. Prevención, evaluación y tratamiento en la adolescencia. Madrid: Pirámide.
- Tejeiro, R. (2001). La adicción a los videojuegos. Una revisión. *Adicciones*, 13, 407-413.
- Viñas, F., Juan, J., Villar, E., Caparros, B., Pérez, I. y Cornella, M. (2002). Internet y psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología. *Clínica y Salud*, 13, 235-256.

Revista
PSICOLOGÍA
Volumen 1 - Número 2, enero - junio, 2017

UNEMI

Normas de Publicación de la Revista Psicología

Normas de Publicación de la Revista Psicología UNEMI

La Revista PSICOLOGÍA UNEMI es una revista científica indizada y arbitrada, de publicación semestral. Dirigida a la población universitaria, que publica principalmente trabajos originales de investigación científica, divulgación de proyectos de vinculación, ensayos y comunicaciones originales preferentemente en las áreas prioritarias de la revista. Su objetivo es divulgar las producciones científicas de la UNEMI, así como las que se realicen en otras universidades y centros de investigación en el país y en el exterior, en las áreas relacionadas con las Ciencias sociales y del comportamiento; Psicología, Economía, Comunicación; Diseño gráfico; Salud Pública, Educación y Cultura.

CONDICIONES GENERALES

Las contribuciones que se publiquen en **PSICOLOGÍA UNEMI** deben estar enmarcadas en los requisitos fijados en la presente Norma y aceptadas por el Comité Editorial. Todos los trabajos deben ser originales e inéditos, en idioma español, y no estar en proceso de arbitraje por otras revistas. Los derechos de publicación de los trabajos son propiedad de PSICOLOGÍA UNEMI, se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos, siempre y cuando se cumplan las condiciones siguientes: sin fines comerciales, no se realicen alteraciones de sus contenidos y se cite su información completa (nombre y apellido del autor, Psicología UNEMI, número de volumen, número de ejemplar y URL exacto del documento citado). Los autores deberán indicar nombre y apellido, título académico, lugar de trabajo, cargo que desempeñan y dirección completa, incluyendo teléfono, fax y correo electrónico. Las opiniones de los autores son de su exclusiva responsabilidad y la revista no se solidariza con doctrinas, ideas o pensamientos expresados en ellos.

CONTRIBUCIONES

El Comité Editorial acepta tres (3) tipos de contribuciones para publicación en las distintas áreas de la Revista Psicología UNEMI: Los Artículos Científicos, los Artículos Técnicos, artículos de divulgación y de impacto de proyectos y Ensayos. Los Artículos Científicos son el resultado de trabajos de investigación, bien sea bibliográfico o experimental, en el que se han obtenido resultados, se discutieron y se llegaron a conclusiones que signifiquen un aporte innovador en las ciencias sociales y del comportamiento. Los Artículos Técnicos son el resultado de trabajos de grado o de investigación en el ámbito universitario, bien sea experimental y/o no experimental, que signifiquen un aporte a las ciencias psicológicas, ciencias sociales y del comportamiento para la resolución de problemas específicos en el sector de la salud integral. Los Ensayos son aquellas contribuciones producto de investigaciones destinadas a informar novedades y/o adelantos en las especialidades que abarca PSICOLOGÍA UNEMI. Estos deben ser inéditos y no se aceptarán los que hayan sido ofrecidos a otros órganos de difusión.

PRESENTACIÓN

Todas las contribuciones deben ser enviadas en formato electrónico. La redacción del manuscrito debe realizarse en español. Éste debe ser redactado en tercera persona y tiempo verbal presente. El mismo debe ser escrito utilizando el procesador de texto Microsoft Office Word® tipeadas a una sola columna, a interlineado simple, con un espaciado posterior entre párrafos de 6 puntos, en papel tamaño A4 (21,0 x 29,7 cm), tipo de letra Times New Román, tamaño 12, justificado, sin sangría y con márgenes de 2,5 cm en todos los lados: inferior, superior, izquierdo y derecho.

Los artículos científicos deben tener una extensión mínima de 4 páginas y 15 como máximo con 50 referencias como mínimo. Los artículos técnicos deben tener mínimo 30 referencias bibliográficas, de igual manera los artículos de divulgación. Las ilustraciones, gráficos, dibujos y fotografías serán denominadas Figuras y serán presentadas en formatos jpg. Las figuras deben ser en original, elaboradas por los autores. No se aceptan figuras escaneadas. Las fotografías deben ser de alta resolución, nítidas y bien contrastadas, sin zonas demasiado oscuras o extremadamente claras. Las tablas y las figuras se deben enumerar (cada una) consecutivamente en números arábigos, en letra Times New Roman, tamaño 10. Éstas deben ser incluidas lo más próximo posible a su referencia en el texto, con su respectivo título en la parte superior si es una tabla o inferior si es una figura. En el caso de que la información contenida sea tomada de otro autor, se debe colocar

la fuente. Todas las ecuaciones y fórmulas deben ser generadas por editores de ecuaciones actualizados y enumeradas consecutivamente con números arábigos, colocados entre paréntesis en el lado derecho. Los símbolos matemáticos deben ser muy claros y legibles. Las unidades deben ser colocadas en el Sistema Métrico Decimal y Sistema Internacional de Medida. Si se emplean siglas y abreviaturas poco conocidas, se indicará su significado la primera vez que se mencionen en el texto y en las demás menciones bastará con la sigla o la abreviatura.

COMPOSICIÓN

Cada contribución deberá ordenarse en las siguientes partes: título en español, datos de los autores, resumen y palabras clave en castellano; título, resumen y palabras clave en inglés; introducción, metodología o procedimiento, resultados, conclusiones, referencias bibliográficas.

1. Título en español. Debe ser breve, preciso y codificable, sin abreviaturas, paréntesis, fórmulas, ni caracteres desconocidos. Debe contener la menor cantidad de palabras (extensión máxima de 15 palabras) que expresen el contenido del manuscrito y pueda ser registrado en índices internacionales.

2. Datos de los autores. Debe indicar el primer nombre y primer apellido. Se recomienda para una correcta indización del artículo en las bases internacionales, la adopción de un nombre y un solo apellido para nombres y apellidos poco comunes, o bien el nombre y los dos apellidos unidos por un guión para los más comunes (Ej. María Pérez-Acosta). En otro archivo se debe indicar la información completa de cada autor: nombre y apellido, título académico, lugar de trabajo, cargo que desempeña y dirección completa, incluyendo número de teléfono, fax e imprescindible correo electrónico.

3. Resumen en español y Palabras clave. Debe señalar el objetivo o finalidad de la investigación y una síntesis de la metodología o procedimiento, de los resultados y conclusiones más relevantes. Tendrá una extensión máxima de 200 palabras en un solo párrafo con interlineado sencillo. No debe contener referencias bibliográficas, tablas, figuras o ecuaciones. Al final del resumen incluir de 3 a 10 palabras clave o descriptores significativos, con la finalidad de su inclusión en los índices internacionales.

4. Título, Resumen y Palabras clave en inglés (Abstract y Keywords). Son la traducción al inglés del título, resumen y palabras clave presentadas en español.

5. Introducción. Se presenta en forma concisa una descripción del problema, el objetivo del trabajo, una síntesis de su fundamento teórico y la metodología empleada. Se debe hacer mención además del contenido del desarrollo del manuscrito, sin especificar los resultados y las conclusiones del trabajo.

6. Desarrollo:

• **Materiales y Métodos (Metodología):** se describe el diseño de la investigación y se explica cómo se realizó el trabajo, se describen los métodos y materiales desarrollados y/o utilizados.

• **Resultados:** se presenta la información y/o producto pertinente a los objetivos del estudio y los hallazgos en secuencia lógica.

• **Discusión de resultados:** se presentan los argumentos que sustentan los resultados de la investigación. Se examinan e interpretan los resultados y se sacan las conclusiones derivadas de esos resultados con los respectivos argumentos que las sustentan. Se contrastan los resultados con los referentes teóricos, justificando la creación de conocimiento como resultado del trabajo.

7. Conclusiones. Se presenta un resumen, sin argumentos, de los resultados obtenidos.

8. Referencias bibliográficas. Al final del trabajo se incluirá una lista denominada "Referencias"; la veracidad de estas citas, será responsabilidad del autor o autores del artículo. Debe evitarse toda referencia a comunicaciones y documentos privados de difusión limitada, no universalmente accesibles. Las referencias deben ser citadas y numeradas en el texto, con números arábigos entre corchetes, en orden de aparición (Sistema Orden de Citación). Al final del trabajo se indicarán las fuentes, como se describe a continuación, según se trate de:

a. Libro: A continuación se describen varias formas de citar un libro.

Libro con autor: Apellido autor, Iniciales nombre autor, (Año), Título en cursiva, Ciudad y país, Editorial.

Por ejemplo: Hacyan, S., (2004), Física y metafísica en el espacio y el tiempo. La filosofía en el laboratorio,

México DF, México: Fondo nacional de cultura económica.

Libro con editor: En el caso de que el libro sea de múltiples autores es conveniente citar al editor. Apellido editor, Iniciales nombre editor. (Ed.). (Año). Título. Ciudad, País: Editorial. Por ejemplo:

Wilber, K. (Ed.). (1997). El paradigma holográfico. Barcelona, España: Editorial Kairós

Libro en versión electrónica: Los libros en versión electrónica pueden venir de dos maneras: Con DOI y Sin DOI. El DOI (Digital Object Identifier), es la identificación de material digital, único para cada libro.

Libros en línea sin DOI: Apellido, Iniciales nombre autor. (Año). Título. Recuperado de <http://www.xxxxxx.xxx>

De Jesús Domínguez, J. (1887). La autonomía administrativa en Puerto Rico. Recuperado de <http://memory.loc.gov/> **Libros Con DOI:** Apellido, Iniciales nombre autor. (Año). Título. doi: xx.xxxxxxxx

Montero, M. y Sonn, C. C. (Eds.). (2009). Psychology of Liberation: Theory and applications. doi: 10.1007/978-0-387-85784-8

Capítulo de un libro. Se referencia un capítulo de un libro cuando el libro es con editor, es decir, que el libro consta de capítulos escritos por diferentes autores: Apellido, A. A., y Apellido, B. B. (Año). Título del capítulo o la entrada. En A. A. Apellido. (Ed.), Título del libro (pp. xx-xx). Ciudad, País: Editorial Molina, V. (2008). "... es que los estudiantes no leen ni escriben": El reto de la lectura y la escritura en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. En H. Mondragón (Ed.), Leer, comprender, debatir, escribir. Escritura de artículos científicos por profesores universitarios (pp. 53-62). Cali, Valle del Cauca: Sello Editorial Javeriano.

b.Artículos científicos: Apellido autor, Iniciales nombre autor, (Año), Título, Nombre de la revista en cursiva, Volumen, Número, Páginas. Por ejemplo:

Coruminas, M., Roncero, C., Bruguca, E., y Casas, M. (2007). Sistema dopaminérgico y adicciones, *Rev Mukuel*, 44(1), 23-31.

REFERENCIA SEGÚN EL TIPO DE ARTÍCULO:

Artículos con DOI:

Bezuidenhout, A. (2006). Consciousness and Language (review). *Language*, 82(4), 930-934. doi: 10.1353/lan.2006.0184

Artículo sin DOI impreso:

Fields, D. (2007). Más allá de la teoría neuronal. *Mente y Cerebro*, 13(24), 12-17.

Artículo sin DOI digital:

Mota de Cabrera, C. (2006). El rol de la escritura dentro del currículo de la enseñanza y aprendizaje del inglés como segunda lengua (esl/efl): Una perspectiva histórica. *Acción Pedagógica*, 15(1), 56-63. Recuperado de <http://www.saber.ula.ve/accionpe/>

REFERENCIA SEGÚN LA CANTIDAD DE AUTORES:

Un autor:

Tarlaci, S. (2010). A Historical View of the Relation Between Quantum Mechanics and the Brain: A Neuroquantologic Perspective. *NeuroQuantology*, 8(2), 120-136.

Dos a siete autores: Se listan todos los autores separados por coma y en el último se escribe "y".

Tuszynski, J., Sataric, M., Portet, S., y Dixon, J. (2005). Physical interpretation of micro tubule self-organization in gravitational fields. *Physics Letters A*, 340(1-4), 175-180.

Ocho o más autores: Se listan los primeros seis autores, se ponen puntos suspensivos y se lista el último autor.

Wolchik, S. A., West, S. G., Sandler, I. N., Tein, J.-Y., Coatsworth, D., Lengua, L.,...Griffin, W. A. (2000). An experimental evaluation of theory-based mother and mother-child programs for children of divorce. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 68, 843-856.

c.Simposios, Congresos o Conferencias: Autor, A., & Autor, A. (Fecha). Título de la ponencia. Título del evento. Evento llevado a cabo en el Nombre de la organización, Lugar. Por ejemplo:

Rojas, C., & Vera, N. (Agosto de 2013). ABMS (Automatic BLAST for Massive Sequencing). 2° Congreso Colombiano de Biología Computacional y Bioinformática CCBCOL. Congreso llevado a cabo en Manizales,

Colombia.

d. Informes: para citar un informe de alguna organización, institución gubernamental o autor corporativo se debe seguir el siguiente formato: Nombre de la organización. (Año). Título del informe (Número de la publicación). Recuperado de <http://xxx.xxxxxx.xxx/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2012). Tecnologías de la información y las comunicaciones. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co>

e. Trabajo de Grado o Tesis: Autor, A., & Autor, A. (Año). Título de la tesis (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Nombre de la institución, Lugar. Por ejemplo:

Aponte, L., & Cardona, C. (2009). Educación ambiental y evaluación de la densidad poblacional para la conservación de los cóndores reintroducidos en el Parque Nacional Natural Los Nevados y su zona amortiguadora (tesis de pregrado). Universidad de Caldas, Manizales, Colombia.

INSTRUCCIONES DE ENVÍO

Para enviar un artículo es necesario que el documento cumpla estrictamente con los lineamientos de formato y de contenido anteriormente especificados. Los trabajos deben ser entregados via electronica a la dirección de la revista: (<http://ojs.unemi.edu.ec/>) y al correo de la revista psicología@unemi.edu.ec. Para mayor información dirigirse a las oficinas de la Revista Psicología UNEMI, o comunicarse por los teléfonos +59 3 0984396325 y a la ext: 9169. En caso de requerirlo, escribir al correo electrónico antes mencionado.

PROCESO EDITORIAL

1.Recepción de artículos. El Comité Editorial efectuará una primera valoración editorial consistente en comprobar la adecuación del artículo a los objetivos de la revista, así como el cumplimiento de los requisitos establecidos en las normas de publicación. El Comité Editorial hará las correcciones pertinentes, sin alterar el contenido del mismo. Si encontrara fallas que pudieran afectarlo, las correcciones se harán de mutuo acuerdo con su autor. La recepción del artículo no supone su aceptación.

2.Sistema de revisión por pares (peer review). Los artículos preseleccionados serán sometidos a un proceso de arbitraje. Se asignarán dos o más revisores especializados en la materia, que evaluarán el artículo de forma confidencial y anónima (doble ciego), en cuanto a su contenido, aspectos formales, pertinencia y calidad científica. La aceptación definitiva del manuscrito está condicionada a que los autores incorporen en el mismo todas las correcciones y sugerencias de mejora propuestas por los árbitros.

3.Decisión editorial. Los criterios para la aceptación o rechazo de los trabajos son los siguientes: a) Originalidad; b) Precisión en el tema; c) Solidez teórica; d) Fiabilidad y validez científica; e) Justificación de los resultados; f) Impacto; g) Perspectivas/aportes futuros; h) Calidad de la escritura; i) Presentación de las tablas y figuras; y e) Referencias. Finalizado el proceso de evaluación, se notificará al autor principal la aceptación o rechazo del trabajo.

Los autores del artículo recibirán una constancia de su aceptación para publicarlo. Una vez publicado el artículo se les enviarán un (1) ejemplar de la Revista Psicología UNEMI respectiva y un certificado de haber publicado. Los trabajos no aceptados serán devueltos a sus autores indicándoles los motivos de tal decisión.

Revista

PSICOLOGÍA

Volumen 1 - Número 2, enero - Junio, 2017

UNEMI



UNEMI

DIRECTORIO
PRINCIPAL

UNEMI

UNIVERSIDAD
ESTADAL DE MILAGRO
UNEMI

Evolución Académica

UNEMI

Descripción

A Aulario	F U.A.C.C. de la Educación y la Comunicación	L U.A.C.C. de la Salud	Q División Cultural
B Biblioteca de Idiomas	G Administrativo (2)	M Biblioteca y Vicepresidencia	R Facultad de Ingeniería y Administración Central
C Administrativo (1)	H Centro de Servicios Informáticos Académicos CSIA (1)	N Aulas	S 4 Facultades U.A.C.C. de Educación Semipresencial y a Distancia
D RSE y Sala de Profesores	I U.A.C.C. Administrativa y Comunicativa	O U.A.C.C. Administrativa y Comunicativa	T U.A.C.C. Clases de la Ingeniería
E Instituto de Postgrado y Educación Continua	J U.A.C.C. de la Ingeniería	P Centro de Servicios Informáticos Académicos CSIA (2)	U Taller Industrial
	K U.A.C.C. de la Ingeniería		

Dirección: Cdla. Universitaria Km. 1 ½ vía Km.26

Conmutador: (04)2974317 – (04)2970881

Telefax: (04)2974319 – Email: rectorado@unemi.edu.ec

Docente UNEMI: MSc. Carmen Zambrano Villalba

Cel: 0984396325 - ext: 9169. Email: revistapsicologia@unemi.edu.ec

<http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/faso-unemi>